

國立空中大學 112 學年度下學期「管理與資訊學系」建議新生選課科目一覽表

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
現代宅配與物流管理	3	課程目標： 隨著電子化供應鏈管理與全球化跨國企業之崛起，學生將透過修讀這門課程，能瞭解現代宅配的服務與物流管理的專業知識，接觸到全通路之物流趨勢發展以及智慧物流軟體技術方面。有效的物流管理可降低營運成本，提升企業競爭力。本課程內容有利於學生考取中華民國物流協會的證照。 課程概要： 第一章 物流運籌導論 第二章 物流業現況與發展 第三章 物流系統與功能 第四章 物流中心運作 第五章 倉儲作業 第六章 配送作業 第七章 物流資訊與相關技術 第八章 物流相關設備 第九章 物流綜合管理 第十章 物流中心規劃與設計 第十一章 全球運籌 第十二章 物流運籌職能與職涯發展 案例篇 第一部分 如何善用物流運籌提升競爭力 第二部分 物流相關服務案例	職業就業課程對應： 門市服務人員 證照檢定課程對應： 門市服務相關證照

新媒體行銷	3	課程目標： 一、瞭解新媒體行銷的基本概念。 二、瞭解新媒體行銷的做法。 三、認識數位科技在商業行銷上的運用實例，了解創新商業模式。 四、結合學理與案例分析，將理論與實務結合。 五、瞭解如何運用新媒體行銷創造企業競爭優勢。 課程概要： 第一篇 數位行銷概述 第 1 章 數位行銷概論 第二篇 網路行銷概述 第 2 章 網路行銷概論（之 1） 第 3 章 網路行銷概論（之 2） 第三篇 臉書行銷與社群行銷概述 第 4 章 社群網站與社群行銷概述 第 5 章 Facebook（臉書）行銷與經營概述 第 6 章 部落格經營與行銷概述 第四篇 網路廣告、關鍵字廣告及網路廣告效果評估 第 7 章 網路廣告市場分析 第 8 章 關鍵字廣告的意義、功能、特性及其行銷運用原則與案例 第 9 章 網路廣告效果與網路行銷活動效果評估指標 第五篇 行動行銷、LINE 行銷與 App 指尖經濟 第 10 章 App 指尖經濟啟動 第 11 章 LINE 行銷 第 12 章 行動媒體與行動行銷（Mobile Marketing）	職業就業課程對應： 門市服務人員 證照檢定課程對應： 管理顧問師相關證照
-------	---	--	--

策略管理	3	課程目標： 1. 本課程針對本校對策略管理有興趣之學生，提供完整豐富的策略管理架構、內容與案例，以利系統性研讀學習。 2. 本課程介紹重要的觀念、模式與要素時，以及舉例說明，讓學生容易理解實務上的應用與意涵，以利建立學生未來擔任高階主管所需具備之知識與管理決策之專業。 課程概要： 第一篇 策略導論與環境分析 第1章 導論：策略本質與前瞻使命 第2章 外部分析：總體、國家與產業環境 第3章 內部分析：資源、能力與競爭優勢 第二篇 事業策略與競爭態勢 第4章 事業策略與競合思維 第5章 產業型態與經營模式 第6章 網路平台與經營策略 第7章 科技創新與策略選擇 第三篇 公司策略與成長發展 第8章 本業發展與垂直整合策略 第9章 多角化策略與事業佈 第10章 全球化策略與市場進入模式 第11章 新創事業、成長發展與變革管理 第四篇 領導、治理與執行 第12章 策略領導、決策與傳承 第13章 公司治理與社會責任 第14章 策略執行：組織結構、控制系統與組織文化	職業就業課程對應： 國家考試管理、財經類人員 證照檢定課程對應： 管理顧問師相關證照
------	---	---	--