

國立空中大學商學系 109~111 學年度預定開設課程表

111.3.28

		系基礎領域	行銷領域	財務金融領域	職場經營領域	新開	修訂	再製	續開	合計
109	暑期	◎經濟學入門 2N① ◎會計學概要 2N①	◎綠色行銷 2N① ◎公共關係學 2N①	◎金融市場常識與職業道德 2N①					5	5
	上學期	◎會計學 3N③ ◎統計學 3TV① ◎個體經濟學 3N③	◎行銷企劃 3N① ◎整合行銷傳播 3N① ◎策略行銷分析 3N③	※投資理論與分析 3N③ ◎理財規劃與實務 3N③	◎個人行銷與形象管理 3R③ ◎人際關係與協商 3TV① ◎職場個人魅力經營 3R③	1			10	11
	下學期	◎商用微積分 3N① ◎總體經濟學 3N③	◎金融服務行銷 3N① ◎廣告學原理 3N① ◎消費者行為 3N③ ※貿易證照檢定實務 3N③	△證券市場與交易實務 3N③ ◎財務報表分析 3N③	◎連鎖經營實務 3R③ ※商業應用軟體與生活應用實務 3N① ◎時尚經營管理 3R③	2	1		8	11
110	暑期	◎會計學概要 2N① ◎經濟學入門 2N① ※商業倫理 2N①	◎文創行銷 2N① ◎公共關係學 2N①			1			4	5
	上學期	◎會計學 3N③ ◎統計學 3TV① ◎全球化的經濟觀點與反思 2N①	※會展管理概論 3N① ◎流通管理學 3N① ◎行銷學原理 3N① ◎策略行銷分析 3N③ ◎整合行銷傳播 3N① ◎國際經貿發展與趨勢 3N①	※銀行實務 3N③ ◎投資理論與分析 3N③	◎職場個人魅力經營 3R③ ◎連鎖經營實務 3R③ ◎銀髮族事業概論 3N① ◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	2			13	15
	下學期	※商用統計學 3N① ◎商用微積分 3N①	◎行銷企劃 3N① ◎廣告學原理 3N① ◎消費者行為 3N③ ◎金融服務行銷 3N① ◎國際貿易實務 3N①	◎不動產投資與實務 3N③ ◎財務報表分析 3N③ ◎國際金融與匯兌 3N③ △貨幣銀行學 3N③	◎個人行銷與形象管理 3R③ ◎家族企業管理 3R③ ◎時尚經營管理 3R③	1	1		12	14
111	暑期	◎會計學概要 2N① ◎經濟學入門 2N① ◎商業倫理 2N①	◎綠色行銷 2N① ◎公共關係學 2N①						5	5
	上學期	◎會計學 3N③ ◎商用微積分 3N① ◎個體經濟學 3N③	◎會展管理概論 3N① ◎流通管理學 3N① ◎行銷學原理 3N① ◎策略行銷分析 3N③ ◎整合行銷傳播 3N①	◎理財規劃與實務 3N③ ◎銀行實務 3N③ ※不動產經紀法規 3N③	◎職場個人魅力經營 3R③ ◎顧客服務管理 3R③ ◎商業簡報理論與實務 3R③ ◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	1			14	15
	下學期	◎商用統計學 3N① ◎商用數學 3TV① ◎總體經濟學 3N③	◎廣告學原理 3N① ◎金融服務行銷 3N① ◎貿易證照檢定實務 3N③ ◎行銷企劃 3N① ※產業經濟學 3N③	◎證券市場與交易實務 3N③ ◎貨幣銀行學 3N③ ◎投資理論與分析 3N③ ※不動產估價 3N③	◎家族企業管理 3R③ ◎時尚經營管理 3R③ ◎專案企劃之理論與實務 3R③	2			13	15

附註：※新開 △修訂 ◎續開 □再製續開 ①基礎課程 ③專門課程