

**AI時代 掌握人文思想與觀點**

**理解、表達、開創**

**人文學系歡迎您**

**115上新生選課輔導線上說明會**

**學系主任 沈佳嫻**



# 三大領域



## 語言與應用

- ★ 「日語導覽與行銷」  
學分學程

## 文史宗哲

- ★ 「宗教與文化」學分學程
- ★ 「文化創意產業」學分學程  
(文化休閒組、圖文傳播組)
- ★ 「地方解說與觀光導覽」  
學分學程



## 數位傳播與藝術

- ★ 「新媒體傳播」學分學程
- ★ 「人工智慧輔助傳播藝術」  
學分學程

# 115上文史宗哲課程

**紅樓夢賞讀(2)(高階)**

**文字學(3)(高階)**

**文化創意產業概論(3)(高階)【外書】**

**日本歷史與文化(3)(初階)**

**十九、二十世紀歐洲史(2)(中階)**

**文案設計與歷史影像處理(3)(中階)【全遠距.新開】**

課程層級

初階課程=初階

中階課程=中階

高階課程=高階



# 115上文史宗哲與外語課程

臺灣民間信仰專題：代天巡狩神王爺(3) (初階)

生死哲學概論(2)(初階)

思想的魔術花園—悖論與難題(3)(中階)

佛學與人生(3)(中階)

生活日語(2)(初階)

日語自我表達1(1)(初階)【微學分.新開】

商業日語應對技巧(2)(中階)【外書.新開】



# 115上數位傳播與藝術課程

**傳播概論(3)(初階)**

**創意廣告DIY(2)(初階)【新開】**

**台灣戲劇史(2)(初階)【外書】**

**中國藝術史(2)(初階)【全遠距.新開】**



# 教育目標

習得

獨立思考與人文關懷

創意發想與實務應用

跨文化理解與溝通

能力

讀人文不是單一路  
而是很多路的起點

人文課程 = 能力養成



批判思考  
→ 問題解決



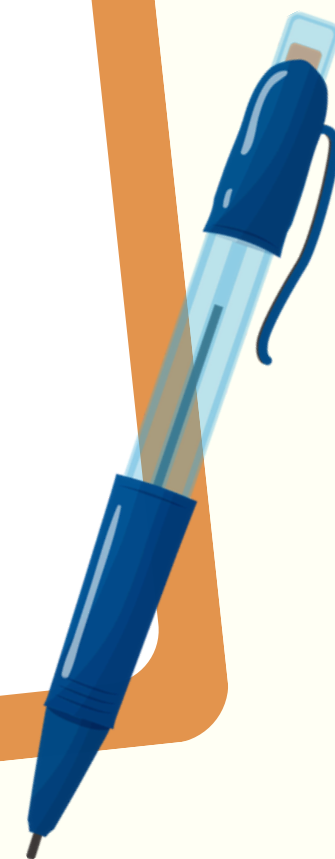
溝通表達  
→ 職場軟實力



文化理解  
→ 全球視野



倫理判斷  
→ 新時代責任感



[最新消息](#)[學系簡介](#)[師資介紹](#)[課程資訊](#)[學習輔導](#)[教師專區](#)[學生專區](#)[活動](#)[歷史沿革](#)[教育宗旨、教育目標與核心能力](#)[教育宗旨、教育目標與核心能力](#)

- 文史宗哲領域
- 數位傳播與藝術領域
- 語言與應用領域

教育宗旨、教育目標、人文學系簡介 → [請點我](#)

人文學系的學習小叮嚀 → [請點我](#)

