113下行銷企劃第一次作業

1. 根據教科書凡是企業都需要行銷企劃，請說明主要原因有哪五點？。
2. 根據教科書請說明行銷問題可以劃分成哪兩個不同的層面？ 這兩個層面可以用哪五個比較標準比較其差異？
3. 外部環境分析主要是了解政治與法律、經濟、社會與文化、科技以及競爭者等為公司或行銷功能帶來什麼機會與威脅。它對於行銷企劃有哪幾點的重要性？
4. 為了讓情況分析發揮其應有的作用，企劃人員應該將內外部環境分析的結果-即「優勢/劣勢」與「機會/威脅」--結合起來，然後思考四點因素，請說明思考因素為何？
5. 創意被公認是行銷企劃中不可或缺的、決定企劃品質的元素。它具有哪三個角色？