

用商業頭腦來做公益 社會企業

吳正中

2021.3.19

吳正中

現職

- 元智大學社會暨政策學系助理教授兼國際合作組長

學歷

- 英國Strathclyde大學政府系哲學博士

經歷

- 法鼓文理學院社會企業與創新碩士學位學程助理教授
- 台灣經濟研究院副研究員
- APEC 運輸部長、運輸工作組會議、能源工作組會議
中華台北代表

A group of business professionals in a meeting room, silhouetted against a bright window. They are gathered around a table, some holding documents, engaged in discussion.

Conglomerate

(n) various parts that are grouped but remain distinct entities

在人類歷史中，企業從來就不是讓社會
變得更好的力量

政府怎麼說



歐盟

社會經濟或第三部門，包含合作社、互助會、協會與基金會，以社會目標優先、志願者民主的管理、促進相互扶持、獨立於政府、盈餘分配於公益目標



英國

主要追求的是社會目的。其盈利主要是用來投資於企業本身或社會，而非為其股東或所有人謀取最大利益

學校怎麼說



哈佛商學院 – Social Enterprise Initiative

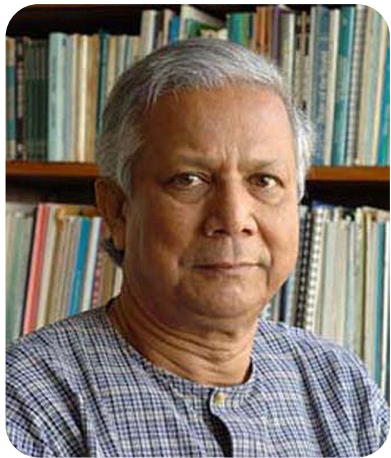
社會企業包括了所有個人或組織，不論其所屬的法定地位（如：非營利、私營和公營），重要的為社會進步而作的貢獻



牛津大學 Said 商學院

一種專業、創新和可持續的方法，解決社會中市場機制的失靈，並且有效地把握機會

實踐者怎麼說

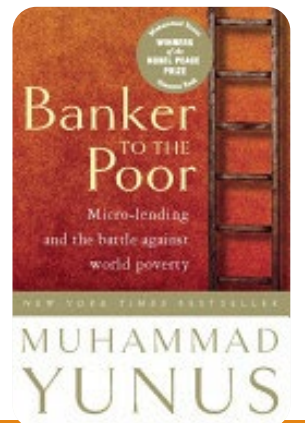


Muhammad Yunus
Grameen Bank 創辦人
2006年 諾貝爾和平獎

不虧損、不分配利潤的企業

A Social Business might be defined as a non-loss, non-dividend business

Source:, M. (2003). *Banker To The Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty*, p.273.