## 相關檔案

人文學系的學習小叮嚀



教育宗旨、教育目標、人文學系簡介



## 沒有人文也可以活 那學人文的目的？

1. 「無用之用」才是大用（實用層面）
2. 決定「活著的品質」（精神層面）
3. 理解我們所處的社群和社會（社會層面）



# 人文學系

我從哪裡來？ 人生的追求？  
探索人生意義；變成更好的自己

認識人(群)、了解人(群)  
學習人的行為與想法

探究人類生活與思想，知識應用廣泛、隨處可見  
從事以人為本的工作或管理職，運用AI，人文素養都是重要助力。且人文知識歷久彌新，易學且靈活運用





根據本院辦理相關座談會所作之摘要及整理

### 俄烏戰爭遠因：

爭議土地原屬俄羅斯：俄羅斯、白俄羅斯和烏克蘭同屬東斯拉夫民族，在俄羅斯帝國時期的行政歸屬同屬小羅斯省，受列寧的少數民族政策指導，蘇聯早期在烏克蘭推行「烏克蘭化」，推廣烏克蘭語言，停止俄羅斯帝國的同化政策，一定程度上推進了烏克蘭民族意識。1922年，蘇聯將盧干斯克、頓內次克等地區劃分給烏克蘭，1954年再將克里米亞劃分給烏克蘭，此乃烏克蘭東部存在大量俄羅斯族原因。



# 人文無所不在

- 人文是一種**理解人、社會與世界的方法**
- **跨域**是未來學習的趨勢
- **結合AI、數據、文化研究**的新課題
- 歡迎加入**人文學系**，一起拓展世界的深度與溫度



跨域是未來學習的趨勢  
結合AI、數據、文化研究的新課題

歡迎加入人文學系，一起拓展世界的深度與溫度

薪火相傳・人文同行

國立空中大學

# 人文學系傑出系友經驗傳承線上分享會



115年5月18日 (一) 10:00-12:00 線上相見

報名表單：<https://reurl.cc/N2Q0Mm>



**潘世芬**

熟齡旅遊IP  
出版全台首本  
嫗孫旅行散文



**李印章**

空大學生總會會長  
展現領導力



**吳鳳姿**

財金領域博士班  
跨域累積  
職涯躍升



**蕭麗惠**

傳播博士班  
跨域進修  
轉化人文為戰力



掃碼報名



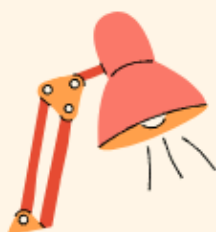
**林素合**

台語教育實踐者  
深耕文化與教學

主辦單位：人文學系

邀請傑出系友分享職涯歷程與學習經驗，帶您認識人文領域的多元發展與未來方向。

Hot





2025-05-08

人文之光：恭喜系友鄭嘉宜 榮獲 校園鑫馬獎初審 空中大學第二名

獲獎影片，在Youtube上（校園鑫馬獎），作品名稱《愛與陪伴，讓離別沒...



2024-08-01

畢業持續進修研究所清單

學生畢業持續進修研究所本系畢業生秉持終身學習精神，自空大畢業後，仍...



esquirehk.com/money-investment/jensen-huang-predictions-for-the-futur...



## 黃仁勳的未來職場 | 當AI技術股權夷平！文科大腦如何成為最稀缺資本？

### 溝通能力成為最強護城河

隊列機器已經學會了編程，未來的世界需要什麼人？答案是如何向機器精準發號施令的人。

黃仁勳提出，未來世界上最強大的程式語言，就是我們每天使用的「人類語言」。

這就是傳統文史哲學的優勢所在。文科訓練的核心，從來不是死記硬背，而是對龐雜資訊的歸納、對複雜邏輯的梳理，以及運用文字進行極致精準的表達。在AI時代，如何把一個抽象的商業痛點，拆解成機器能夠理解的具體指令，並透過不斷的對話來優化思維，成為最有價值的商業技能。

