

「人文學系」建議新生選課科目一覽表

課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
<p>中國文學專題/3 學分</p> <p>※課程目標</p> <p>一、介紹中國文學各項專題，讓學習者了解中國文學的特色與流變。</p> <p>二、分析中國文學專題的形成因素及特點，讓學習者了解各種文學專題的創作特色。</p> <p>※課程概要</p> <p>一、課程介紹、詩經的名義、詩經的產生。</p> <p>二、詩經的體裁與內容。</p> <p>三、詩經的技巧與價值。</p> <p>四、楚辭的產生及特徵、屈原的生平及作品。</p> <p>五、周朝平民教育的興起、游說之士的盛行、先秦兩漢散文。</p> <p>六、唐宋散文、明清散文、駢文的興盛原因、漢魏晉駢文。</p> <p>七、唐宋駢文、清代駢文、漢魏六朝的樂府詩。</p> <p>八、唐代的新樂府運動、古體詩的定義及其體裁、古詩十九首及其他漢代古詩、古體詩在漢代以後的發展。</p> <p>九、格律的產生及近體詩的特色、論唐詩。</p> <p>十、宋詩選講、詞的起源與形成背景。</p> <p>十一、早期民間詞與文人的嘗試、晚唐五代詞的成熟期。</p> <p>十二、北宋詞的分期與作家。</p> <p>十三、南宋詞的時代背景及派別、宋詞的繼承與模仿。</p> <p>十四、元代散曲和雜劇的形成及其體製、散曲代表作家。</p> <p>十五、元代雜劇的代表作家、小說的義界。</p> <p>十六、中國小說雛型、唐代傳奇小說、宋代平話小說。</p> <p>十七、明代小說。</p> <p>十八、清代小說。</p>	<p>※職業就業進路對應：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員) 2. 傳播類(記者、編輯、文字工作者等) 3. 藝文類(作家、文藝工作者) 4. 文書行政類(助教、研究助理、約聘人員、文書行政人員、秘書) 5. 公職類(通過高普考、各類特考之公務員) <p>※國家考試一無。</p>
<p>家族史與數位人文實作(全遠距)/3 學分</p> <p>※課程目標</p> <p>引導同學運用口述歷史、數位資料庫與各類數位資源，撰寫並保存自己家人家族的生命紀錄。</p> <p>※課程概要</p> <p>本課程適合對自身或台灣家族史有興趣的同學，無須具備專業的歷史背景或高深的數位技能。惟由於課程內容包括數位資源與數位地圖繪製，作業與報告也強調成果應用，因此建議具備電腦操作基礎能力和想應用所學者選修。內容如下：</p> <p>一、家族史研究概論，第 1~6 週：(我的)家族史的意義與價值、台灣的家族與研究、(我的)家族史與大歷史的關聯、家族史的文化脈絡方向、如何收集家族史資料、應用數位人文資料庫於家族史。</p> <p>二、口述歷史方法與資料整理，第 7~9 週：口述訪談與田野調查的技術與倫理、口述歷史的分析與校正、家族記憶與地方傳承。</p>	<p>※職業就業進路對應：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員) 2. 傳播類(記者、編輯、文字工作者等) 3. 藝文類(作家、文藝工作者) 4. 文書行政類(助教、研究助理、約聘人員、文書行政人員、秘書) <p>※國家考試一無</p>

三、運用數位技術建構家族史，第 10~14 週：家族譜系的數位整理、數位人文與家族史交互應用、QGIS 與地圖視覺化應用、運用 AI 寫作家族故事。

四、家族史的發表與保存，第 15~18 週：檔案保存與備份、出版與個人網站建構、家族記憶的文化傳承與社會價值、課程總結與未來發展。

電影文化與產業/3 學分

※課程目標

電影製作被視為具有帶動其他文化產業發展的能力；這是因為電影產製結合各式人才與技術，因此具有群聚與推動相關產業的能量。本課程旨在使同學了解電影文化與產業的一些核心議題；課程既分析電影的文化面向，也介紹電影的生產、營運與制度結構。電影文化與產業的討論涉及當代傳播學領域相當重要的政治經濟學面向。