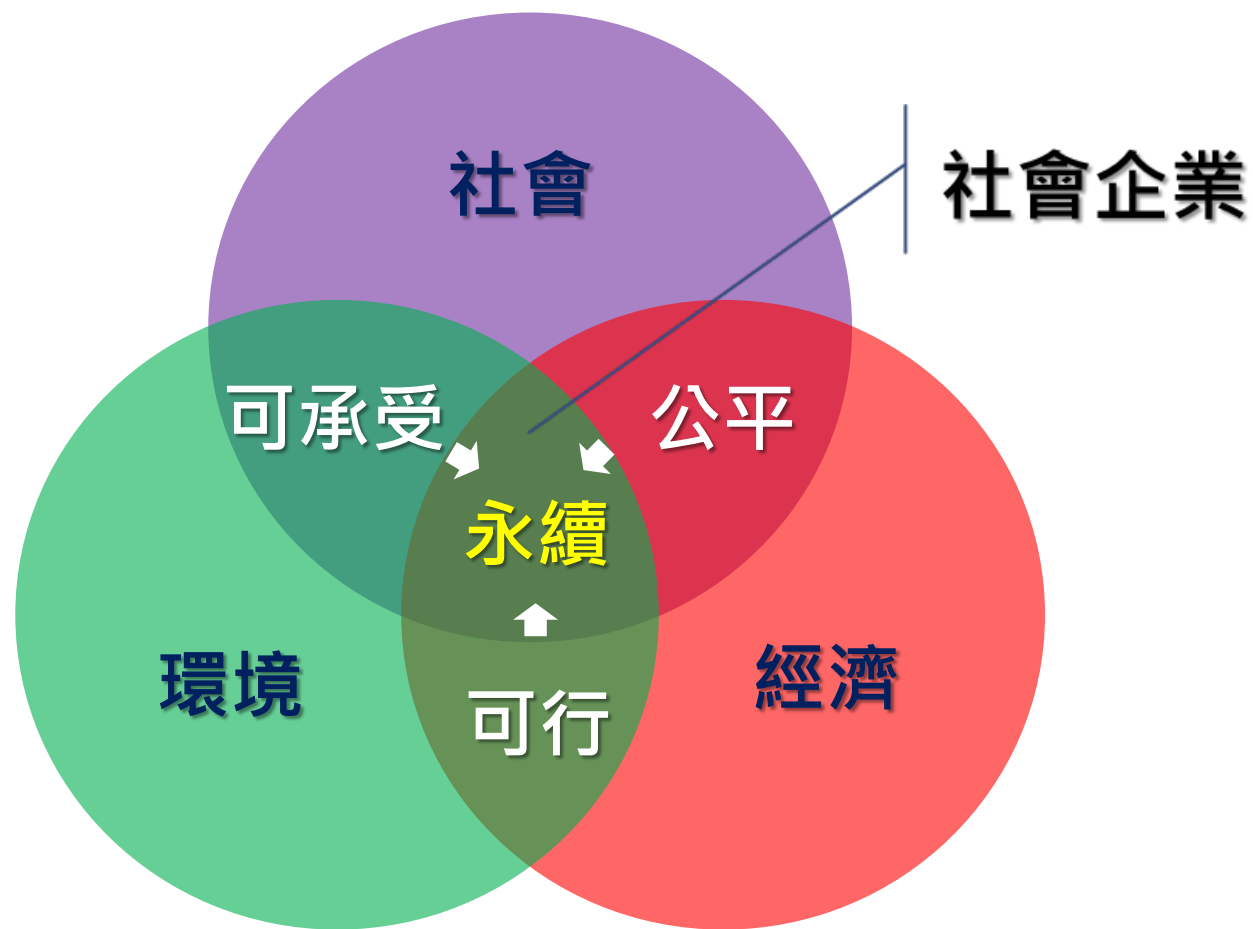
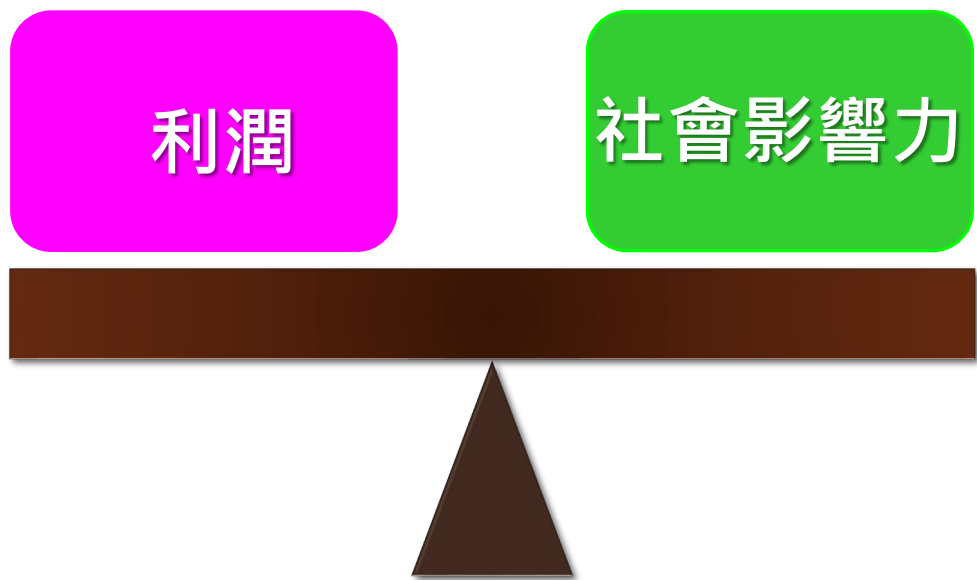
實踐者怎麼說



