

國立空中大學 112 學年度下學期

生活科學系「慶典規劃行銷」第 1 次平時作業題目

壹、生科系核心能力宣導

- 一、倫理關懷：培育責任倫理與生命關懷之情操。
- 二、生活經營：培育健康生活經營之能力。
- 三、專業服務：
 - 1、培育家庭教育、兒童保育與高齡生活規劃之能力。
 - 2、培育休閒活動設計、領隊導遊服務與遊程規劃和執行之能力。

貳、作業題目

共五題，每題 20 分，共計 100 分

1. 何謂慶典？為何需要行銷？
2. 請說明何謂市場區隔？目的為何？又行銷中所談的 4P 意指為何？
3. 試述產品生命週期可以分為哪四個階段？
4. 試述行銷通路的特性與功能？
5. 試述品牌權益是由哪五種品牌資產所構成？