

# 國立空中大學

National Open University

大學校院通識教育暨  
第二週期系所評鑑

大學校院通識教育暨  
第二週期商學系系所評鑑

報告人：江啟先教授兼系主任



# 商學系歷史沿革

---

- 商學系是本校最早設立之三個學系之一，早期所開設的課程均以提供失學的社會人士有一個進修升學的管道。
- 本系開設課程提供實用性的商業知識。



# 商學系師資陣容

---

- 本系現有教師計有教授**3**人，副教授**1**人，助理教授**2**人，講師**1**人，共計**7**人。
- 提供學生多樣化商學或商業相關知識。
- 各學類開設課程時延聘全國各大專院校，學有專精的學者專家擔任學科委員開課。
- 全國**13**學習指導中心也遴聘各個商學領域專精之面授教師**150**位，進行面授教學。



# 99學年系所自我評鑑結果報告

---

- 本系於**99**學年度第**1**次進行系所自我評鑑，評鑑項目包括：一、目標、特色與自我評鑑，二、課程設計與教師教學，三、學生學習與學生事務，四、研究與專業表現，五、畢業生表現，各項綜合評比為優等。
- 參見【附件**0-1-1-1** **99**年度國立空中大學商學系第一次系所自我評鑑訪評委員意見暨系所自我改進檢討表】。



# 空大商學系辦學特色

---

- 一、開設磨課師課程
  - 103學年「初階行銷企劃與模擬經營」，在交通Taiwan Life平台開課。並製作youtube招生短片：
    - <https://www.youtube.com/watch?v=ZGHIDoIA05I>
  - 共有1329人註冊修課，平台開設 153門課當中，修課人數高居第二名。
  - 民國104年10月25日受到媒體中國時報A5版正面報導本課程  
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151026000319-260114>





免費  
到府講授



# 有效掌握 行銷企劃的觀念與工具 助您成就事業與人生！

三位行銷學者專家+六位行銷業界菁英

立即行動  
請按此

學者專家



**江啟先** 博士  
空中大學  
商學系教授



**曾光華** 博士  
中正大學  
行銷所副教授



**陳銘慧** 博士  
德明科大  
行銷所副教授

業界菁英



**蕭世貴**  
TOP BOSS  
特波國際總經理  
政大企管碩士



**楊偉龍**  
34Play  
愛創意執行長  
北科大高階經營管理碩士



**林福益**  
cité 城邦  
城邦集團  
通路直效業務處總經理  
政大法律碩士



**方淑宜**  
丹堤咖啡  
丹堤咖啡創辦人  
兼副總經理  
台大高階經營管理碩士



**於保羅**  
PUMA  
台灣PUMA總經理  
台大高階經營管理碩士



**傅國彰**  
前程文化事業總經理  
台大高階經營管理碩士

課程設計：國立空中大學 | 課程支援： 前程化事業有限公司 特波國際股份有限公司

課程網址：<http://taiwanlife.org> 台灣全民學習平台

加入粉絲團 [訂閱/取消電子報]

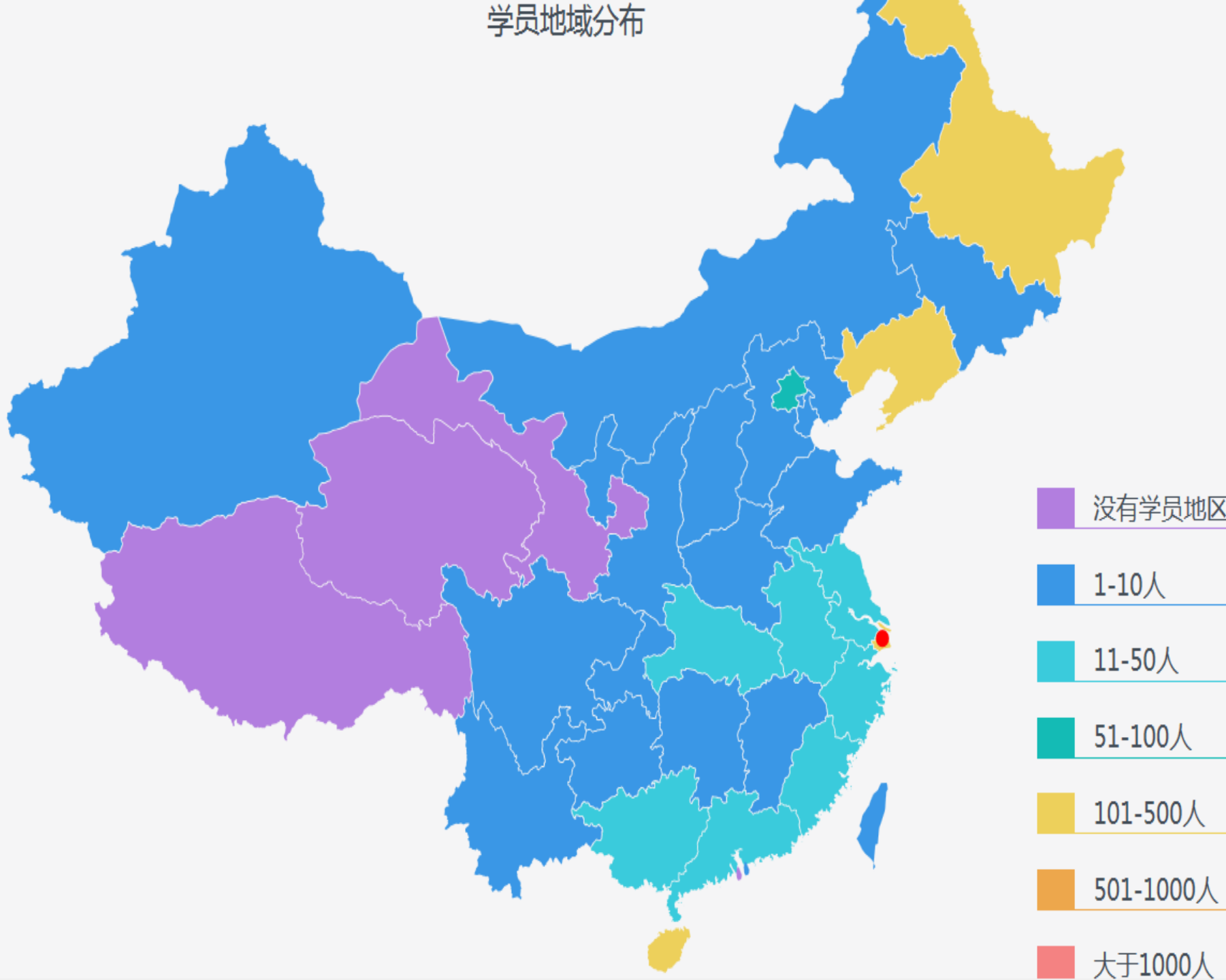


# 空大商學系辦學特色

---

- 一、開設磨課師課程
  - 今年正在中國大陸「好大學在線」平台開課，目前計有**1110**人註冊修課，**748**人採計所屬大學學分
  - <http://www.cnmooc.org/home/index.mooc> 或
  - <http://www.cnmooc.org/portal/course/918/1389.mooc>
  - 學生分布中國各省份與城市圖如下

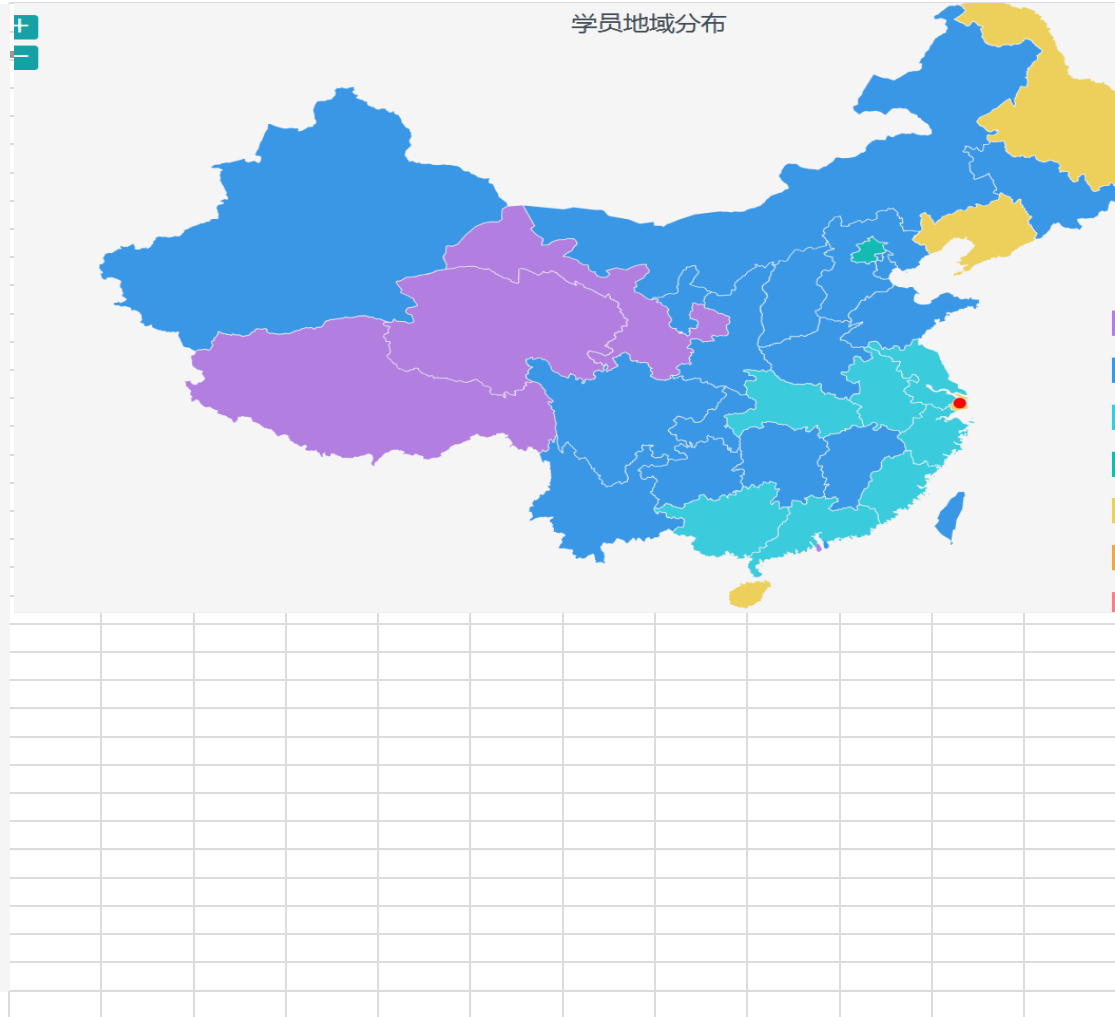
# 学员地域分布





# 空大商學系辦學特色

學員分佈省	總人數	百分比	修學分人數	百分比
辽宁	229	20%	218	19.00%
海南	209	18%	205	18.00%
黑龙江	154	13%	131	11.00%
上海	141	12%	101	9.00%
北京	58	5%	23	2.00%
广东	39	3%	4	0.00%
江苏	38	3%	11	0.00%
其他	34	3%	9	0.00%
湖北	28	2%	11	0.00%
安徽	26	2%	8	0.00%
浙江	17	1%	3	0.00%
福建	16	1%	2	0.00%
广西	14	1%	3	0.00%
云南	10	0%	4	0.00%
山东	10	0%	0	0.00%
湖南	9	0%	1	0.00%
江西	9	0%	4	0.00%
四川	9	0%	0	0.00%
河南	9	0%	3	0.00%
台湾	6	0%	1	0.00%
陕西	6	0%	0	0.00%
吉林	5	0%	4	0.00%
山西	4	0%	1	0.00%
贵州	4	0%	0	0.00%
天津	4	0%	0	0.00%
内蒙古	3	0%	1	0.00%
河北	3	0%	0	0.00%
加利福尼亚州	2	0%	0	0.00%
新疆	2	0%	0	0.00%
北卡罗来纳州	1	0%	0	0.00%
重庆	1	0%	0	0.00%
香港	1	0%	0	0.00%
宁夏回族自治区	1	0%	0	0.00%
	1109		748	