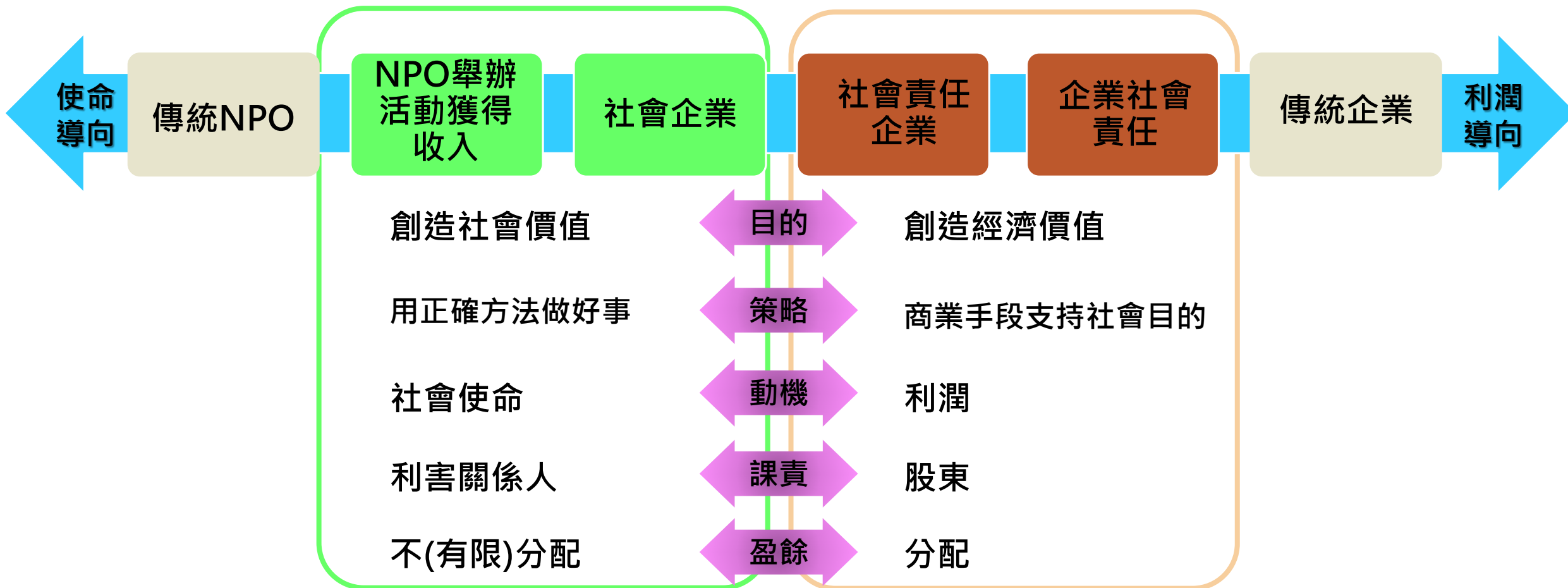
Bill Drayton
CEO, Chair and founder of Ashoka

