

# 國立空中大學

空大商管  
專班招生

## ★學費最便宜的國立大學

1. 新生報名費 300 元，學費每學分 940 元
2. 65 歲以上就讀，每學分 140 元
3. 原住民籍學生減免全部學分費及三分之二學雜費

## ★學習富彈性，管道多元化

1. 平時收看網路多元媒體教材及教科書
2. 每學期 4 次面授、2 次隨班評量，總共上課 6 天；可視學生需求於周六或周日開班。

## ★專班特色

1. 本專班主要是以商學系行銷領域及管理與資訊學系企管領域為主軸，採雙彈性主修，以方便日後畢業主修學系之規劃，並搭配通識課程。
2. 每班(每科)15 人以上開班，每學期選擇 5 科開課，至少選修 3 科。
3. 選課客製化，集中編班、面授與實施評量，以增進學習成效。

## ★109 上開課科目：

經濟學入門 2  
行銷學原理 3  
企業管理 3  
管理與生活 2  
國文文選 3

## ★洽詢專線：24629938 轉 9(空大基隆中心)

☆經營幸福 樂在學習

空大是您睿智的選擇 ☆

## 109 上建議課程簡介

| 序號 | 媒體型態  | 科 目 名 稱                                                                             |      | 內 容 簡 介                                                                                                                                                                                   | 備註                        |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 01 | 網頁APP | 經濟學入門                                                                               |      | 1.培育具基本經濟分析的能力之專業人才。<br>2.培育學習專業知識所必須具備對經濟事件分析及獨立思考的人才。<br>3.培養學生在職場上，能掌握經濟的脈動具備果斷決策能力。<br>4.瞭解經濟模型的基本觀念，並提供國際視野必備之基本素養。                                                                  | 本課程採用雙廊之經濟學原第(2018年4月第1版) |
|    |       | 課程博覽                                                                                | 課程預覽 |                                                                                                                                                                                           |                           |
|    |       |    |      |                                                                                                                                                                                           |                           |
| 02 | 網頁APP | 行銷學原理                                                                               |      | 1.使同學熟悉現代行銷管理的理論知識與實際案例。<br>2.在謀職、升遷與創業、銷售商品與服務之間，能善用行銷知識與技能，使同學能處在較有利的競爭地位之中。                                                                                                            | 前程文化                      |
|    |       | 課程博覽                                                                                | 課程預覽 |                                                                                                                                                                                           |                           |
|    |       |    |      |                                                                                                                                                                                           |                           |
| 03 | 網頁APP | 企業管理                                                                                |      | 本課程為管資系管理類基礎課程，本課程注重理論與實務、全球與本土、前瞻與回顧之互補與平衡。以循序漸進的方式介紹企業管理、企業經營環境、生產與作業管理、行銷管理、人力資源管理、研究發展管理以及財務管理。除探討相關管理理論之外，實為啟發讀者管理思考、管理知識與技能之有用知識。盼能藉由企業管理之理論與實務，開啟空大學生對企業經營管理分析之思考能力與興趣，是一門實務導向之課程。 | 本校教科書<br>本製書              |
|    |       | 課程博覽                                                                                | 課程預覽 |                                                                                                                                                                                           |                           |
|    |       |  |      |                                                                                                                                                                                           |                           |
| 04 | 網頁APP | 管理與生活                                                                               |      | 讓學生瞭解管理的基本功能以及在日常生活、工作上之應用。                                                                                                                                                               | 本校教科書<br>本製書              |
|    |       | 課程博覽                                                                                | 課程預覽 |                                                                                                                                                                                           |                           |
|    |       |  |      |                                                                                                                                                                                           |                           |
| 05 | 影音APP | 國文文選                                                                                |      | 透過本課程的設計，希望能使學習者達到以下目標：<br>一、了解中國古人的思考模式，並進而對現實的人生重新反思。<br>二、培養學習者對中國文學新的認知，並進而重新了解中國文化。<br>三、了解中國古代文人應付人生問題的方式，並引以為今日之借鏡。                                                                | 本校教科書<br>本製書              |
|    |       | 課程博覽                                                                                | 課程預覽 |                                                                                                                                                                                           |                           |
|    |       |  |      |                                                                                                                                                                                           |                           |