# 空大商學系辦學特色

---

## ■ 二、教師教學與研究並重

- 102學年度：江啟先老師升等教授，吳能惠老師升等助理教授。
- 103學年度：李沛慶老師升等教授，蘇國樑老師升等為教授。
- SSCI學術期刊論文4篇，國內外具審查制度之學術期刊論文19篇，國內外專業領域的學術研討會論文7篇，本系教師獲科技部專案補助1次；獲教育部或政府機關專案補助共2次。



# 空大商學系辦學特色

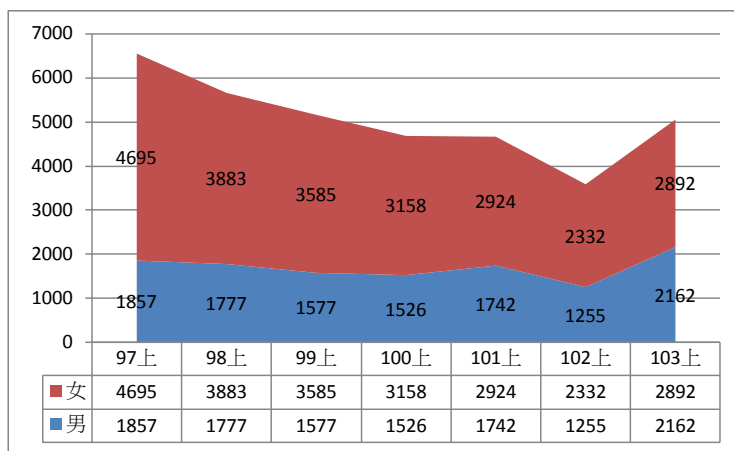
---

- 三、實施同步視訊面授教學
  - 全國**13**個學習指導中心之修課學生人數低於**10**人之課程，本校已實施同步視訊面授教學，集中採網路授課，可使各地開班人數低於十人之班級仍可同步學習。
  - 照顧金門、馬祖、澎湖、花蓮、台東等偏遠地區之同學。

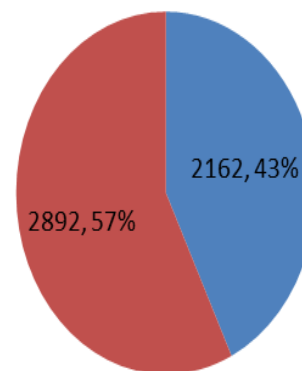
# 修讀商學系課程學生人次及性別組成結構 研發處

修課學生人次及性別組成結構

	男	女	小計
97 上	1857	4695	6552
98 上	1777	3883	5660
99 上	1577	3585	5162
100 上	1526	3158	4684
101 上	1742	2924	4666
102 上	1255	2332	3587
103 上	2162	2892	5054



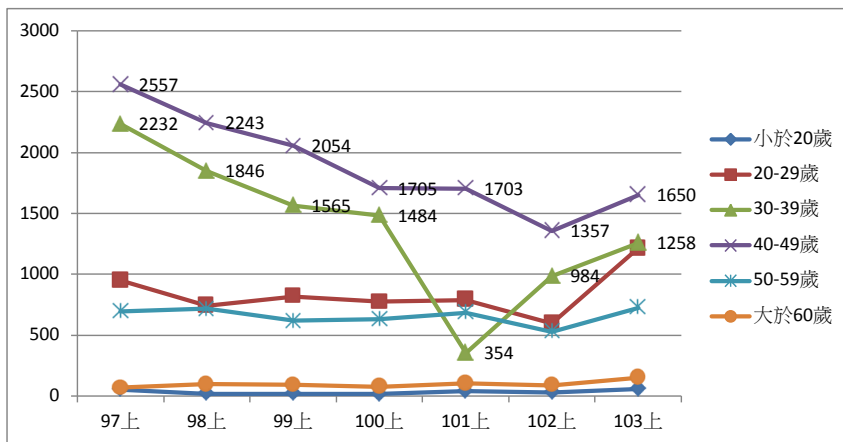
## 103上修商學課程學生5054人與性別比



■男 ■女

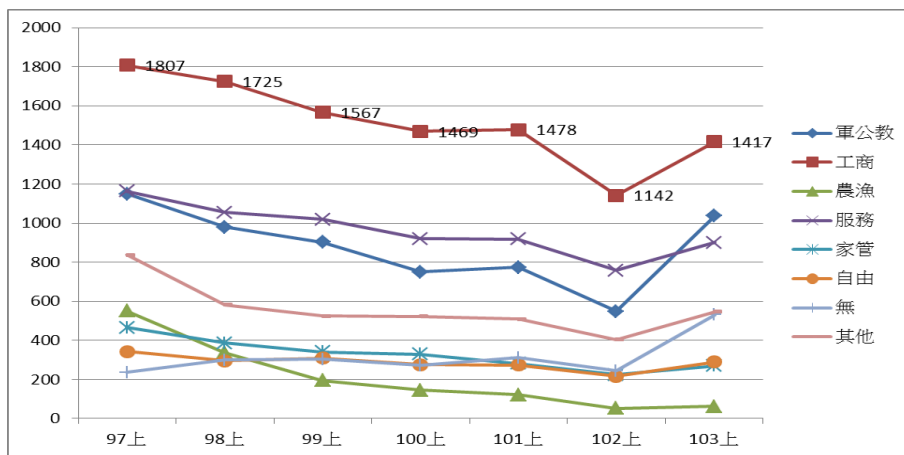
# 修讀商學系課程修課學生年齡層分佈

學期	小於20歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	大於60歲	小計
97上	54	947	2232	2557	696	66	6552
98上	18	742	1846	2243	716	95	5660
99上	19	817	1565	2054	617	90	5162
100上	16	774	1484	1705	629	76	4684
101上	37	787	354	1703	683	102	4666
102上	31	598	984	1357	528	89	3587
103上	60	1213	1258	1650	724	150	5054



# 修讀商學系課程修課學生修課學生職業分佈

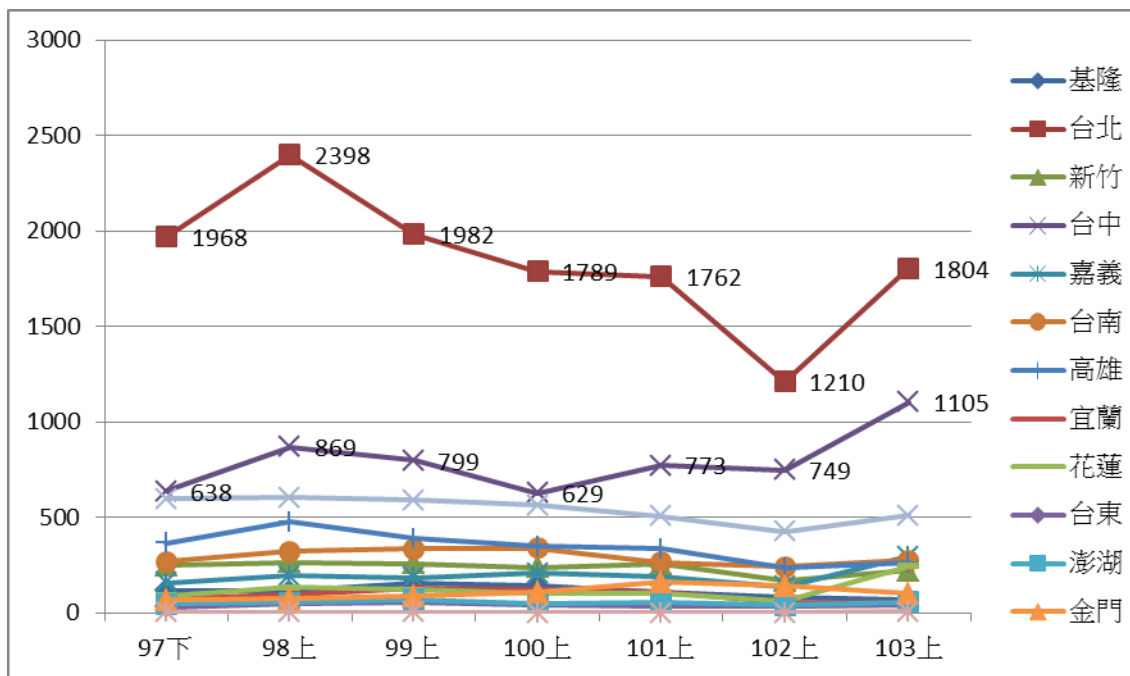
學期	軍公教	工商	農漁	服務	家管	自由	無	其他	小計
97 上	1150	1807	550	1164	465	343	236	837	6552
98 上	980	1725	337	1054	387	295	300	582	5660
99 上	903	1567	195	1019	341	309	304	524	5162
100 上	750	1469	146	920	329	275	272	523	4684
101 上	774	1478	121	919	281	274	311	508	4666
102 上	548	1142	52	757	224	216	243	405	3587
103 上	1037	1417	63	901	270	290	531	546	5054





