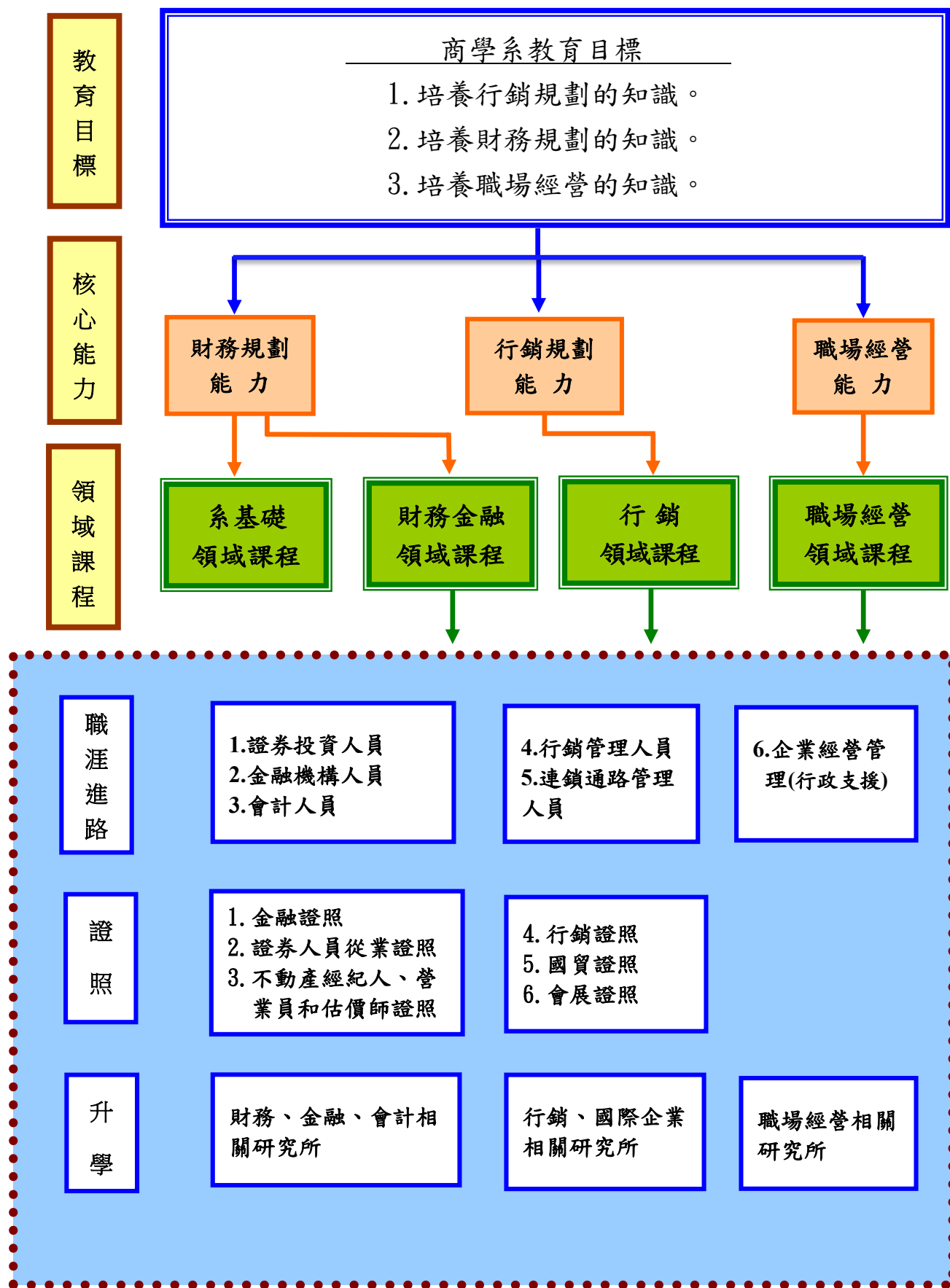


商學系學習地圖



商學系課程結構圖

圖；商學系課程結構圖

如表 1；商學系課程結構圖的讀圖解說

如表 2；商學系課程設計與規劃原理之說明

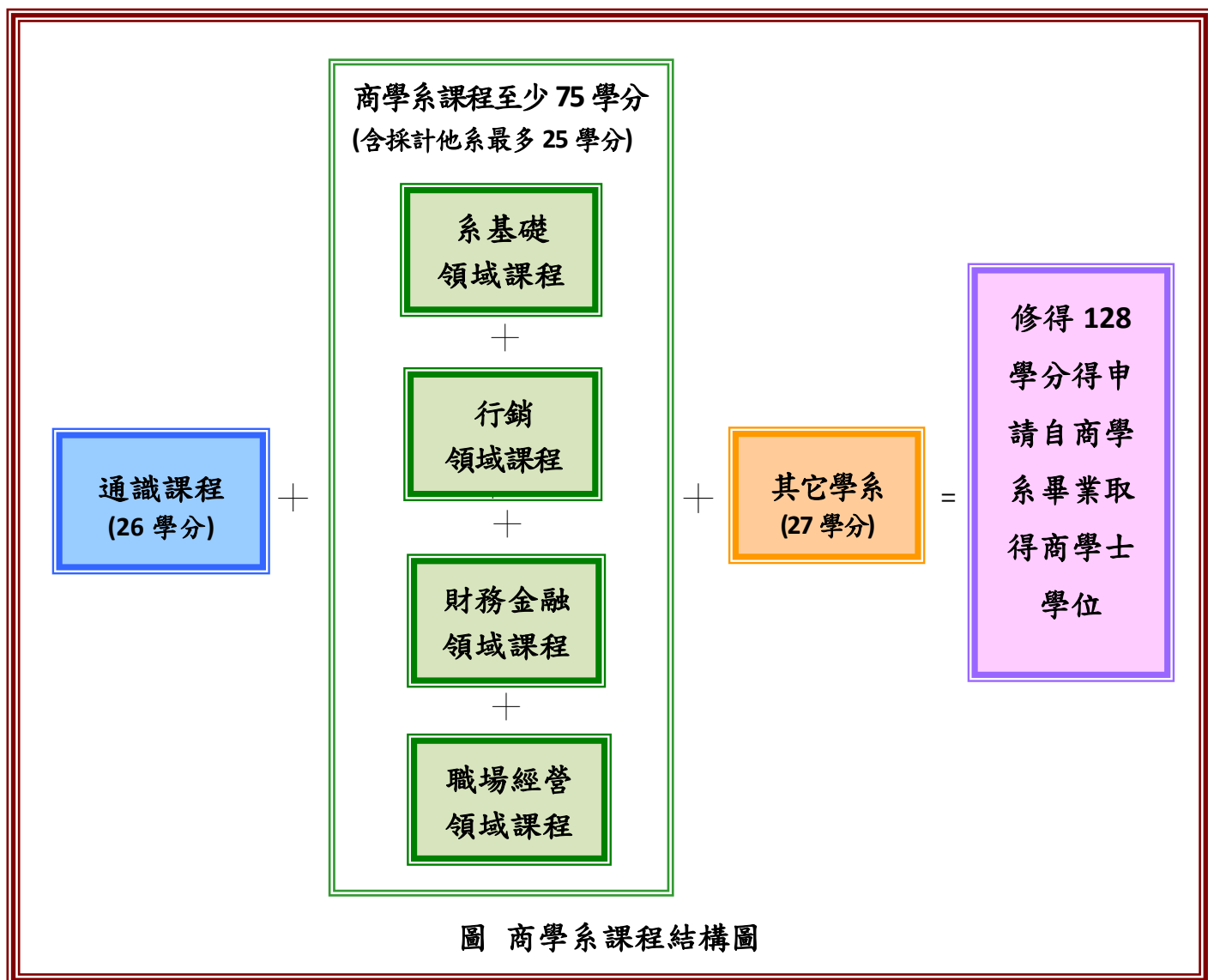


表 1 商學系課程結構圖讀圖解說

圖別	讀圖說明
商學系 課程結構圖	1.左邊方形圖塊為「通識課程」，102 學年度(含)之後的入學新生，依學校規定必須修滿 26 學分。 2.中間方形圖塊為「商學系課程」，又細分為「系基礎領域」、「行銷領域」、「財務金融領域」與「職場經營領域」等四大領域，選擇二個以上領域修讀，本項本系課程至少需修得 75 學分(含採計他系最多 25 學分)。 3.右邊方形圖塊為「其它」，意指學生在選定特定領域修讀後，可再選讀本系所開其它課程，或亦可選讀其他學系所開設之課程，本項至少需修得 27 學分。 4.最後方形圖塊為「畢業總學分」，以上三大方形圖塊之課程總計修得 128 學分，始取得商學學士學位。

