

管理課程說明—林俊裕老師（114/07/23）

本系自 84 年成立至今已逾 30 年，面對近年來人工智慧(AI)與企業環境永續對我們生活與工作方式將產生深遠的影響，當前社會與產業趨勢變化更甚以往。配合本系教育目標以及核心能力養成，及近年來修讀本系課程之學生屬性變化，故本系管理類課程持續更新及修訂，期使本系畢業學生具備管理應用、資訊應用與數位學習之核心專長。

於此知識經濟時代，跨領域的整合能力將日顯重要，因此本系強調落實管理必須借助於資訊管理的應用與資訊系統的設計，管理類課程規劃了企業管理、財務管理、綜合管理與資訊管理等四個學類，學生可依興趣修習課程，亦可搭配商學系課程，以具備完整之管理相關知識，同時培養學生多方興趣與專長，具備整合有形、無形資源與能力。

考量現階段國內商業環境之就業需求，期許同學修完管理類專業課程後，也參與相關證照考試，現有門市服務學分學程與電子商務學分學程，本系亦將規劃就業服務學分學程，祈藉此提升學生之職場競爭力。

本校入學學生具多樣化特色，大部分皆具備豐富的職場經驗，面對近年來國際政治與區域經濟衝擊、產業升級提升與組織轉型要求、企業領導發展所面臨的諸多挑戰，並考量學生多元化需求，本系持續在管理領域持續精進，課程規劃亦逐漸衍生運用 AI 商業運用、環境永續經營與社會企業等範疇，以因應產業環境脈動，培養學生具備最新專業知識與創新能力之現代管理人才。因此，修讀本系管理類的課程，將對您在職場之表現有所助益。

管理課程特色在於自本系「管理與生活」、「企業管理」與「資訊管理導論」引領您逐步涉入，隨著本系未來衍生相關學位學程(目前已成立人工智慧跨域運用)，可修讀課程數量亦將大幅增加，進一步開拓個人在管理領域之專業能力及職場知識。修完基礎課程後，接續選讀管理類的專業與整合課程。本系老師根據未來企業發展之走向，亦戮力進行規畫最新課程與已開設課程之更新與修訂，祈使管理類課程能協助學生在職場上具備良好表現。

(另參本系公告之預定開設課程表)

關於本學系的「課群(course group)」說明：

本系在專業上分為「管理」與「資訊」兩大領域，歷年來已開設眾多課程，在這兩大領域中又各有一些子領域，為了讓本系學生能在選課與規劃學習時有基本的引導方向，特建立本系的「課群」作為參考，將具有養成特定子領域專業之課程收錄至課群中，從課群的名稱即可了解課程在管理與資訊專業培育上的導向。

屬於相同課群的課程在核心能力的目標上具有共通點，可以發展出課群的核心能力指標，做為該課群內的課程於設計規劃上的考量，當課群的課程評量目標能對應到課群的核心能力時，表示該課程的評量確實能評估學生是否有達成課群在專業領域的培育目標。

企管與綜管課群

1. 人力資源管理與發展課群：

人力資源管理(公行)

企業人力資源管理

就業服務管理

就業安全制度(公行) 後續課程待推

2. 現代宅配與運籌管理課群

解析作業管理

現代宅配與物流管理

商業溝通與管理

跨境電子商務 後續課程待推

3. 高階管理與領導課群

策略管理

台灣企業卓越管理實務

科技產業分析與管理

創新與創業管理 後續課程待推