一個擁有崛起人文素養的從業員，往往能寫出驚人的創造力與同理心的提示詞，這種駕馭AI的軟實力，正逐漸轉化為真正的薪酬溢價。

## **「學好書寫下達生成式人工智能的指令是重中之重。」**

- 練習文辭，提煉佳句，首要目的是更準確的遣詞用字，其次是讓文辭語意更豐富吸睛。
- 在生成式人工智能盛行的今天，如何整理腦海裡的千頭萬緒，準確而精煉地下達指令，提升工作效能，釋放工時，是人文系學生的優勢。
- AI應用廣泛，但沒有經歷文字指令或再修改，則是千篇一律的模組文、圖。如能彰顯完成品的個性化，便可脫穎而出。
- 杜甫說：「讀書破萬卷，下筆如有神。」在人工智能的時代，多讀書而使知識淵博，有利於我們下達更清晰、更豐富多姿的指令。使用成果時也不必長篇大論，文字可力求精練。

# 人文學系是所有學科的好朋友！

 社科x人文

增強同理心與文化理解，為制度分析與政策實踐增加人性與實用度。

 公行x人文

提升行政效能，尊重多元文化，貼近民意，漸少政策踩雷度。

 商學x人文

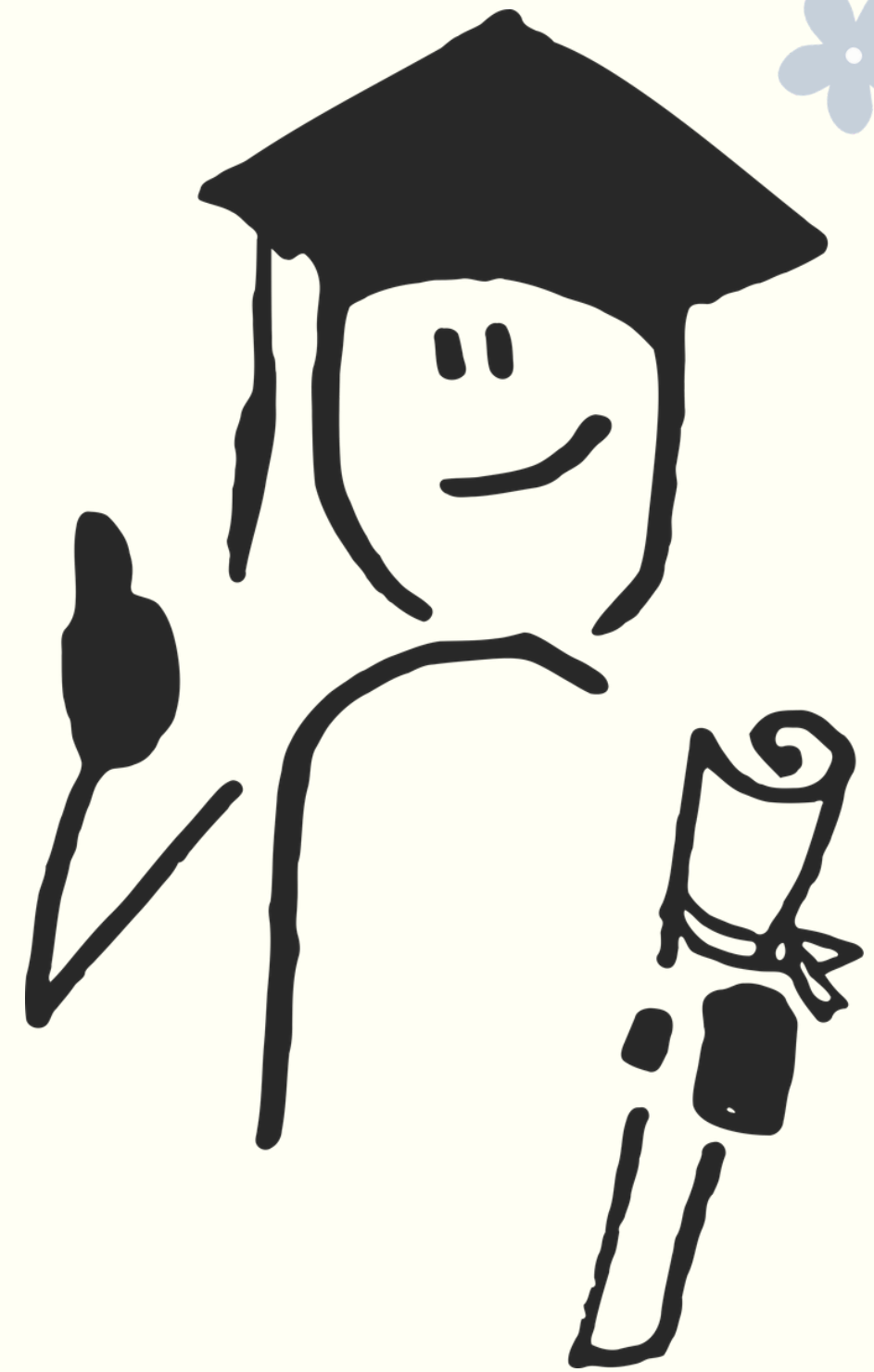
豐富品牌故事與市場溝通，使行銷更有共鳴，擴大商業影響範圍。

 管資x人文

決策與程式設計更有人性與美感，連結社群需求，擴大使用度。

 生科x人文

理解各種社群習慣與文化，使生活科學更貼近人心人性更多同理心。

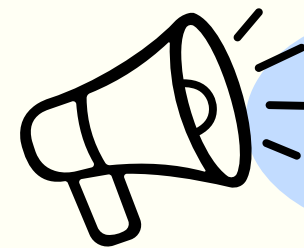


# 人文學系畢業128學分

人文學系75 + 通識26 + 其他選修27=128

例1 修讀人文學系50+採計他系課程任選25=75學分

例2 修讀人文學系開設課程75學分



推薦以學分學程方式選讀

- ★宗教與文化學分學程
- ★文化創意產業學分學程
- ★地方解說與觀光導覽學分學程