社會企業家並不僅於滿足「授人以魚」或「授之以漁」，
他們要改變的是整個漁業

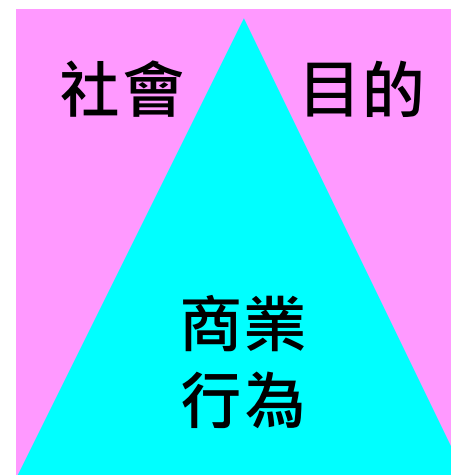
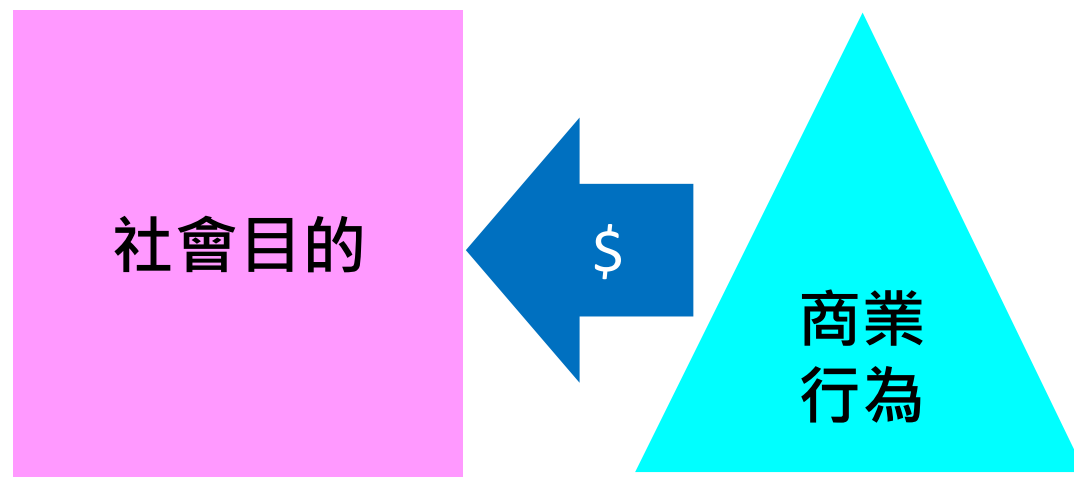
Social entrepreneurs are not content to just give a fish
or teach how to fish. They will not rest until they have
revolutionised the fishing industry.



