

111 下 「遊程規劃」 第一次作業題目

壹、生科系核心能力宣導

- 一、倫理關懷：培育責任倫理與生命關懷之情操。
- 二、生活經營：培育健康生活經營之能力。
- 三、專業服務： 1、培育家庭教育、兒童保育與高齡生活規劃之能力。
2、培育休閒活動設計、領隊導遊服務與遊程規劃和執行之能力。

貳、作業題目

每題 25 分，共計 100 分

- 1、旅遊產業之實務應用將市場分析為哪四大構面？
- 2、根據產品層次理論，旅遊產品可以分為哪五個層次？請舉例說明之。
- 3、請列出幾種旅遊產品常用的訂價策略，並說明之。
- 4、安排旅遊景點時，必須考慮哪些注意事項？