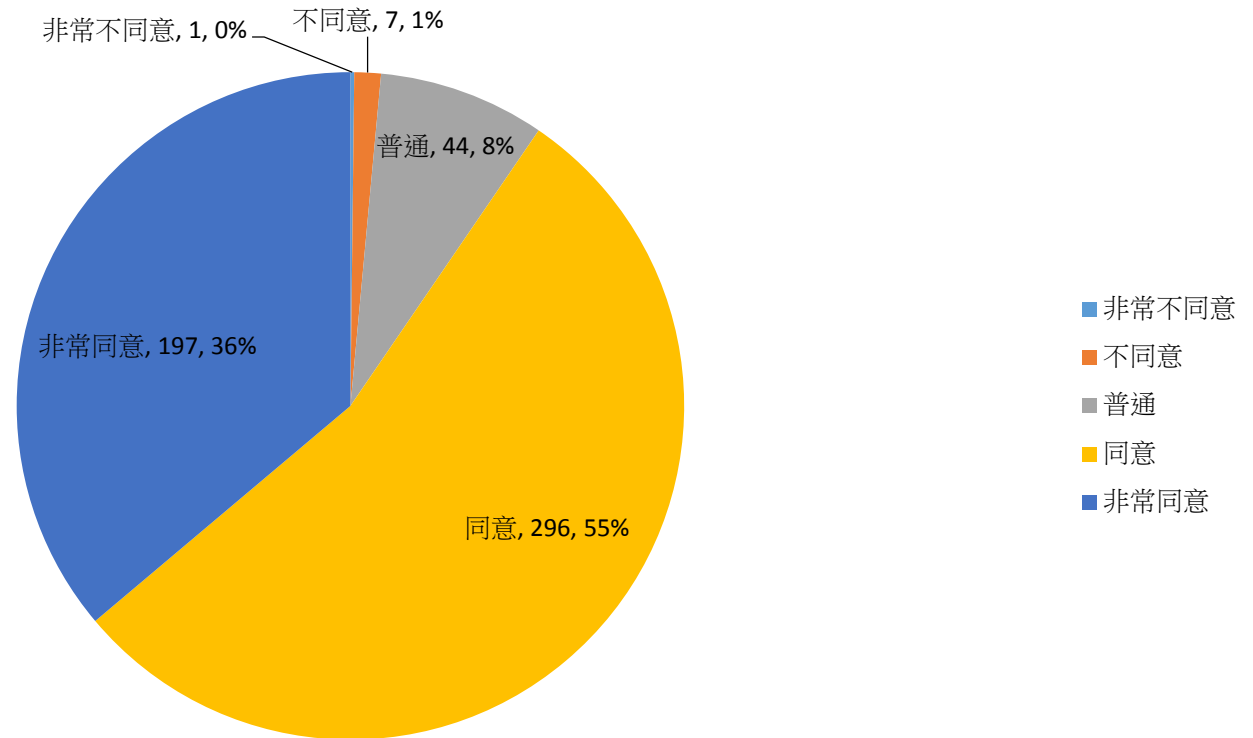
# 修讀商學系課程修課學生修課學生歷年修課 學生所屬各地學習指導中心

	基隆	台北	新竹	台中	嘉義	台南	高雄	宜蘭	花蓮	台東	澎湖	金門	新北	馬祖	小計
97下	118	1968	249	638	158	269	367	75	92	32	47	67	596	3	4679
98上	116	2398	267	869	196	324	475	99	136	46	53	73	604	4	5660
99上	155	1982	259	799	184	335	391	130	120	53	72	89	590	3	5162
100上	140	1789	238	629	209	339	349	122	105	41	50	108	564	1	4684
101上	110	1762	256	773	192	264	337	106	105	36	53	163	507	2	4666
102上	80	1210	168	749	137	243	236	55	64	38	40	140	426	1	3587
103上	72	1804	221	1105	294	277	262	58	244	40	58	102	511	7	5054



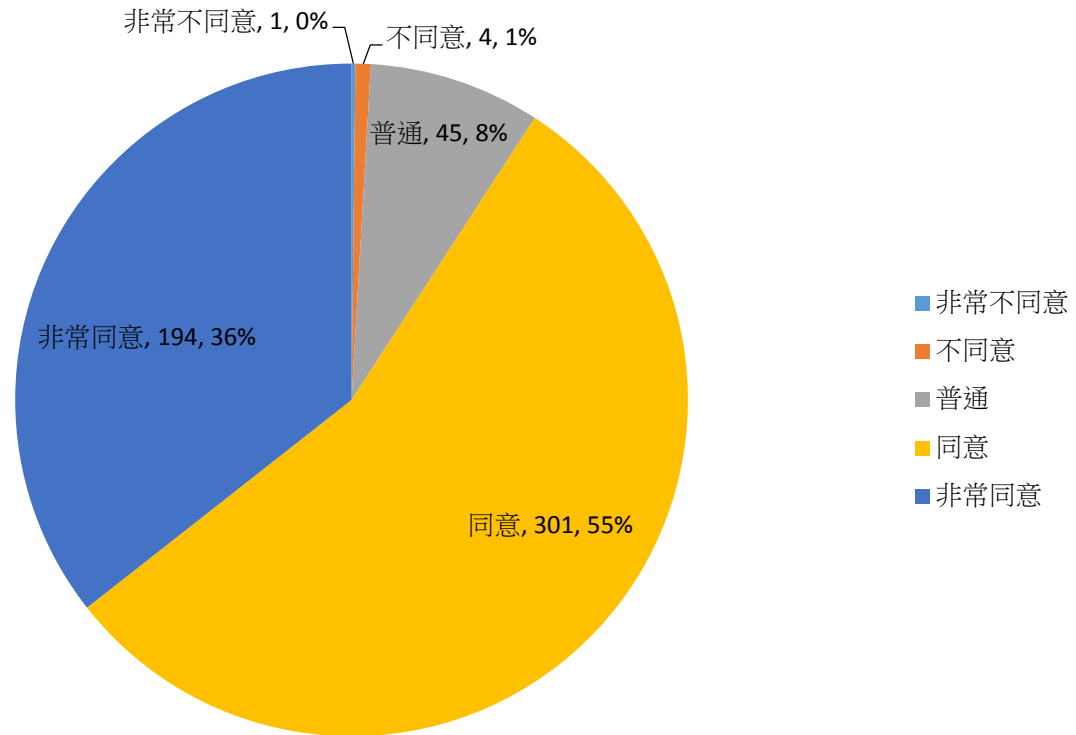
# 商學系學生課程及教學意見統計 空大研發處

## 1-1. 書面教材份量適當



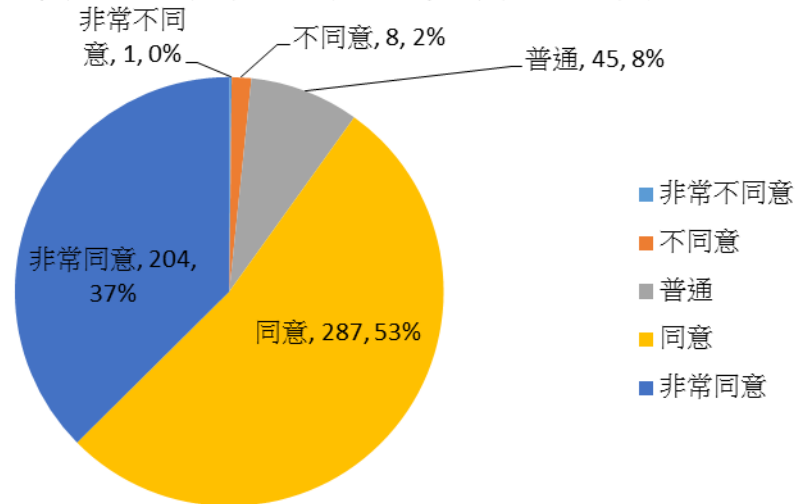
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 1-2. 書面教材內容符合學習者的需要



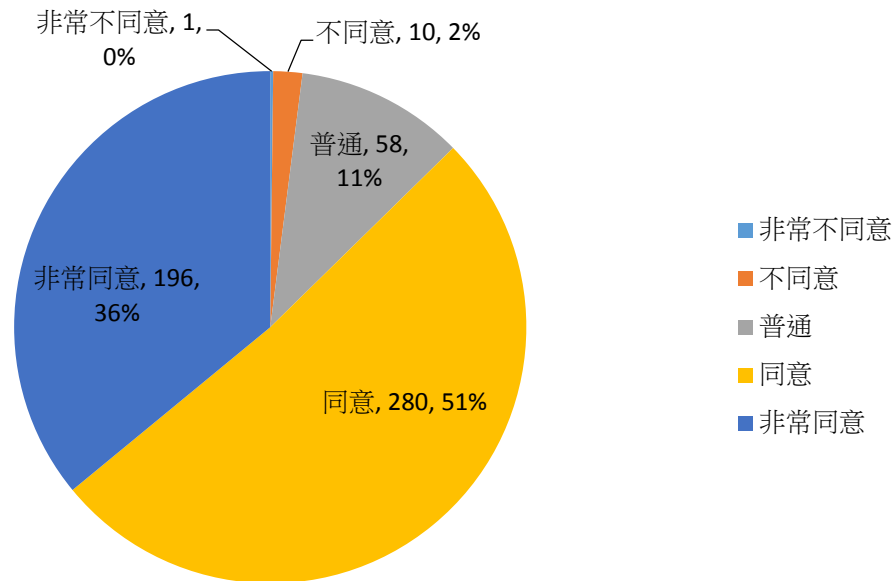
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 1-3. 書面教材內容符合社會生活需求



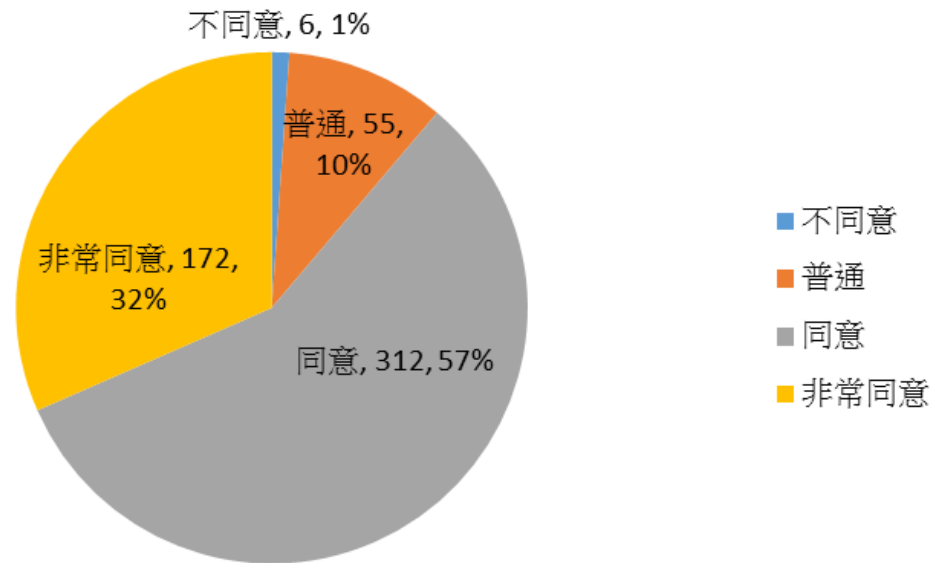
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 1-4. 整體而言，我對本課程的書面教材感到滿意



