

國立空中大學桃園中心 114 上學年
商學系「綜合商業科副學士」不動產管理專班開課計畫

一. 專班特色

本專班旨在培育具備商業實務知能與不動產專業技能之應用型人才。課程強調理論與實務並重，協助學員掌握職場核心能力與不動產知識，提升就業競爭力與適應力。專班特別針對具高中職學歷、欲強化專業實力或有志投入商業與不動產領域者設計，透過專業師資與實務導向課程，引導學員掌握產業趨勢，取得副學士學歷與相關證照，拓展多元職涯發展機會。

二. 適合對象

1. 具備高中職學歷者，希望繼續進修取得學位者。
2. 有志投身商業或不動產相關領域者職涯方向有興趣者。
3. 提供在職進修族群取得不動產相關產業第二專長，取得不動產相關證照，以利轉職、升遷或拓展職涯者。
4. 準備報考不動產經紀人、估價師等專業證照者，可系統化學習。

三. 課程規劃表

學期	科 目	開課學系	科目類別	學分數
114 上	民法(財產法篇：總則、債、物權) 3	社科系	相關選修	12 學分
	不動產經紀法規 3	商學系	科專	
	★土地法規 3	商學系	科專	
	性別、健康與多元文化 3	通識教育	校共同	
	★信託法規 2		推廣課程	2 學分
114 下	民法(身分法篇：親屬、繼承) 2	社科系	相關	11 學分
	不動產稅法 3	商學系	科專	
	★不動產估價 3	商學系	科專	
	行銷企劃 3	商學系	科專	
	土地登記實務 3		推廣課程	3 學分
115 暑期	職場倫理與人際關係 2	通識教育	校共同	8 學分
	智慧手機與生活 2	通識教育	校共同	
	資訊與法律 2	社科系	相關選修	
	心理學與現代生活 2	社科系	相關選修	
115 上	個體經濟學 3	商學系	科專	12 學分
	消費者保護法 3	社科系	相關選修	
	★不動產投資分析 3	商學系	科專	
	行銷學原理 3	商學系	科專	
	土地利用法規 3		推廣課程	3 學分
115 下	稅務法規 3	商學系	科專	15 學分
	投資理論與分析 3	商學系	科專	
	★不動產經濟學 3	商學系	科專	
	職場個人魅力經營 3	商學系	科專	

	人際關係與協商 3	商學系	科專	
	★不動產估價實務		推廣課程	3 學分
116 暑	幽默與人生 2	通識教育	校共同	10 學分
	飲食與生活 2	通識教育	相關選修	
	人際溝通的藝術 2	生科系	相關選修	
	壓力與生活 2	生科系	相關選修	
	生涯規劃與發展 2	社科系	相關選修	
116 上	顧客服務管理 3	商學系	科專	12 學分
	個人行銷與形象管理 3	商學系	科專	
	消費者行為 3	商學系	科專	
	廣告學原理 3	商學系	相關選修	

- 註一：註記★的科目為估價師應考證照必備的6科，符合「專門職業及技術人員高等考試不動產估價師考試規則」，具備不動產估價理論、不動產估價實務為必修兩科，不動產法領域相關課程、土地利用領域相關課程、不動產投資與市場領域相關課程、不動產經濟領域相關課程，每領域至少一學科，每一學科至多採計三學分，合計至少六科十八學分以上之規定。
- 註二：修習本專班課程及格取得之學分(含推廣教育處課程)可採認至本校大學部，繼續修讀符合畢業資格之學分，可取國立大學學士學位。
- 註三：本表所列課程內容，得依學系整體課程規劃需求，視情況進行調整。

四. 修課方式

以本校數位學習平台數位教材為主，輔以四次實體面授教學，另有期中、考考試，每學期共計到校六次。

五. 成績評分

1. 每門課程平時成績(兩次作業及學習參與)佔 30%，期中考佔 30%、期末考佔 40%，成績及格發給學分證明書。
2. 本專班規劃之課程，專班學生除曾在本校修習過，准予免修外，應全部選修。

六. 報名資格

1. 具有高中(職)畢業或同等學力之本國國民（或持有中華民國居留證）可報名專科生。
2. 不具專科生報名資格者，年滿18歲，不限學歷可報名本校空大選修生，修滿40學分成績及格，可報名專科生，後續修習符合專科部畢業規定之課程並實得40學分者，得取得副學士學位。

七. 開班人數：人數達 20 人成班，35 人滿班。

八. 上課地點：中壢家商(桃園市中壢區區德育路 36 號)

九. 報名方式：新生依國立空中大學招生方式報名。

十. 費用

1. 報名費300元
2. 大學部學分費每學分940元（大學部全修生，具以下身分者可申請學費減免:身心障礙、身心障礙者子女、中低/低收入戶、原住民），65歲以上就讀每學分140元。
3. 推廣課程每學分3,000元。
4. 書籍費用另計