113 學年度下學期 金融服務行銷 第一次作業題目

一、請分別說明並舉例金融行銷的特色?

二、請分別舉例說明總體環境對金融服務業有哪些層面的影響？

三、請以金融業為例，分別說明影響消費者知覺風險的因素及企業如何因應?

四、請以金融業為例，說明 PZB 模式的五個缺口?

五、請說明市場區隔的評估標準為何?