社會企業：類型與差異



企業社會責任 VS. 社會企業



Doing well by doing good

藉由做好事把事情做好

企業社會責任 CSR

Doing good by doing well
用好的方法做好事

社會企業 SOCIAL ENTERPRISE

如何用商業頭腦來做公益？ 個案的分享







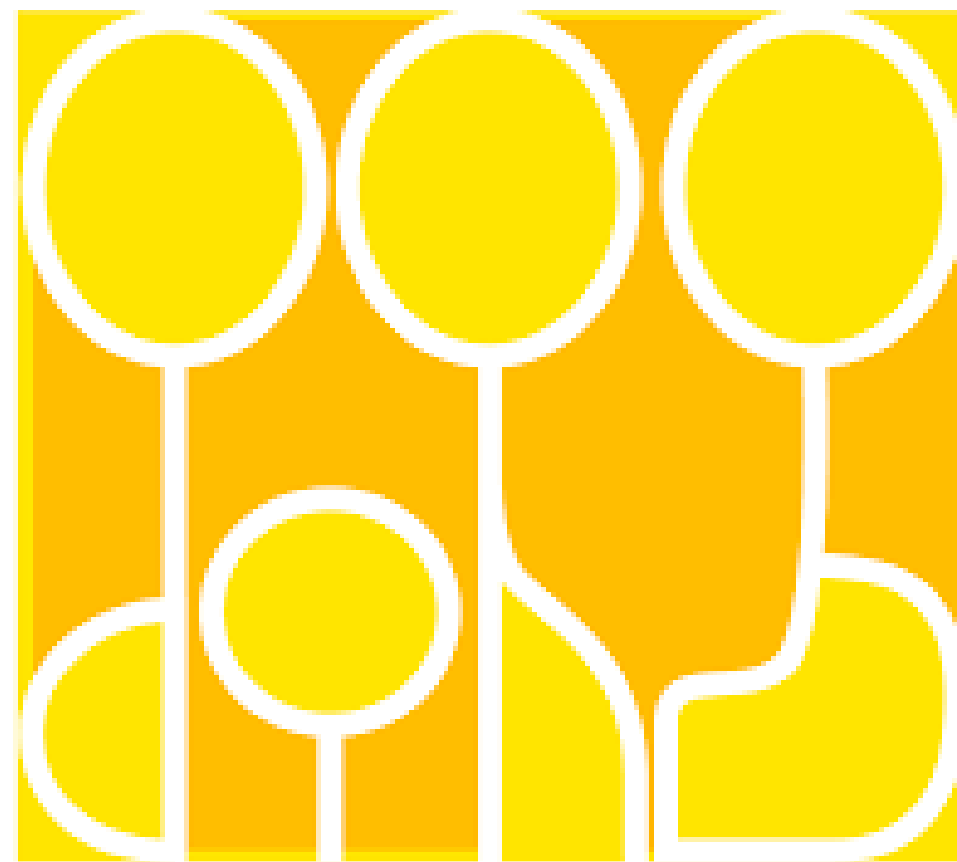
<http://dora1572.pixnet.net/album>



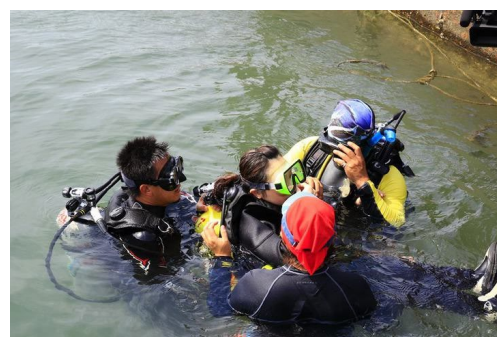
回收使用寶特瓶 (個)