# 商學系學生課程及教學意見統計

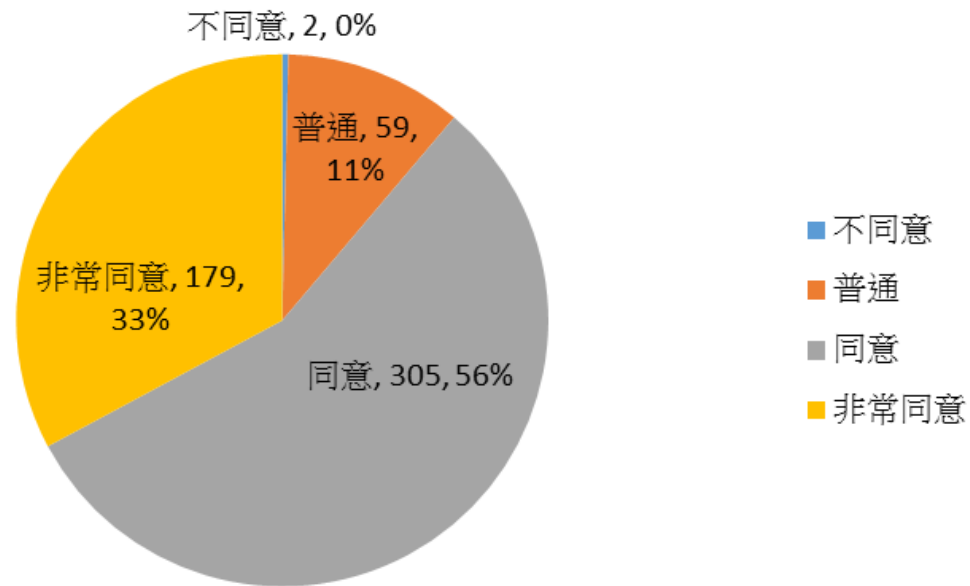
## 2-1. 媒體教材份量適當





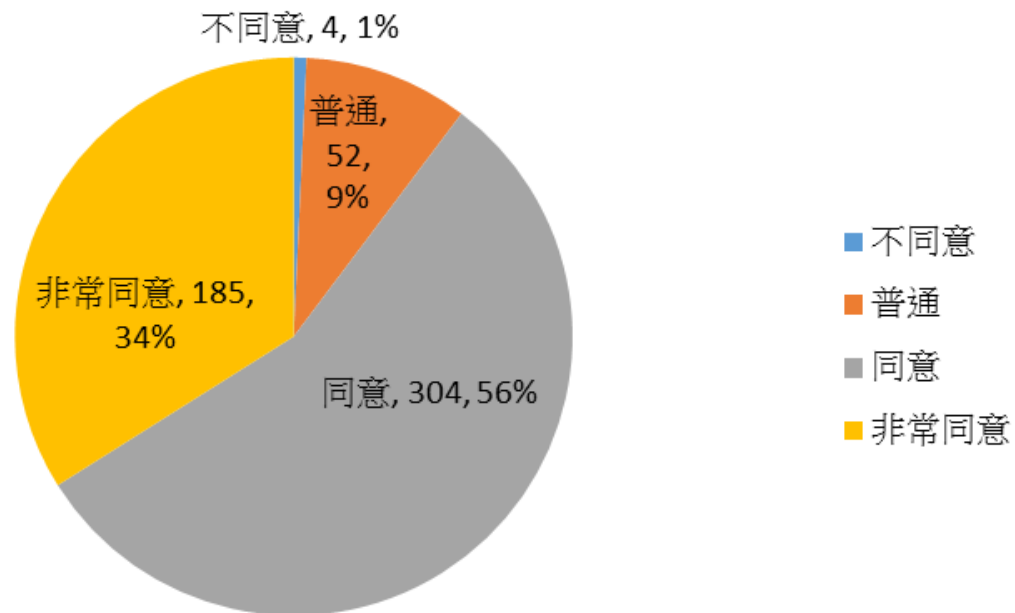
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 2-2. 媒體教材能增進對教科書的理解



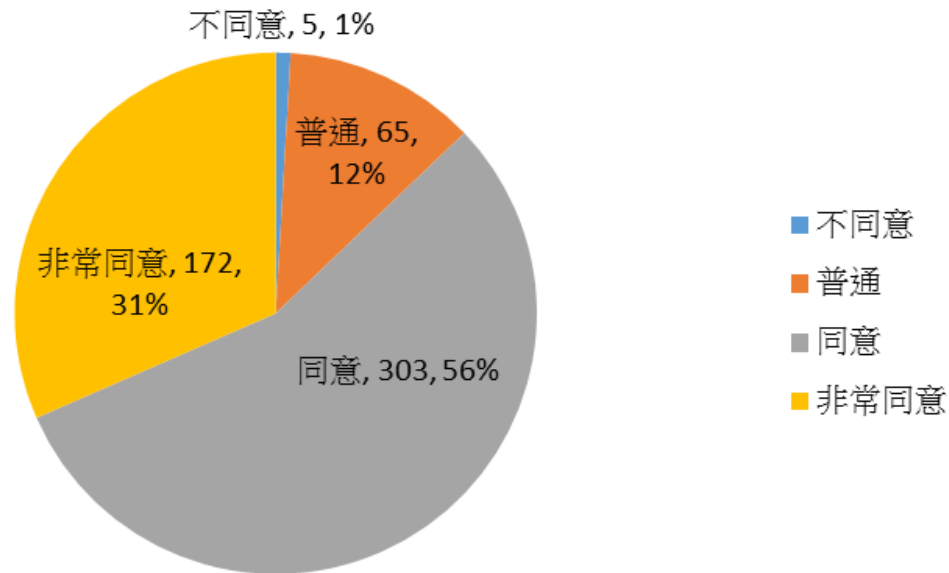
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 2-3. 媒體教材講解清晰明白



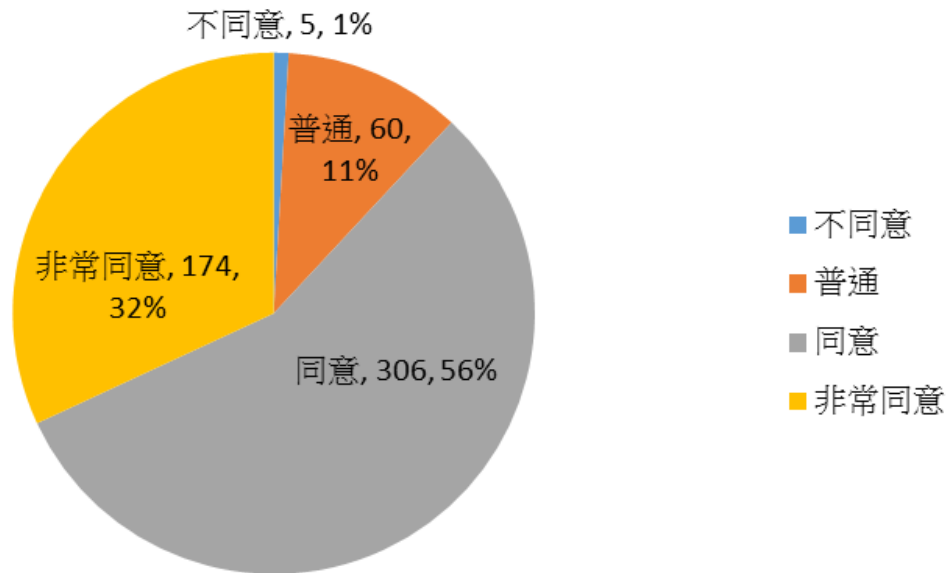
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 2-4. 媒體教材能引發學習動機

