115 上 整合行銷傳播 期中考前重點複習

第一章
行銷概念、傳播的要素、整合行銷傳播架構。

第二章
整合行銷傳播的定義、推廣與整合行銷傳播。

第三章
目標市場區隔化策略、產品差異化策略、目標行銷策略、市場涵蓋策略。

第四章
廣告行銷、公共關係、公共報導、事件行銷、置入式行銷。