國立空中大學113學年第2學期

商學系【策略行銷分析】第一次作業

問答題:5題100%(每題20分)

一、請敘述動態與靜態的行銷觀點主要差異在哪裡?試舉出一例說明之。

二、請敘述阻礙「交換」的四個主要成本的順序關係?試舉出一例說明之。

三、請敘述為什麼一個品牌4P的決策,必須遵循STP的結果?試舉出一例說明之。

四、請敘述透過外顯單位效益成本的觀念來分析市場區隔,與只用買者需求來分析區隔市場主要差異在哪裡?有何優點?試舉出一例說明之。

五、請試述消費者滿意模型?與道德危機成本的關係為何?在運用上有哪些例外?試舉出一例說明之。