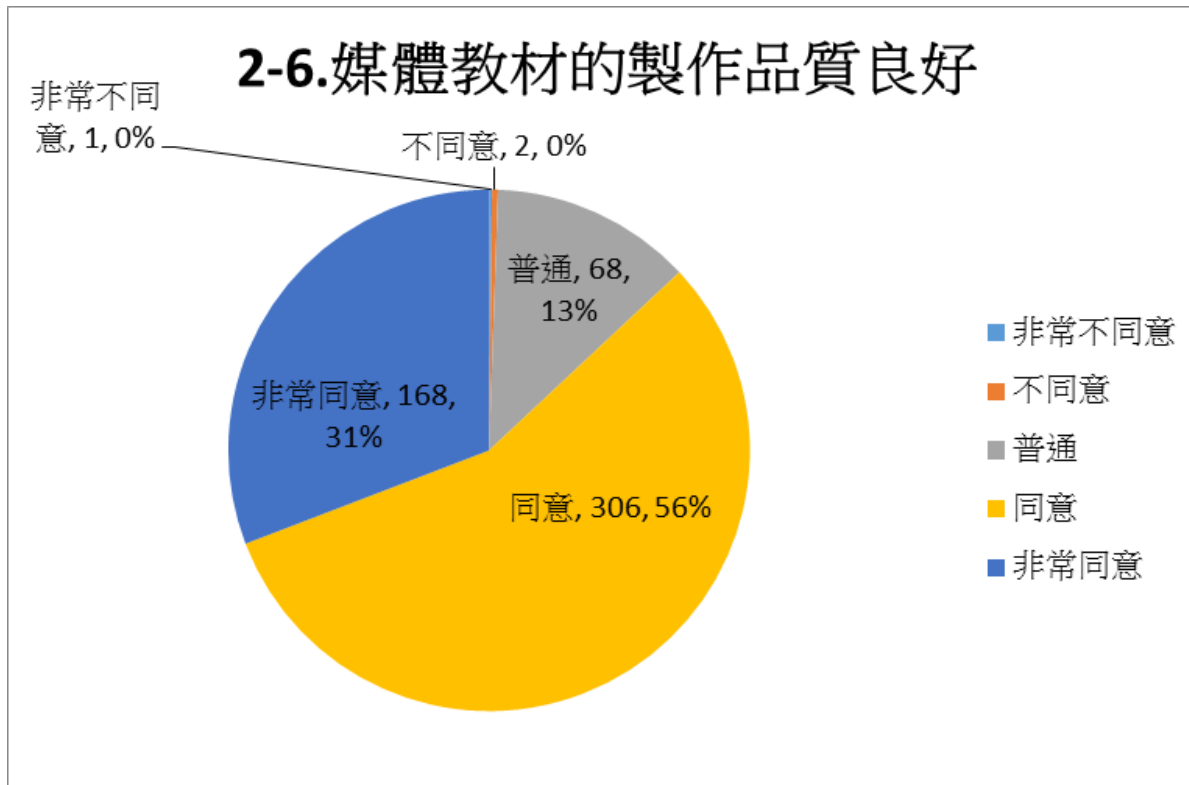


# 商學系學生課程及教學意見統計

## 2-5. 媒體教材能提供實例及評量

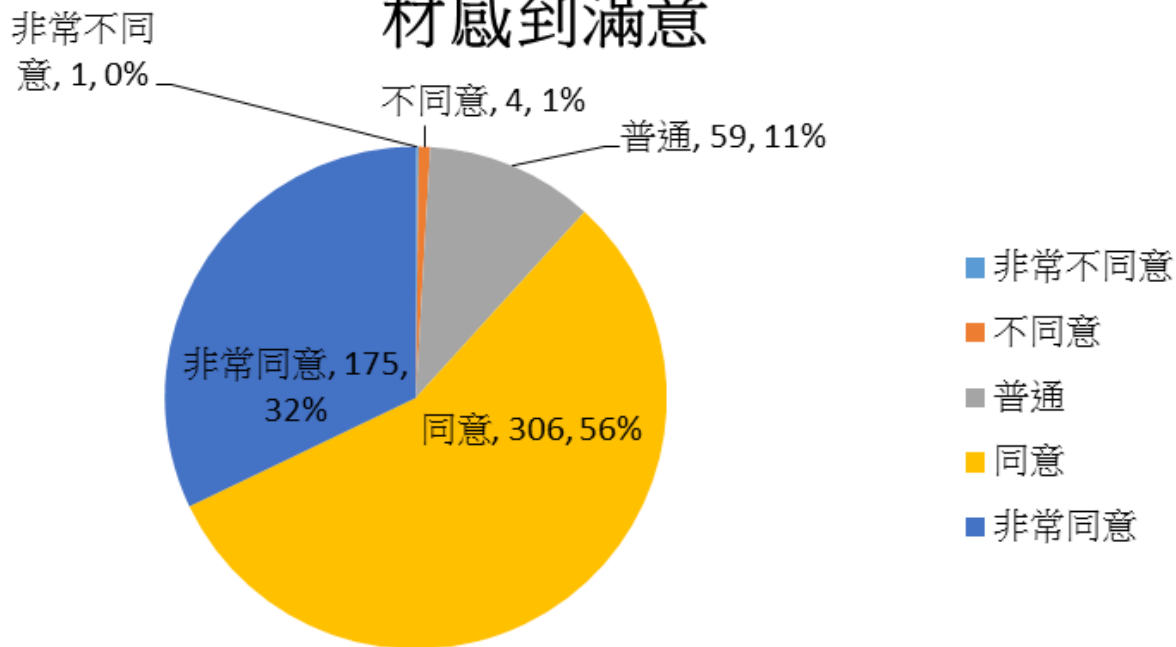


# 商學系學生課程及教學意見統計



# 商學系學生課程及教學意見統計

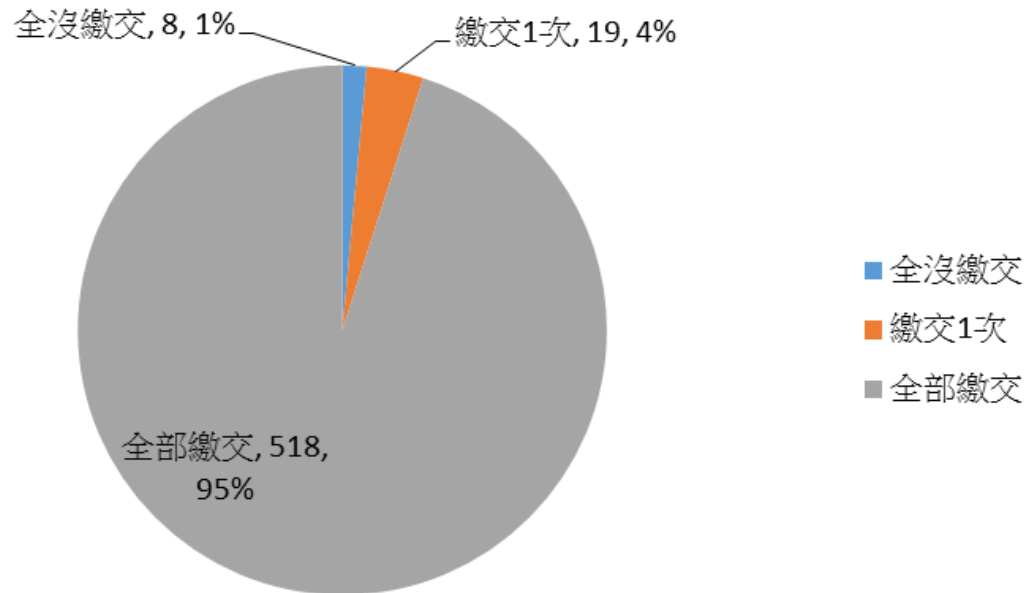
## 2-7. 整體而言，我對本課程的媒體教材感到滿意





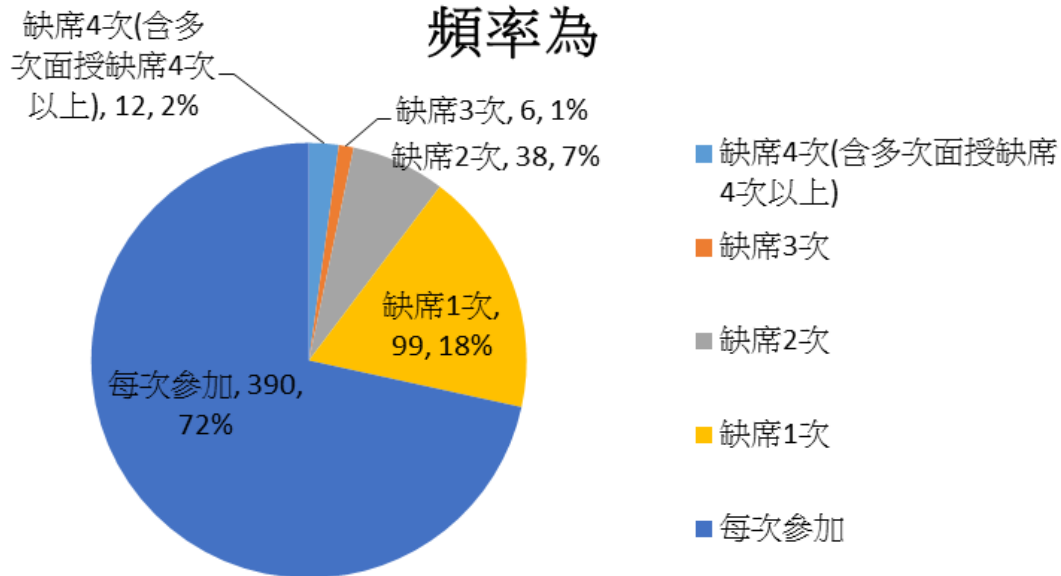
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 5-1本學期我繳交本課程作業的情況



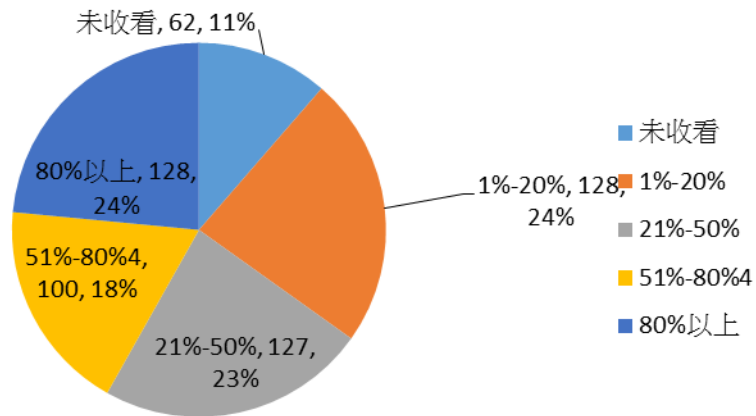
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 5-2本學期我參加本課程的面授教學 頻率為

