

本系教育目標與課程對應

學類	課程名稱 \ 教育目標	使同學理解商學的基礎知識，並培養邏輯思考活用資訊的能力	引導同學將專門知識運用於市場分析，以掌握經濟趨勢的變化	深化學生職場及事業經營的知能，並提升商業倫理素養
行銷	行銷學原理		◎	◎
	消費者行為		◎	◎
	行銷企劃		◎	◎
	策略行銷分析		◎	◎
	品牌經營管理		◎	◎
	國際行銷學		◎	◎
	廣告學原理		◎	◎
	連鎖管理學		◎	◎
	流通管理學		◎	◎
	綠色行銷		◎	◎
	文創行銷		◎	◎
	公共關係學		◎	◎
	整合行銷傳播		◎	◎
	金融服務行銷		◎	◎
	會展管理概論		◎	◎
	服務業行銷與管理實務		◎	◎
	數位時代的行銷思維		◎	◎
國際經貿	經濟學入門	◎	◎	
	個體經濟學	◎	◎	
	總體經濟學	◎	◎	
	產業經濟學	◎	◎	
	商用微積分	◎	◎	
	國際經貿發展與趨勢	◎	◎	
	國際金融與匯兌	◎	◎	
	國際貿易實務	◎	◎	
	貿易證照檢定實務	◎	◎	
	全球化的經濟觀點與反思	◎	◎	
國際貿易與區域整合	◎	◎		
職場經營	商業倫理	◎		◎
	職場個人魅力管理	◎		◎
	人際關係與協商	◎		◎
	員工激勵與績效管理	◎		◎
	商業簡報理論與實務	◎		◎
	領導與團隊管理	◎		◎

學類	課程名稱	教育目標	使同學理解商學的基礎知識，並培養邏輯思考活用資訊的能力	引導同學將專門知識運用於市場分析，以掌握經濟趨勢的變化	深化學生職場及事業經營的知能，並提升商業倫理素養
	顧客服務管理		◎		◎
	專案企劃之理論與實務		◎		◎
	企業診斷與經營分析		◎		◎
	家族企業管理		◎		◎
	創意與創新管理		◎		◎
	銀髮族事業概論		◎		◎
	連鎖經營實務		◎		◎
	個人行銷與形象管理		◎		◎
	時尚經營管理		◎		◎
	職場個人魅力經營		◎		◎
	商業應用軟體 與生活應用實務		◎		◎
	高齡服務事業概論		◎		◎
財務金融	商用統計學		◎		
	統計學		◎		
	會計學概要		◎		
	會計學		◎		
	貨幣銀行學		◎		
	理財規劃與實務		◎		
	證券市場與交易實務		◎		
	財務報表分析		◎		
	金融市場常識與職業道德		◎		
	財務資訊分析與應用		◎		
	銀行實務		◎		
	投資理論與分析		◎		
	成本與管理會計學		◎	◎	◎
稅務法規		◎			
不動產	不動產投資與實務		◎	◎	
	不動產經紀法規		◎	◎	
	不動產估價		◎	◎	
	不動產投資與分析		◎	◎	
	土地法規		◎	◎	
	不動產經濟學		◎	◎	
	不動產稅法		◎	◎	