

國立空中大學 112 學年度下學期「商學系」建議新生選課科目一覽表

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
行銷企劃	3	第一篇 行銷企劃的本質與目標 第 1 章 行銷企劃的本質 第 2 章 行銷企劃目標 第二篇 進行情況分析 第 3 章 外部環境分析 第 4 章 內部環境分析 第三篇 制定行銷企劃方案 第 5 章 激發行銷企劃創意 第 6 章 新產品上市行銷企劃 第 7 章 公關與事件行銷企劃 第 8 章 促銷企劃案 第 9 章 其他類行銷企劃：案例與分析 第四篇 呈現行銷企劃 第 10 章 行銷企劃的撰寫與簡報	工作職場： 行銷管理人員 零售與通路管理人員 專業證照：無
策略行銷分析	3	第 01 章 行銷在經濟社會中所扮演的角色與本書大綱 第 02 章 策略行銷分析的理論架構 第 03 章 本書理論架構的特性 第 04 章 管理外顯單位效益成本的行銷策略 第 05 章 管理資訊搜尋成本的行銷策略 第 06 章 管理道德危機成本的行銷策略 第 07 章 管理專屬陷入成本的行銷策略 第 08 章 本書架構與 4P 的關係 第 09 章 影響市場上四大成本高低的主要因素 第 10 章 利用策略行銷分析架構分析個案的建議	工作職場： 行銷管理人員 零售與通路管理人員 專業證照：無

		<p>與應用</p> <p>第 11 章 常見行銷爭議問題分析</p> <p>第 12 章 行銷與公司策略的關係</p>	
<p>職場個人魅力經營</p>	<p>3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 職場魅力的整體概念 2. 你是職場中的人嗎？職場與社交的迷思 3. 萬金油還是職場戰士？發掘與定位自己的職場個人特質 4. 因為夢想而偉大？內在的自我形象建立 5. 十秒鐘的決勝點！外在的個人形象建立 6. 盲從還是智慧？職場個人魅力經營必須具備的知識 7. 你懂上司講的話嗎？與上司或長輩的溝通應對！ 8. 你懂同事講的話嗎？與同事間的溝通應對！ 9. 下屬懂你講的話嗎？下屬關係的經營與整合！ 10. 群眾瞭解你的話嗎？群眾魅力的凝聚與發展！ 11. 人脈的經營！社會資本的概念！ 12. 支持者的經營！政治行為的概念！ 13. 對外關係的經營！公共關係的概念！ 14. 人際魅力！人際發展活動的展現！ 15. 社群魅力！網路環境的魅力展現與運用！ 16. 實踐！踏出職場個人魅力經營的第一步！ 	<p>工作職場：</p> <p>企業經營管理-行政支援</p> <p>專業證照：無</p>

貨幣銀行學	3	<ul style="list-style-type: none"> 一、貨幣的重要性 二、金融體系概論 三、金融中介 四、利率的行為 五、銀行的種類、結構與整合 六、商業銀行的業務與風險 七、存款貨幣的創造 八、中央銀行及貨幣供給額的決定 九、貨幣政策工具與操作 十、貨幣政策的目標與執行 十一、貨幣需求理論 十二、IS/LM 模型中的財政與貨幣政策 十三、貨幣與通貨膨脹 十四、外匯市場與貨幣政策 	<p>工作職場：</p> <p>金融財務-證券及投資人員 金融財務-會計人員</p> <p>專業證照：</p> <p>金融證照</p>
會計學概要	2	<ul style="list-style-type: none"> 一、會計學的演變 二、會計的基本概念 三、借貸法則 四、會計循環(一) 五、會計循環(二) 六、會計循環(三) 七、財務報表 八、財務報表分析 九、獨資與合夥 十、會計處理程序個案 十一、製造業會計 	<p>工作職場：</p> <p>行銷管理人員 零售與通路管理人員 金融財務-證券及投資人員 金融財務-會計人員 企業經營管理-行政支援</p> <p>專業證照：無</p>