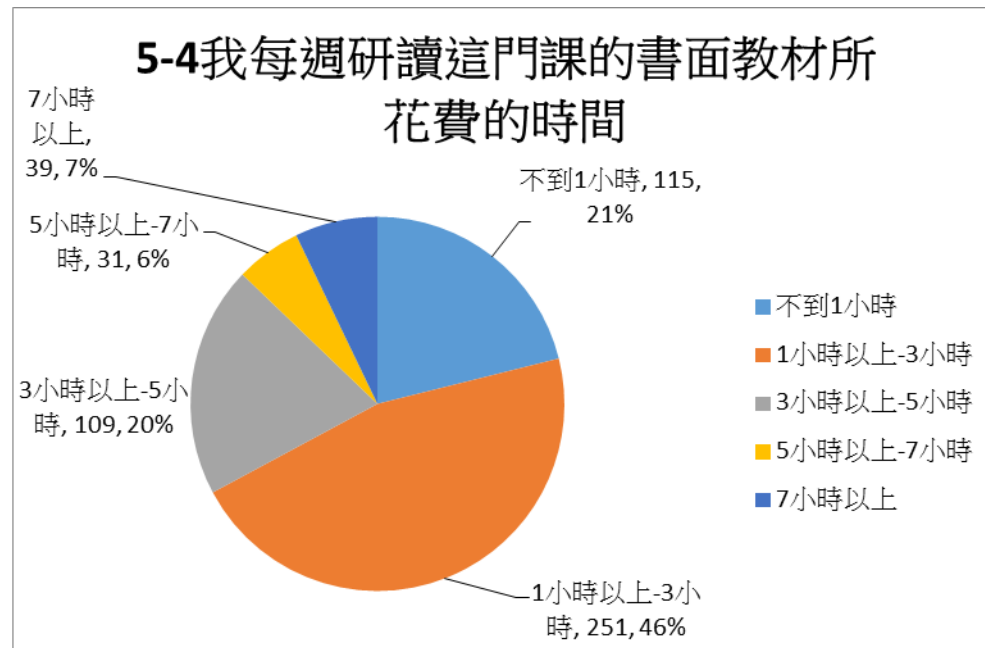


# 商學系學生課程及教學意見統計

## 5-3 本學期我收看本課程媒體教學 (如廣播、電視或網頁教材)的程度

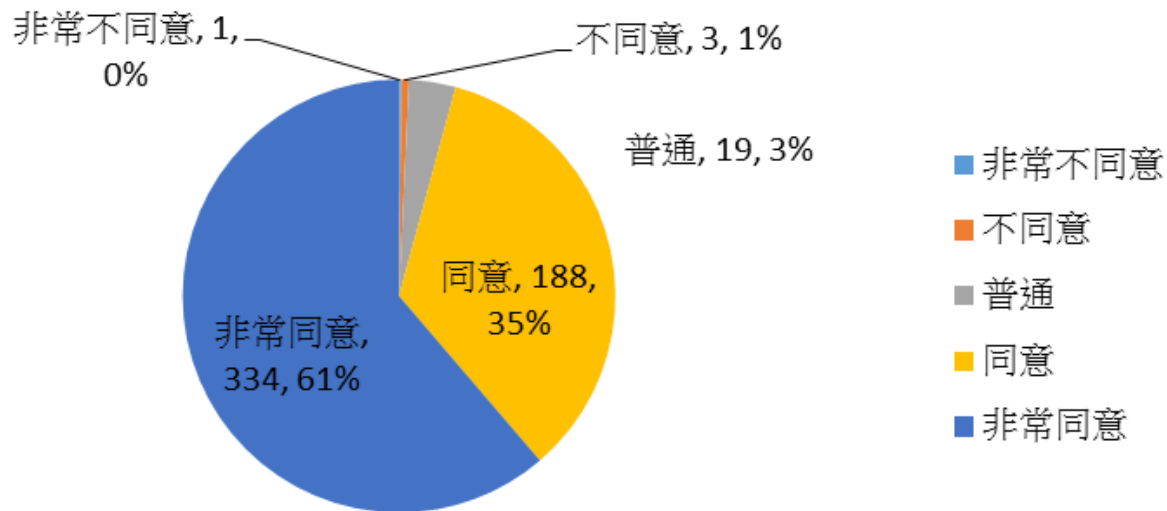


# 商學系學生課程及教學意見統計



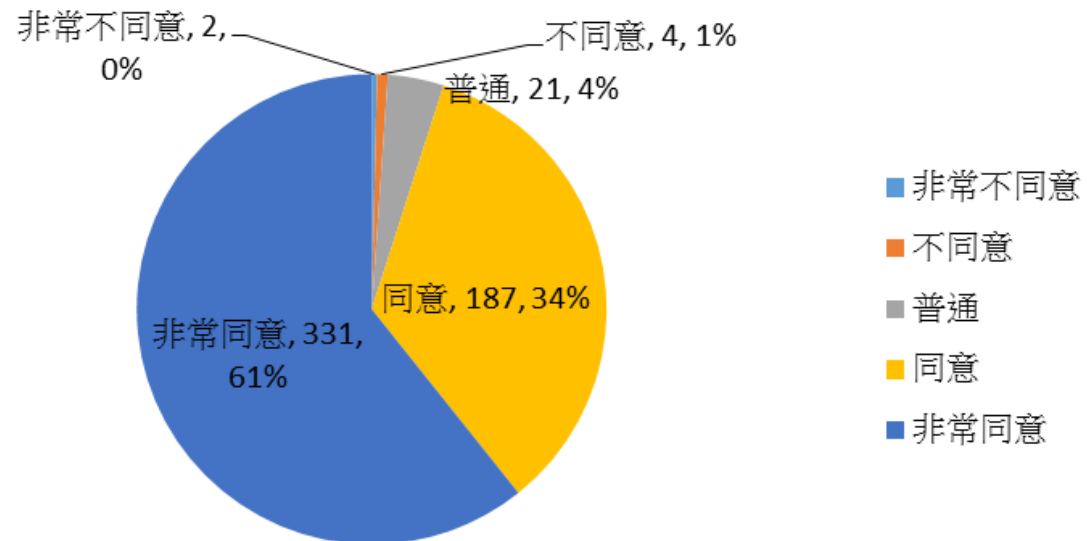
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-1.第一次面授時，教師會清楚說明 面授教學的相關規定（如作業繳交方 式、成績評量方式以及聯絡方式）



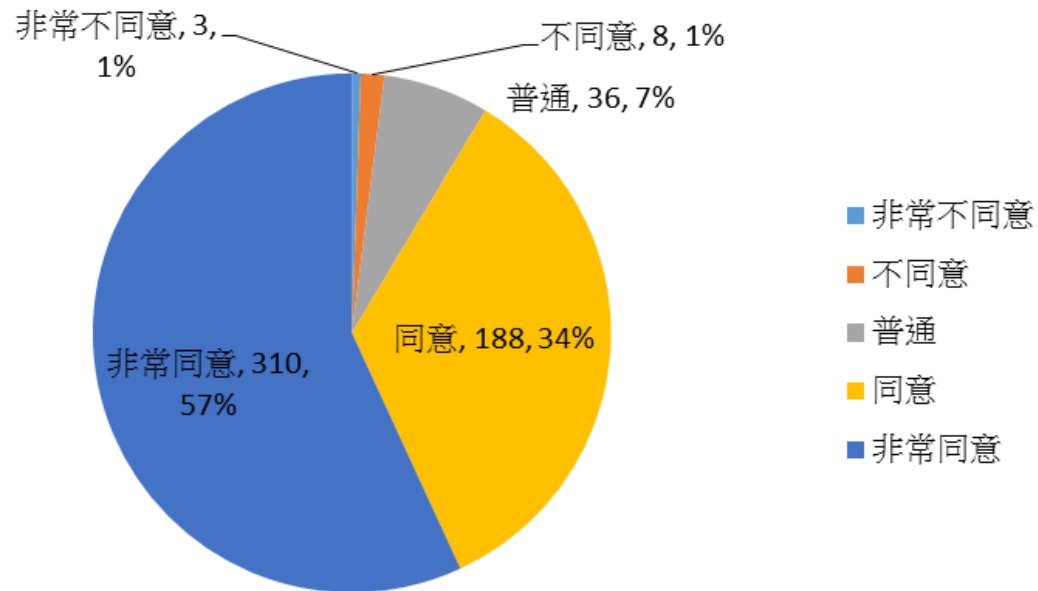
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-2. 教師上下課準時，不遲到早退或缺課



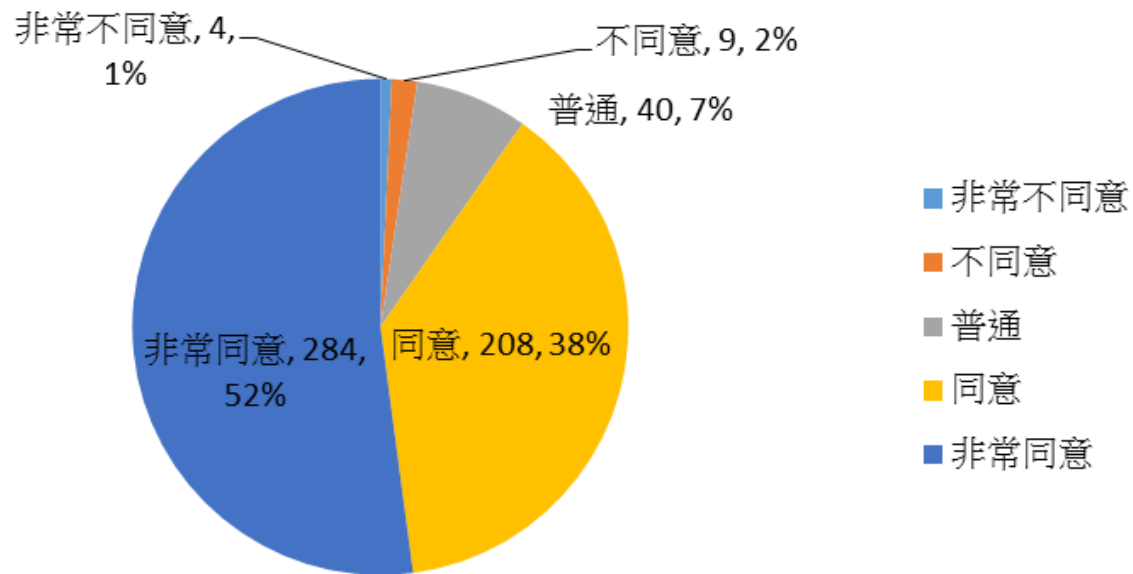
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-3. 教師表達能力良好



# 商學系學生課程及教學意見統計

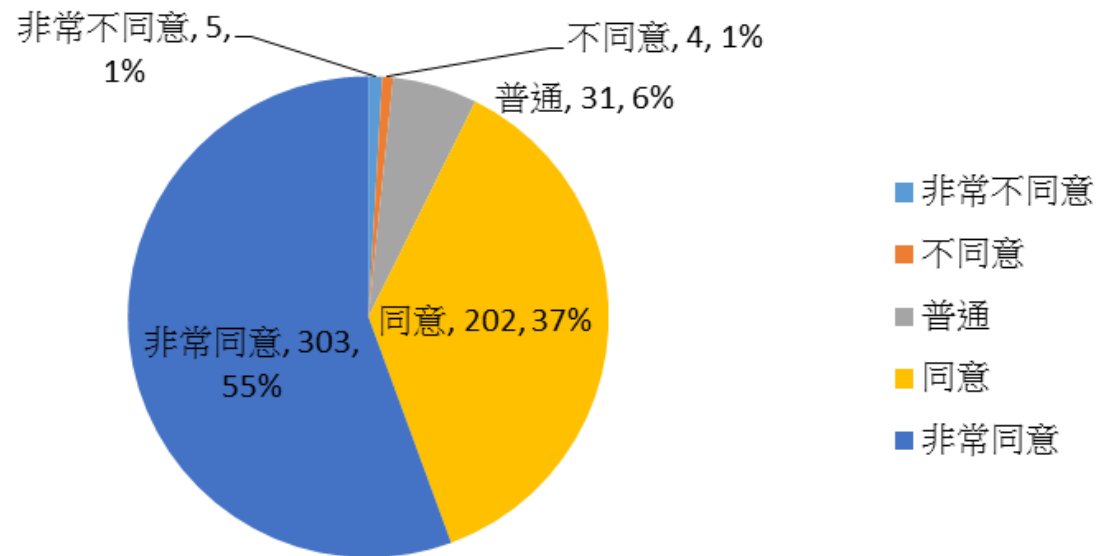
## 6-4. 教師能激發學生學習興趣，鼓勵學生思考、發問與課堂討論





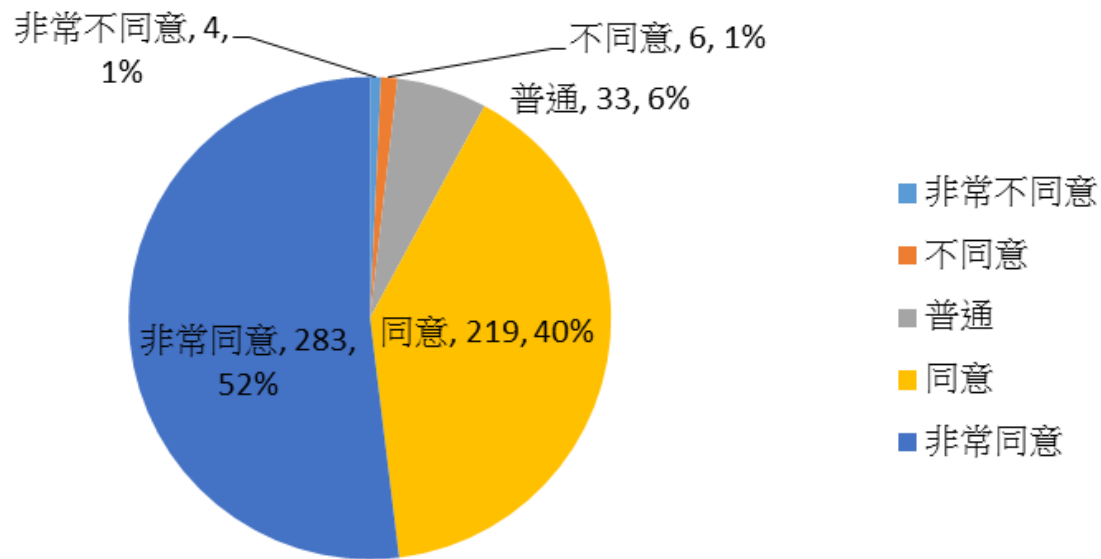
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-5.教師上課準備充分且授課態度認真



