

附件一：四年制商學系專屬專班課表

開課時程	第一學年(115)上學期	第一學年(115)下學期
課程名稱	個人行銷與形象管理	職場人際與溝通
	高齡服務事業概論	專案企劃之理論與實務
	行銷學原理	消費者行為
	顧客服務管理	*生活中無所不在的經濟(2)
	*數位時代的行銷思維(2)	*高齡社會與人生 100 再設計 (核心通識) 2
學分小計	14	13

註：116 上入學學生，「生活中無所不在的經濟」因應課程更新改為「生活經濟學」

開課時程	第二學年(116)暑期	第二學年(116)上學期	第二學年(116)下學期
課程名稱	*飲食與生活 (核心通識) 2	商業應用軟體與生活應用實務	服務業行銷與管理實務
	*職場倫理與人際關係 (核心通識) 2	職涯發展與形象經營	行銷企劃
	*幽默與人生 (核心通識) 2	流通管理學	連鎖管理學
	綠色行銷(2)	AI 智慧新零售	品牌經營管理
		健康生活 (核心通識) 2	探索宇宙之美 (核心通識) 3
學分小計	8	14	15

開課時程	第三年(117)暑期	第三年(117)上學期	第三年(117)下學期
課程名稱	*文創行銷(2)	不動產經紀法規	投資理論與分析
	*公共關係學(2)	理財規劃與實務	成本與管理會計學
	*金融市場常識與職業道德(2)	民法概要	貨幣銀行學
	人生 100 幸福處方箋 (核心通識)2	經濟學入門	不動產投資分析
		無痛學 AI (基礎通識) 2	日本語文與文化(基礎通識) 3
學分小計	8	14	15

開課時程	第四年(118)上學期	第四年(118)下學期
課程名稱	不動產估價	不動產稅法
	土地法規	保險學
	財務報表分析	證券市場與交易實務
	財務資訊分析與應用	家庭與法律 (核心通識) 2
	文學與行旅 (基礎通識) 2	獨自升級： AI 與智慧 媒體素養 (基礎通識) 2
學分小計	14	13

117 暑止為 72 學分，118 下止為 128 學分