

110 學年度下學期「慶典規劃行銷」第 1 次作業題目

共五題，每題 20 分，共計 100 分

1. 何謂慶典？為何需要行銷？
2. 請說明何謂市場區隔？目的為何？又行銷中所談的 4P 意指為何？
3. 試述產品生命週期可以分為哪四個階段？
4. 試述行銷通路的特性與功能？
5. 試述品牌權益是由哪五種品牌資產所構成？