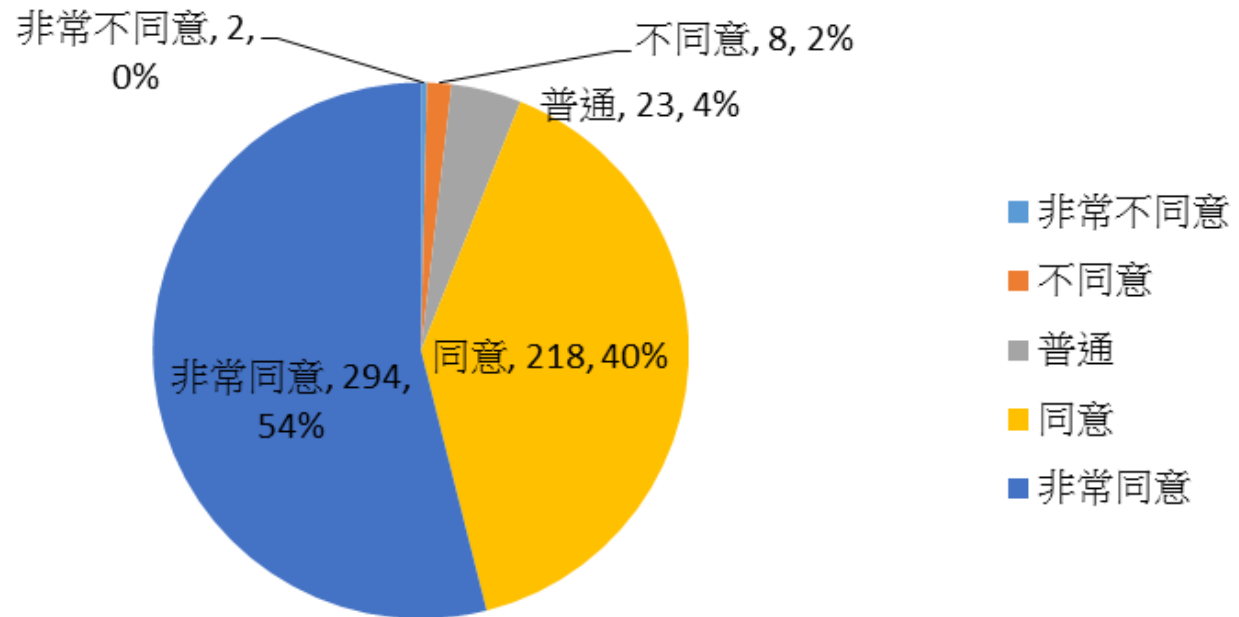
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-6.教師能用學生可理解的方式講述 課程內容



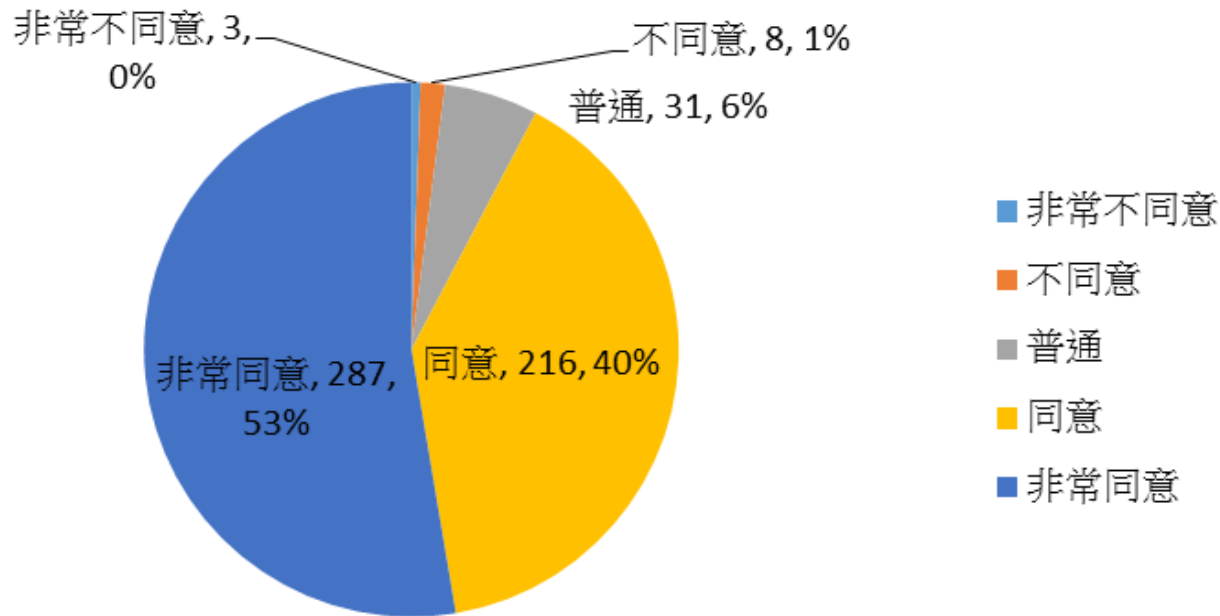
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-7. 教師能確實批改作業並給予學生適當的回饋



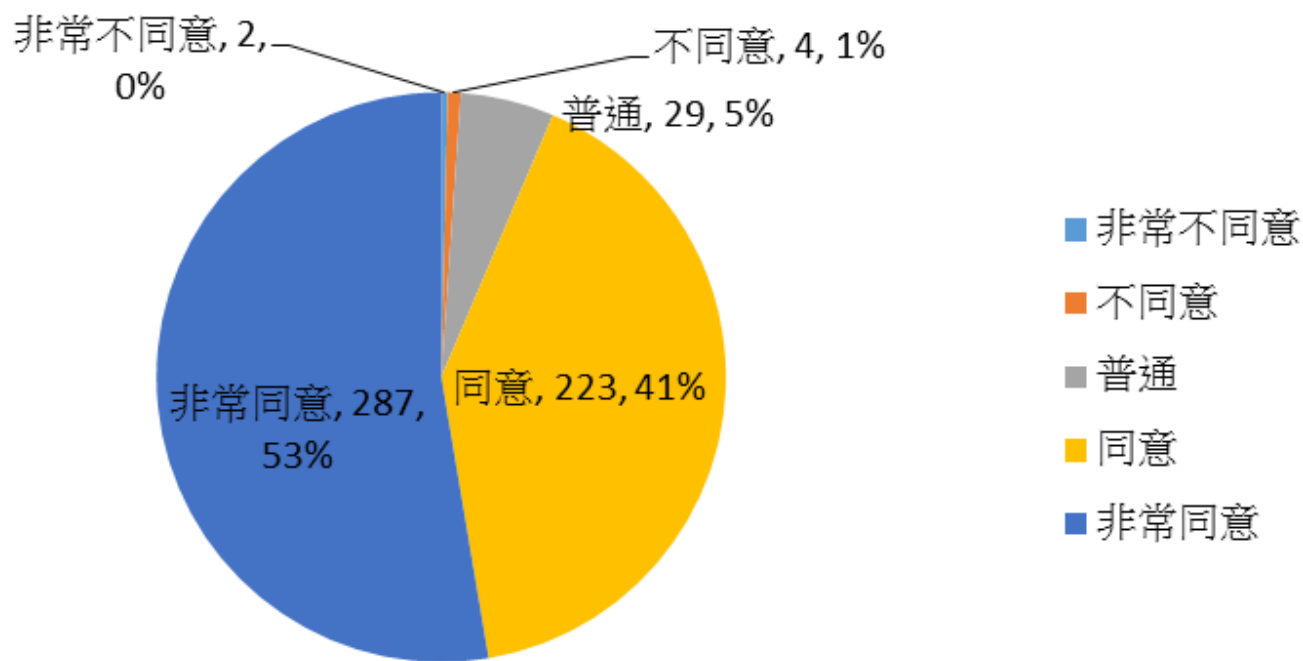
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-8. 教師指定的平時作業可以幫助學生掌握學習重點



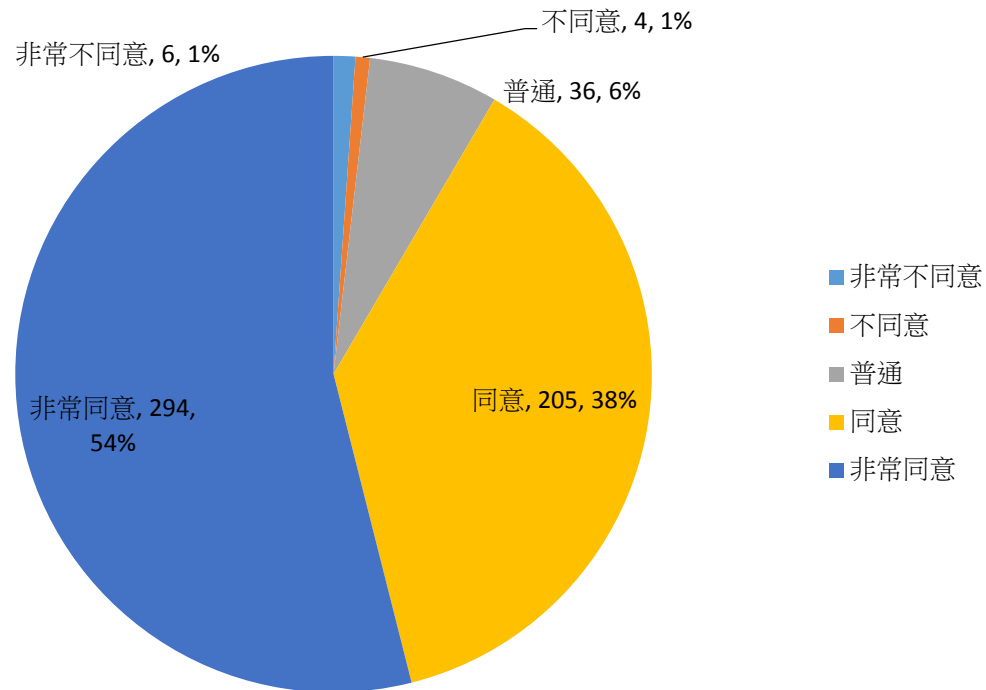
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-9.教師能確實依據學生學習表現給予合理評分



