

國立空中大學一般課程新開課程計畫表

課程名稱	代碼：710104 中文：創意廣告DIY 英文：Creative Advertising		
開課學系(通識中心)	人文學系	學分數	3
領域	(單選) <input checked="" type="checkbox"/> 人文涵養領域 <input type="checkbox"/> 人文知能應用領域	課程講次	36
本課程與學系(通識中心)目標關聯性	(可複選) <input type="checkbox"/> 1. 習得人文專業知能，奠定自我實現之基礎。 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 習得人文素養，提升生活品質。 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 藉由人文教育，開展見識與胸襟。		
必(選)修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 專門 <input type="checkbox"/> 進階
預定開設學期	115 學年度上學期	預估選課人數	400
面授次數 (含多元評量之報告 (論文) 線上撰寫指導)	4	實習次數	0
課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 網頁 <input type="checkbox"/> 影音 <input type="checkbox"/> 語音 <input type="checkbox"/> 其他_____		
本校已開之相關課程說明	無(原傳播學類較少行銷傳播相關課程，為補足相關領域知能應用，並因應新媒體與新興行銷傳播議題，進而新開課程。)		
教學設計暨媒體委員	教學設計委員：施伯燁 媒體委員：施伯燁		
學科委員學術領域	國內外傳播、廣告、行銷研究所畢業，或任教廣告領域相關課程，符合本校教學策劃小組學科委員任用資格。		
課程目標	1. 認識廣告基本概念 2. 學習廣告文案寫作與廣告影片拍攝 3. 瞭解廣告與行銷傳播領域 4. 理解廣告實務與產業運用		
課程概要	本課程將以國內外創意廣告，說明廣告原理、廣告文案寫作。內容包括行銷傳播的基本原理、文案撰寫、策略擬定、平面廣告、影音廣告、廣告投放、品牌定位及社群媒體經營等。		
須具基礎知識 (可選填)	高中職畢業以上	修課規定	無
軟(硬)體設備需求	無		

評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 平時成績 30%、期中評量成績 30%、期末評量成績 40% <input type="checkbox"/> 平時成績占暑期成績 30%、期末考試占暑期成績 70%
學系核心能力對應	<input type="checkbox"/> 解讀、表述力：培養學習語文的興趣及基本的閱讀能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 賞析、融會力：審視作品（或事理），能領會、賞析人文經典或人文發展歷程的意義，進而品味、琢磨、分析其價值，延伸學習的樂趣。 <input checked="" type="checkbox"/> 統整既有人文學養，透過探尋、搜集、發微探慮，擴大視野，瞭解人文學科的意義。 <input type="checkbox"/> 判斷、思辨力：透過反思、辨識、論證，以及問題的延伸討論，檢驗既有的設想和概念是否合理，進而形成層於自己的意見。
學術進修進路課程對應	<input type="checkbox"/> 中國文學相關研究所 <input type="checkbox"/> 歷史類 <input type="checkbox"/> 臺灣史類 <input type="checkbox"/> 臺灣文化類 <input type="checkbox"/> 族群與文化類 <input type="checkbox"/> 漢學類 <input type="checkbox"/> 宗教、哲學研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 新聞
職業就業進路課程對應	<input type="checkbox"/> 教育類（國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員） <input checked="" type="checkbox"/> 傳播類（記者、編輯、文字工作者等） <input type="checkbox"/> 藝文類（作家、文藝工作者） <input type="checkbox"/> 文書行政類（助教、研究助理、約聘人員、文書行政人員、秘書） <input type="checkbox"/> 公職類（通過高、普考、各類特考之公務員）
國家考試（公務人員、證照、檢定）課程對應	<input type="checkbox"/> 普通考試導遊人員考試 <input type="checkbox"/> 普通考試領隊人員考試 <input type="checkbox"/> 高、普、特考試之英文科 <input type="checkbox"/> 全民英語能力分級檢定測驗 <input type="checkbox"/> 劍橋大學英語能力檢測 <input type="checkbox"/> 外語能力測驗 <input type="checkbox"/> 托福英語測驗 <input type="checkbox"/> 多益英語測驗 <input type="checkbox"/> 雅斯測驗 <input type="checkbox"/> GRE
生活應用與生活素養導向課程對應	<input type="checkbox"/> 人文生活基礎素養 <input type="checkbox"/> 人文素養行為發展 <input checked="" type="checkbox"/> 人文素養生活應用
教學方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講述法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演示法 <input type="checkbox"/> 學生專題報告（研究） <input type="checkbox"/> 實習/實作 <input type="checkbox"/> 實地考察、參訪 <input type="checkbox"/> 合作學習 <input type="checkbox"/> 媒體融入教學 <input type="checkbox"/> 其他：

指定教材	<input type="checkbox"/> 本校自製教科書 + 空大媒體教材 <input type="checkbox"/> 選用坊間教科書 + 空大媒體教材 <input type="checkbox"/> 僅空大媒體教材 <input checked="" type="checkbox"/> 授課教師自編教材 <input type="checkbox"/> 其他
其他事項	<input type="checkbox"/> 空大自製教科書修訂改版訊息 <input type="checkbox"/> 坊間教科書的資訊
課程教學資源網站	<input checked="" type="checkbox"/> 數位學習平台 <input type="checkbox"/> 跨中心網路視訊 <input type="checkbox"/> 其他

國立空中大學人文學系 115 學年度 上學期 創意廣告 DIY 教學大綱

課程屬性	基礎	學分	3	使用媒體	網頁
課程目標	1. 認識廣告與廣告企畫 2. 學習廣告文案撰寫 3. 瞭解廣告與行銷傳播領域 4. 理解廣告實務與產業運用				
課程概要	本課程將以國內外的創意廣告，說明廣告原理、廣告文案寫作。內容包括行銷傳播基本原理、廣告創意發想、廣告文案撰寫、行銷策略擬定、平面廣告設計、影音廣告製作、廣告投放、品牌定位、廣告成效評估、網紅行銷及社群媒體經營等。課程中，將以實例進行介紹與說明，鼓勵同學動手進行廣告實作與行銷策略分析，初步認識廣告在日常生活或工作中的應用與分析。				
核心能力	<input type="checkbox"/> 解讀、表述力 <input checked="" type="checkbox"/> 賞析、融會力 <input checked="" type="checkbox"/> 觀察、探索力 <input type="checkbox"/> 判斷、思辨力				
指定教材	網頁教材				
評量方式	期中考試、期末考試、平時作業等				
次	教學進度				備註
1	創意廣告與行銷傳播				
2	創意廣告與創意發想				
3	創意廣告與行銷企劃				
4	創意廣告與行銷工具				
5	創意廣告與故事行銷				
6	創意廣告與店頭行銷				
7	創意廣告與整合行銷				
8	創意廣告與公共關係				
9	創意廣告與簡報提案				
10	創意廣告與文案寫作				
11	創意廣告與平面設計				
12	創意廣告與腳本製作				
13	創意廣告與影音製作				
14	創意廣告與社群行銷				
15	創意廣告與數位行銷				
16	創意廣告與品牌經營				
17	創意廣告與成效評估				
18	創意廣告的未來發展				