

113 學年度上學期「觀光行銷學」第一次作業

壹、生科系核心能力宣導

- 一、倫理關懷：培育責任倫理與生命關懷之情操。
- 二、生活經營：培育健康生活經營之能力。
- 三、專業服務：
 - 1、培育家庭教育、兒童保育與高齡生活規劃之能力。
 - 2、培育休閒活動設計、領隊導遊服務與遊程規劃和執行之能力。

貳、作業題目

問答題（每題 25 分，共 100 分）

- 一、請說明社會行銷之重要性。
- 二、請說明策略規劃之過程。
- 三、請說明消費者決策之過程。
- 四、請說明市場有效區隔之要件。