- ★新媒體傳播學分學程
- ★人工智慧輔助傳播藝術學分學程
- ★日語導覽與行銷學分學程



## 舉例：採納他系學分學程為畢業學分

1

人文學系既有學分學程

- ★ 新媒體傳播學分學程
  - ★ 宗教與文化學分學程
  - ★ 文創產業學分學程
  - ★ 日語導覽與行銷學分學程
- 共同組成80或128學分畢業

適性發展的畢業課程

2

人文學系+跨域學分學程

- ★ 新媒體傳播學分學程 / 人文系
  - ★ AI人工智慧應用學分學程 / 管資系
  - ★ 人工智慧探索應用學分學程 / 管資系
  - ★ 人工智慧輔助傳播藝術學分學程 / 通識
- 共同組成80或128學分畢業

多元的專業發展方向



# 人文學系就業出路廣泛

WELCOME!

國家考試	企劃策展	文化行政
教師教育	出版編輯	觀光旅遊
文史應用	採訪寫作	文創經營
節目製作	地方創生	故事行銷
數位人文	數位創作	資料庫輯

理解人類

理解人生

理解生活

邏輯思辨

創意加值





- 最新消息
- 學系簡介
- 師資介紹
- 課程資訊
- 學習輔導
- 教師專區
- 學生專區
- 活動花絮
- 人文法規
- 空大人文學報
- 系友專區
- 相關連結

115-04-23

【國立空中大學人文學系 | 傑出系友經驗傳承線上分享會】

115-04-13

【轉知】本校 115 學年度上學期舊生或畢業校友推薦新生抽獎活動

115-03-18

人文學系114學期下「跨域數位 × 人文新視界」系列講座活動 115/4/10(五)：AI 賦能外語助攻人文登峰

115-03-18

本系辦理「114學年度下學期選課抽獎活動」得獎名單

115-03-11

【畢業快樂】人文學系特別準備114上畢業祝賀禮，並已於114年3月9日寄出，敬請畢業生留意收件。

