

本系核心能力與課程對應

學類	核心能力	數據應用	思辨推理	市場分析	經營溝通
	課程名稱				
行銷	行銷學原理	◎	◎	◎	◎
	消費者行為		◎	◎	◎
	行銷企劃		◎	◎	◎
	策略行銷分析		◎	◎	◎
	品牌經營管理			◎	◎
	國際行銷學			◎	◎
	廣告學原理		◎	◎	◎
	連鎖管理學		◎	◎	◎
	流通管理學		◎	◎	◎
	綠色行銷			◎	◎
	文創行銷			◎	◎
	公共關係學			◎	◎
	整合行銷傳播			◎	◎
	金融服務行銷			◎	◎
	會展管理概論	◎		◎	◎
國際經貿	經濟學入門	◎	◎	◎	◎
	個體經濟學		◎	◎	
	總體經濟學		◎	◎	
	產業經濟學	◎	◎	◎	
	商用微積分		◎	◎	
	國際經貿發展與趨勢	◎	◎	◎	
	國際金融與匯兌	◎	◎	◎	
	國際貿易實務	◎	◎	◎	
	貿易證照檢定實務	◎	◎	◎	
	全球化的經濟觀點與反思		◎	◎	
職場經營	商業倫理		◎		◎
	職場個人魅力管理		◎		◎
	人際關係與協商		◎		◎
	員工激勵與績效管理		◎		◎
	商業簡報理論與實務		◎		◎
	領導與團隊管理		◎		◎
	顧客服務管理		◎		◎
	專案企劃之理論與實務		◎		◎
	企業診斷與經營分析		◎	◎	◎

學類	核心能力	數據應用	思辨推理	市場分析	經營溝通
	課程名稱				
	家族企業管理		◎	◎	◎
	創意與創新管理		◎	◎	◎
	銀髮族事業概論	◎	◎	◎	◎
	連鎖經營實務	◎	◎	◎	◎
	個人行銷與形象管理		◎		◎
	時尚經營管理		◎		◎
	職場個人魅力經營		◎		◎
	商業應用軟體 與生活應用實務	◎	◎		◎
財務金融	商用統計學	◎	◎		
	統計學	◎	◎		
	會計學概要	◎	◎		
	會計學	◎	◎		
	貨幣銀行學	◎	◎	◎	
	理財規劃與實務	◎	◎	◎	
	證券市場與交易實務	◎	◎	◎	
	財務報表分析	◎	◎		
	金融市場常識與職業道德	◎	◎	◎	
	財務資訊分析與應用	◎	◎		
	銀行實務	◎	◎		
	投資理論與分析	◎	◎	◎	
	成本與管理會計	◎	◎		◎
不動產	不動產投資與實務	◎		◎	
	不動產經紀法規	◎	◎	◎	
	不動產估價	◎		◎	
	不動產投資與分析	◎	◎	◎	
	土地法規	◎		◎	
	不動產經濟學	◎		◎	