787,480,928





多扶接送



生能綠

OKO GREEN

處方藥免費宅配到您手裡

只要上傳處方箋，不用出門也能領藥

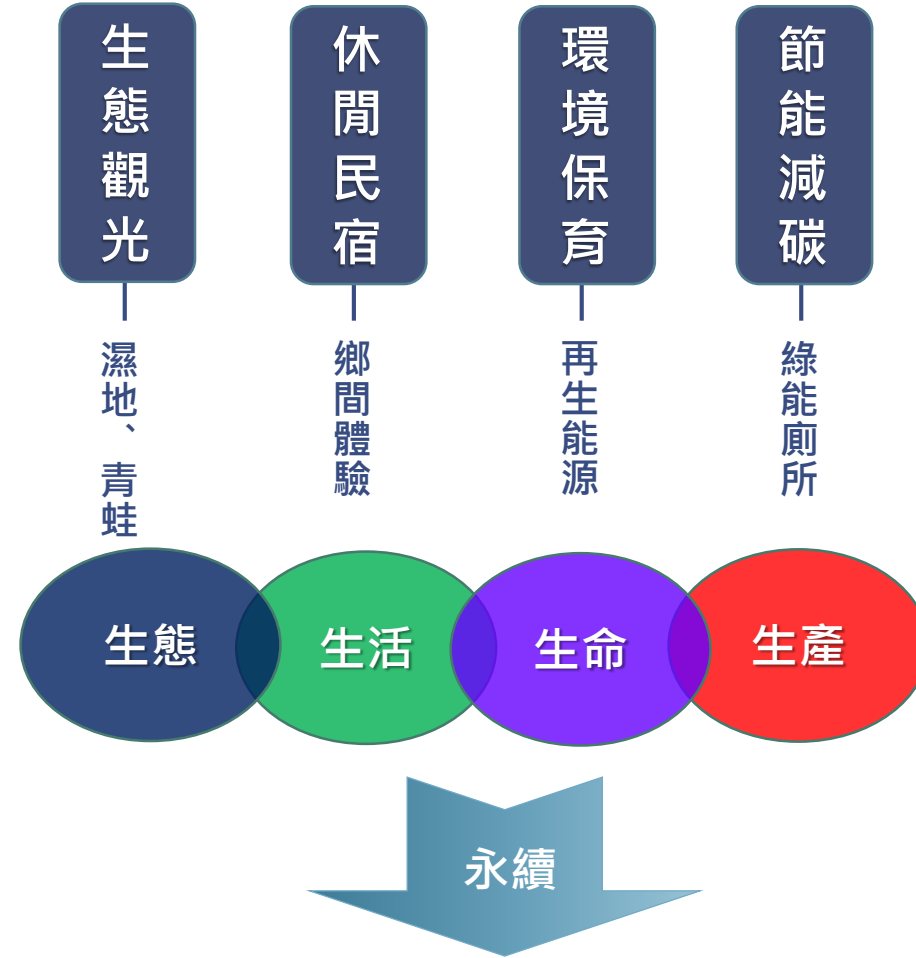
我要預約

每份藥都由藥師親自宅配



iHealth

埔里桃米休閒生態村






**DIALOGUE
IN
SILENCE®**



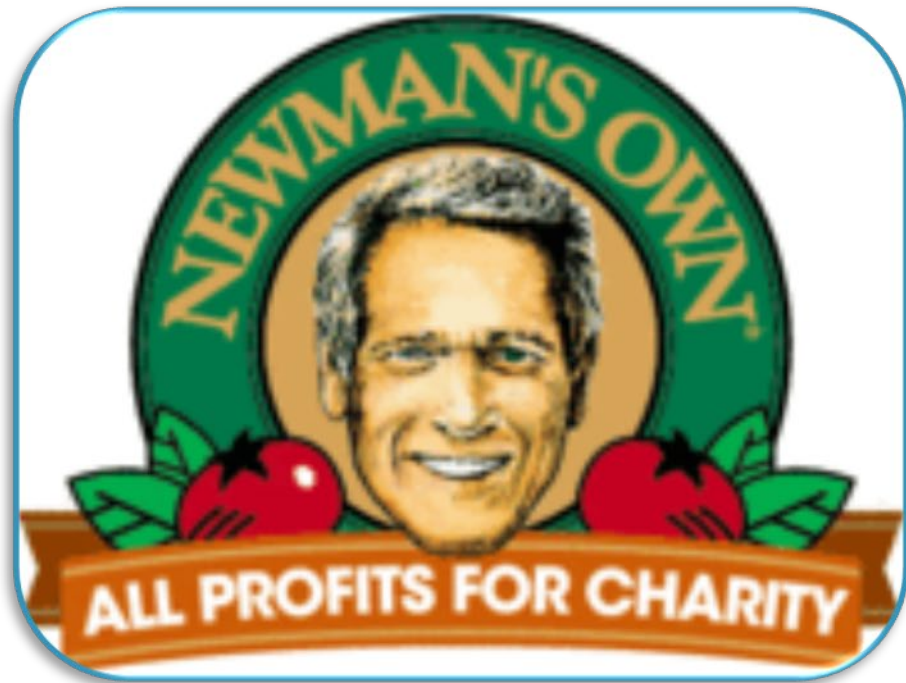
#1

GRAMEEN BANK

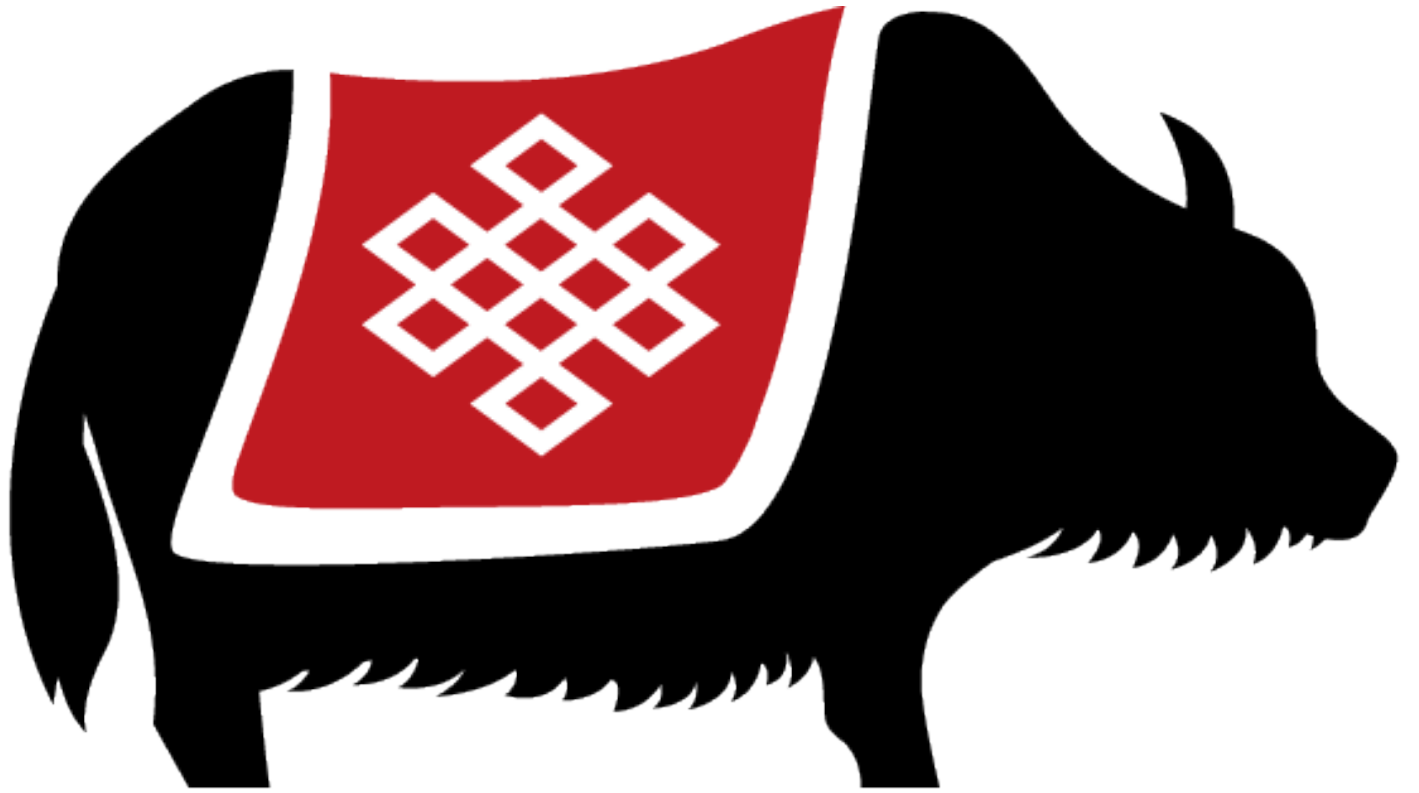
THE BANK THAT GIVES LOAN ON TRUST

Banking for the Poor

GRAMEEN BANK







SHOKAY



Divine™
CHOCOLATE

Aravind Eye Hospitals

..providing compassionate and high quality eye care



How do we do eye surgery with same efficiency as McDonalds?

WE'RE A

SOCIAL

ENTERPRISE

BUSINESS WHERE SOCIETY PROFITS

做好事：社會企業確實有益於社會大眾

Mission, Inc.

the practitioner's guide
to social enterprise

Kevin Lynch
Julius Walls, Jr.

代結語： 社會企業的10個迷思

矛盾

意義

做好事 vs. 把事做好