人文學系學生修習本課程不但能學習到電影基本的文化理念與意識型態表述，更將學習到本課程對各國電影所提出的產業、市場與策略分析。學生修習完本課程後，將對電影文化與產業有一個不同於以往的全觀認識。

※課程概要

上篇文化篇：

- 一、電影文化篇導讀、電影——無止境的追求。
- 二、好萊塢與類型電影、「類型電影」與「電影類型」。
- 三、「類型電影」的主旋律與變奏、「德國表現主義」與《卡里加利博士的小屋》。
- 四、「德國表現主義」與電影、義大利新寫實主義電影運動。
- 五、義大利新寫實主義電影賞析、聚光台灣新電影。

下篇產業篇：

- 六、電影產業篇導讀、電影產業研究的面向與方法。
- 七、電影產業經濟學探討、電影全球化概況。
- 八、檢視電影市場所謂文化多樣化、獨立製片面面觀。
- 九、電影敘事與電影評論、電影發行策略與秩序。
- 十、電影發行個案討論、電影映演之生態環境。
- 十一、電影院與發行商的合作模式、電影科技：數位與三維。
- 十二、IMAX 電影、美國電影企業之全球霸權。
- 十三、所謂好萊塢、韓國電影產業與市場。
- 十四、韓國國家電影政策、中國電影產業體制。
- 十五、大陸電影映演、台灣電影產業評析。
- 十六、台灣電影走過從前、台灣電影未來討論。
- 十七、電影文化概念解析、電影產業衍生議題。
- 十八、電影工業解說、台灣電影輔導與保護。

※職業就業進路對應：

1. 傳播類(記者、編輯、文字工作者等)
2. 藝文類(作家、文藝工作者)

※國家考試—無

藝術名家選析/2 學分

※課程目標

- 一、本課程以輕鬆有趣的文字，引領學生對藝術產生興趣。
- 二、讓學生了解藝術家傳奇的人生，以鼓勵學生心靈境界的提升。
- 三、從藝術作品的賞析中，培養學生美感能力，以開拓學生的藝術視野。

※課程概要

本課程分藝術與音樂兩部分共六章：

- 第一章 中國繪畫名家—宋以前（顧愷之…馬遠）。
- 第二章 中國繪畫名家—元代以後（趙孟頫…石濤）。
- 第三章 西洋藝術名家—新古典主義之前（達文西…大衛）。
- 第四章 西洋藝術名家—印象派之後（塞尚…柯爾達）。
- 第五章 西方音樂名家—巴赫…德布希。
- 第六章 華人音樂名家—劉天華…郭芝苑。

※職業就業進路對應：

- 1.教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員)
- 2.傳播類(記者、編輯、文字工作者等)
- 3.藝文類(作家、文藝工作者)

※國家考試—導遊領隊

看懂聽懂日本生活敬語(全遠距)/2 學分

※課程目標

- 一、了解日語敬語的社會功能。
- 二、知道日語敬語的基本分類。
- 三、了解生活中常用日語動詞的敬語形。
- 四、能夠區分日常生活中日語敬語的使用情境。

※課程概要

日語敬語在本課程針對日本人頻繁使用的生活敬語表達，以「看得懂」「聽得懂」的能力培養為學習目標。適合已經選修過以下課程:日文二、生活日語與日語語法的同學選修。另，本課程為外語類高階課程，建議日語能力已達進階程度的同學選修。

- 一、日語生活敬語基本介紹。
- 二、鄭重語(美化語+丁寧語)：單字與短句。
- 三、謙讓語：單字與短句。
- 四、尊敬語：單字與短句。
- 五、旅遊當中會遇到的敬語使用情境。

※職業就業進路對應：

1. 教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員)
2. 文書行政類(助教、研究助理、約聘人員、文書行政人員、秘書)

※國家考試—導遊領隊/日語能力檢定(JLPT)N4 以上