商 學 系 課 程 位 階 表 (1 1 2 學 年 以 前)

※預定新開課程

領 域	基 礎 課 程	專 業 課 程	進 階 課 程
系 基 礎	經濟學入門(暑)	總體經濟學	
	會計學概要(暑)	※產業經濟學	
	商用微積分		
	商用統計學		
	個體經濟學		
	會計學		
行 銷	文化行銷(暑)	金融服務行銷	連鎖管理學
	公共關係學(暑)	國際貿易實務	流通管理學
	行銷企劃	國際行銷學	貿易證照檢定實務
	消費者行為	品牌經營管理	
	廣告學原理	綠色行銷(暑)	
	行銷學原理	文創行銷(暑)	
	整合行銷傳播	廣告管理	
	策略行銷分析	國際經貿發展與趨勢	
	全球化的經濟觀點與反思	會展管理概論	
財 務 金 融	商業倫理(暑)	財務報表分析	國際金融與匯兌
	金融市場常識與職業道德(暑)	投資理論與分析	衍生性金融商品
	貨幣銀行學	成本會計(100年新版)	銀行實務
	不動產投資與實務	※成本與管理會計學	證券市場與交易實務
	理財規劃與實務	※不動產估價	※財務資訊分析與應用
	※不動產經紀法規		※不動產投資分析
職 場 經 營	個人行銷與形象管理	家族企業管理	
	商業應用軟體與生活應用實務	時尚經營管理	
	銀髮族事業概論	商業簡報理論與實務	
	顧客服務管理	專案企劃之理論與實務	
	職場個人魅力經營		
	連鎖經營實務		

商學系學分學程介紹

一、「行銷企劃」學分學程

簡介：打造全方位的「行銷人才」幫助企業獲得競爭優勢，與消費者共創雙贏。

課程規劃：至少需修讀 21 學分（含核心課程 3 學分與選修課程 18 學分）。

核心課程：行銷企劃(3)。

選修課程：服務業行銷與管理(3)、行動商務與娛樂(2)、消費者保護法(2)、消費者行為(3)、連鎖管理學(3)、策略行銷分析(3)、品牌經營管理(3)、流通管理學(3)、行銷學原理(3)、廣告學原理(3)、廣告管理(3)、文化行銷(2)、綠色行銷(2)、文創行銷(2)、國際行銷學(3)、整合行銷傳播(3)

二、「證券從業人員證照」學分學程

簡介：針對「證券商業務人員」、「證券商高級業務人員」及「證券投資分析人員」等證照考試開設。

課程規劃：至少需修讀 20 學分(含核心課程三科與選修課程四科)。

核心課程：金融市場常識與職業道德(2)、證券投資分析(3)、財務報表分析(3)、證券市場與交易實務(3)、投資理論與分析(3)、商業倫理(2)。

選修課程：金融市場與機構管理(3)、財務管理(3)、金融機構管理(3)、個體經濟學(3)、總體經濟學(3)、顧客服務管理(3)、會計學(3)、衍生性金融商品(3)、貨幣銀行學(3)、行銷企劃(3)、理財規劃與理財工具(3)、理財規劃與實務(3)、不動產投資與實務(3)、銀行實務(3)

三、「國際商務」學分學程(新開學程)

簡介：提昇學生從事國際商務工作的能力，考取國貿技術士和會展專業人員初階認證。

課程規劃：至少需修讀 21 學分(含核心課程 3 學分與選修課程 18 學分)。

核心課程：國際貿易實務(3)、會展管理概論(3)。

選修課程：行銷學原理(3)、消費者行為(3)、經濟學入門(2)、行銷企劃(3)、國際行銷學(3)、慶典規劃行銷(2)、國際經貿發展與趨勢(3)、貿易證照檢定實務(3)、跨境電子商務(3)、策略行銷分析(3)、整合行銷傳播(3)、服務業經營管理(3)、網路拍賣與團購管理(3)、消費者保護法(2)、商業倫理(2)、實用英文(2)、日語入門(2)、生活中無所不在的經濟(2)。