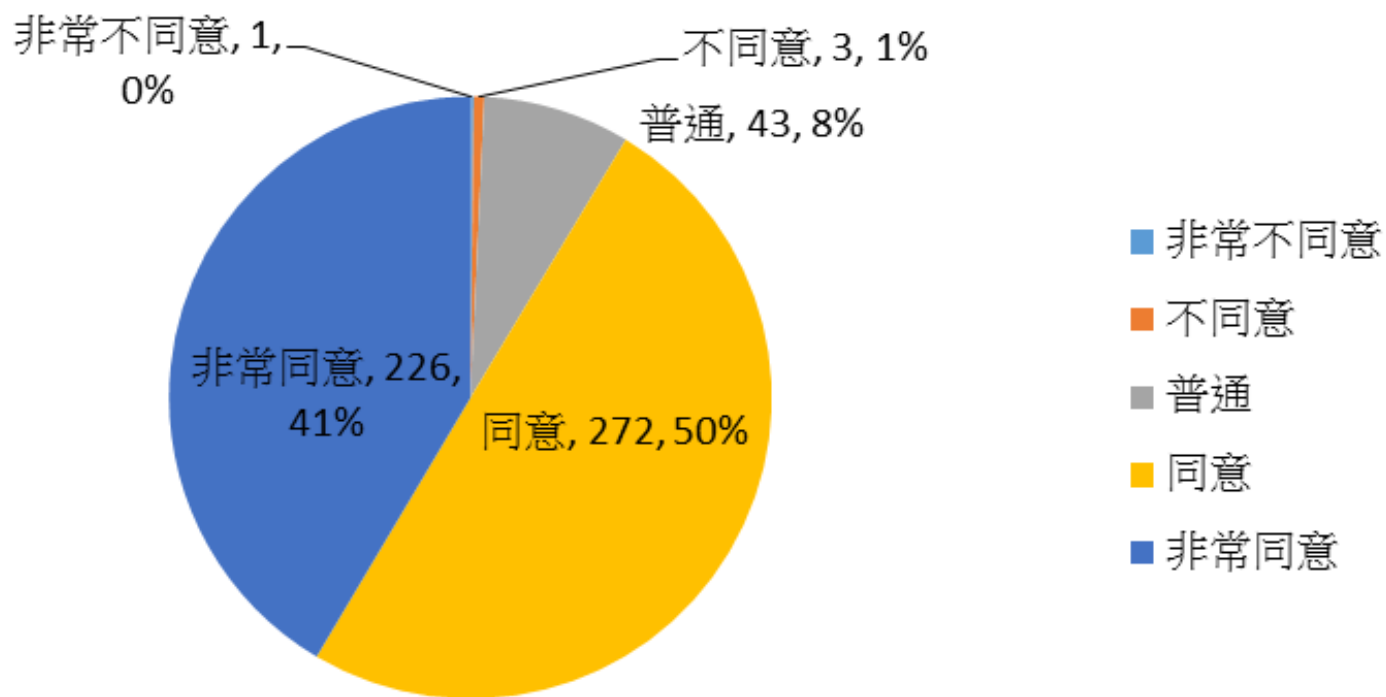
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 6-10. 整體而言，教師的教學讓我獲益良多



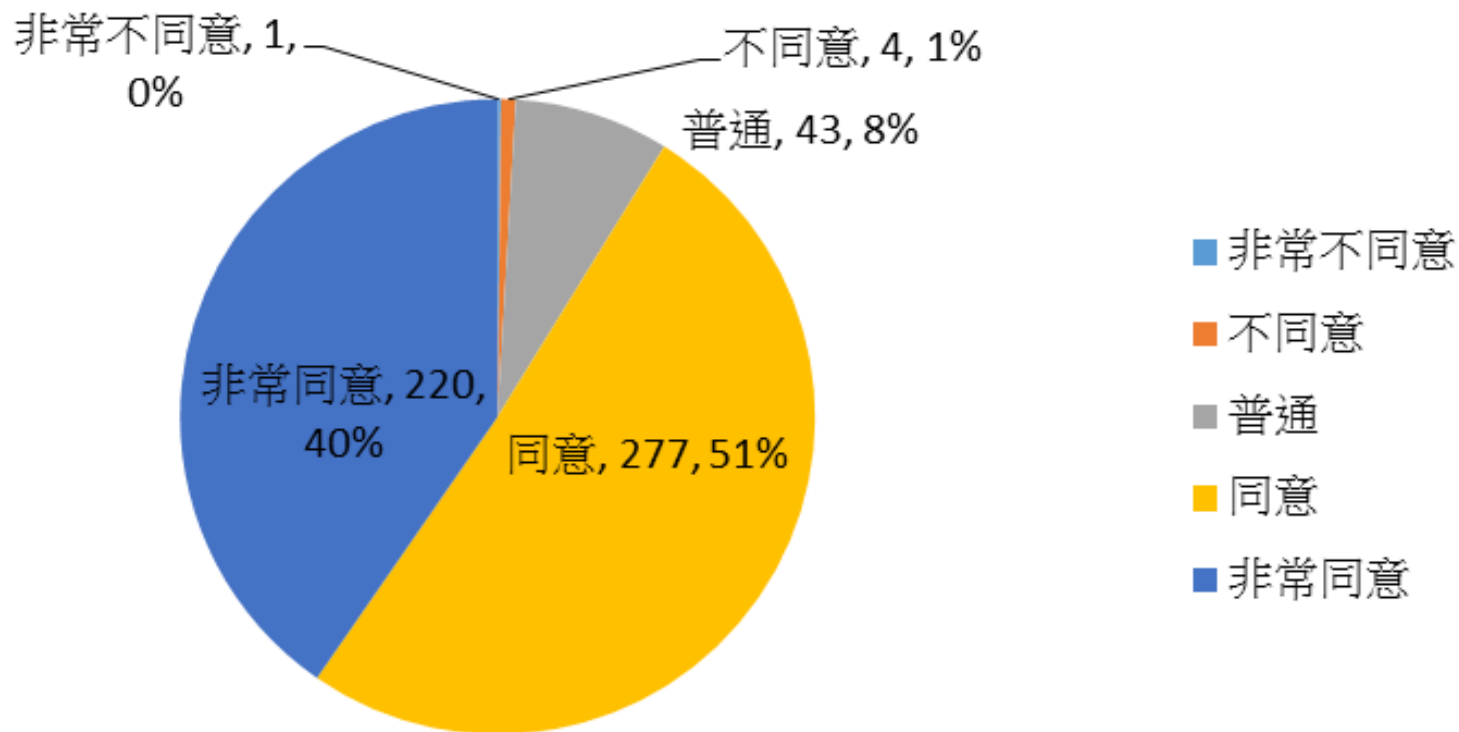
# 商學系學生課程及教學意見統計

## 7-1 整體而言，我對本課程教學方法的多元豐富性感到滿意



# 商學系學生課程及教學意見統計

## 7-2 整體而言，我對本課程的評量方法感到滿意







# 項目一：目標、核心能力與課程設計

---

## ■ 問題與困難

- 1.本系僅有7位專任教師，本系教師除須負責教學、研究與行政業務（含學習指導中心行政業務）外，更肩負課程規劃、教科書撰寫、媒體教材製作之壓力。
- 2.國立空中大學學生入學不分系，申請畢業時，才決定「畢業學系」。



# 項目一：目標、核心能力與課程設計

---

## ■ 改善策略

- 積極增聘新進優秀教師
  - 增聘國際貿易領域並兼具行銷專長之專任教師一名，並且提案至校教評會通過，104學年度上學期公開遴選，預定民國105年2月1日開始正式進入商學系的教學工作
- 與其他學系與各地學習指導中心發展「策略聯盟」
  - 商學系主導的學分學程有「證券從業人員證照學分學程」、「行銷企劃學分學程」
  - 與人文學系合作「文化創意產業學分學程」
  - 與管資系合作「門市服務學分學程」、
  - 生活科學系合作「生命服務學分學程」、「樂齡生活規劃學分學程」



## 項目二：教師、教學與支持系統

---

- 問題與困難

- 「學生課程及教學意見調查表」始於 **101**學年度第**1**學期，直迄目前為止僅實施**6**學期，且在本校無法利用強制回填問卷方可選課的機制規範學生填答相關問卷，因此目前在學生端的問卷施測回覆率不高，且目前施測結果僅能檢測出學生對於課程設計與教學意見之看法，尚未建構一套系統將此結果與學生實際的學習成績評量作比對。



## 項目二：教師、教學與支持系統

---

### ■ 改善策略

- 持續於每學期實施「學生課程及教學意見調查表」，並以獎勵為誘因鼓勵學生回覆問卷，以瞭解學生對於課程及教學之寶貴意見，及據此作為本系改善課程設計與面授教師教學之依據。
- 未來朝向針對同學在網路登記選課和以及查詢期末成績時，必須先填答問卷內容之方式，以提高同學的填答率



## 項目三：學生、學習與支持系統

---

### ■ 問題與困難

- 由於空大的特性：一、大多數的學生都是在職的社會人士，故異質性比較高。二、全校學生分散在全國十三個學習指導中心，故平常不太會與同學面對面互動。三、空大主要教學方式是利用電視、廣播或網路的媒體，需要學生具有主動學習的動機。四、面授老師絕大多數是兼任教師，而且面授教學每學期只有四次，平均每月一次，比一般大學少了很多師生面對面的接觸。
- 同學對於系的疏離感比一般大學稍為增加。



## 項目三：學生、學習與支持系統

---

### ■ 改善策略

- 本系安排新生導生座談、導師輔導、課業輔導、教師晤談時間**office hour**、商學系各課程留言版、商學系留言版協助等對學生進行課業輔導。
- 針對學習成效不佳的學生，建立期中預警制度：二次考核。由面授教師針對期中考試成績不及格的學生之學習弱點進行輔導，並且再出一份考卷讓學生進行補救考試，其目的在於針對學生的學習特性，協助學生進行持續學習，以提升同學學習的成效。



## 項目四：研究、服務與支持系統

---

- 問題與困難
  - 教師在學術與服務間的兩難
  - 提供全省學生專業服務的支持不易
  - 師生互動機會少，指導學生申請專題研究計畫方面有其困難



## 項目四：研究、服務與支持系統

---

### ■ 改善策略

- 建議本校可提出主持研究計劃減免授課鐘點等方案，並具體規劃、提出相關獎勵措施，鼓勵教師持續投入專業服務及推廣角色以外之學術研究。
- 對於研究方案的指導可透過課程與比賽方式，讓更多學生可得到老師的指導。
- 針對鼓勵學生申請科技部大專生專題研究計畫方面，未來可辦理相關研習營隊。由已獲得科技部研究計畫的教師指導計畫書之撰寫，向科技部申請計畫補助。





## 項目五：自我分析、改善與發展

---

- 問題與困難

- 空大商學系的教學方式，屬於遠距教學的成人教育，需要學生學習的有足夠自主性。以下是空大商學系面臨的問題與困難：
  - (一)與學生互動性不足
  - (二)學生核心能力的適切性需要時間的確認



# 項目五：自我分析、改善與發展

---

## ■ 改善策略

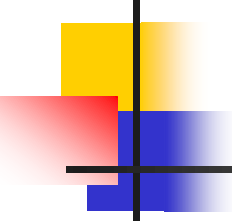
- 藉由面授老師網路專區，鼓勵老師與學生利用最近空中大學資訊科技中心規劃研發的智慧手機APP-旭聯智慧大師。學生可以隨時更便利的上網學習課程內容，並且藉由智慧手機的駐板平台更便利的與老師進行互動討論
- 鼓勵老師與學生在課堂上互動之外，同一個面授教室的師生，建立社群軟體如Line的群組，使得老師與學生之間，可以藉由加入群組後，可更即時的互動。
- 邀請畢業生與在校生參與問卷調查，針對職場的想法，提供本系在未來規劃課程設計，及遴聘師資的參考。



# 小結

---

- 本系定期自我改善的策略
  - 透過日常系務行政運作立即性檢討改善；
  - 透過系務會議、系課會議與系教評會議進行檢討改善；
  - 透過多元管道意見反映，了解學生問題，並進行檢討改善



---

感謝各位委員聆聽  
敬請指導