Doing good vs. doing well

- 平衡影響力與利潤
- 二者是相輔相成，不是零和賽局

型態 vs. 功能
Form vs. function

- 選擇正確組織架構
- 共善是目的，型態是策略

規劃 vs. 實際
Planning vs. practices

- 築夢踏實 Big vision, small plan
- 預則立不預則廢 Falling to plan is planning to fail

財務健康
Debits vs. credits

- No money, no mission

好人 vs. 能人
Do-gooders vs. good doers

- SE要與一般企業競爭
- 找尋有共識、有能力、能合作的夥伴

矛盾

意義

想法 vs. 實際
Perception vs. reality

- 社會企業不是賣眼淚、靠憐憫不會成為忠誠的顧客
- 使命+殺手級產品=magic
- 使命是SE與消費者連結的橋樑
- 成也行銷、敗也行銷

價值 vs. 浪費
Value vs. waste

- 與使命相悖的都是浪費

測量 vs. 直覺
Metrics vs. instinct

- 建構指標、評估社會影響力

成長 vs. 聚焦
Growth vs. focus

- 成長的目的：生存（ex. 規模經濟）、擴大影響力
- 更深、更廣，但非更雜 Do more of the thing you do, not more things

汗水 vs. 血淚
Sweat equity vs. blood equity

- 瞭解自己極限、掌握分界



**Are there
any
problems?**

Thank You
for Your
Time

