國立空中大學一般課程新開課程計畫表

111 上第 1 次系課策會(111.9.7)通過

課程名稱	代碼: 中文:傳播概論 英文:Introduction	to Communi	cations		
開課學系(通識中心)	人文學系	學	分 數	3	
領 域	(單選)■人文涵養領域□人文知能應用領域			課程講次	36
	(可複選)■1 習得人文專業知能■2. 習得人文素養,指■3. 藉由人文教育,開	是升生活品的	質。	楚。	
必 (選) 修	□必修■選修	課程	類 別	■基□專進	門
預定開設學期	113 學年度上學期	預估選	課人數	200	
面 授 次 數 (含多元評量之報告 (論文)線上撰寫指導)	4	實到	次數	0	
課程類型	■網頁 □影音	□語音	□其他_		
本校已開之相關課程說 明	無(本校原有傳播基礎 新論等,但過去較少論 虛實整合、性別、族群 題而編著教科書與開謂	及新興傳播	番議題,如社	上群媒體、假訊,	息與認知戰、
教學設計暨媒體委員	教學設計委員:施伯//	单 媒體委	員:洪文如	亭	
學科委員學術領域	國內外傳播研究所畢業 組學科委員任用資格。	•	學為學術專	長,且符合本校	教學策劃小
課程目標	1. 認識各類媒體 2. 學習判斷媒介內容 3. 瞭解媒介發展的趨勢 4. 強化閱聽人明辨審思				

				-
課	程	概	要	本課程內容從大眾媒體介紹到社群媒體,首先為學生說明媒體與社會的關係、傳播模型。接著,進入到媒介型式的探討,包括印刷媒體(報紙與雜誌)、影音媒體(廣播與電視),再到數位媒體(網際網路、社群媒體、VR/AR)。並從媒體再現的角度,探討各個傳播議題,如性別、族群、階級、年齡、災難、風險、大數據、假訊息、認知戰等。最後,探討數位時代的媒體素養,閱聽人面對大眾媒體與新媒體如何具有正確認識,建立傳播學習的基礎知識與素養。
須 (具 基	選 填	識	高中職畢業以上 修 課 規 定 無
	<u> </u>	體設備智	需求	無
評	量	方	式	■平時成績 30%、期中評量成績 30%、期末評量成績 40% □平時成績占暑期成績 30%、期末考試占暑期成績 70%
學能	系力	核對	心應	 ■解讀、表述力:理解各種表達元素的涵義以及各式人文記錄所傳達的整體意義,並且能層次分明、條理清楚的分析,明白有力的說明。 ■賞析、融會力:審視作品(或事理),能領會、賞析人文經典或人文發展歷程的意義,進而品味、琢磨、分析其價值,延伸學習的樂趣。 ■觀察、探索力:統整既有人文學養,透過探尋、搜集、發微探隱,擴大視野,瞭解人文學科的意義。 ■判斷、思辨力:透過反思、辨識、論證,以及問題的延伸討論,檢驗既有的設想和概念是否合理,進而形成層於自己的意見。
學路	術課	進 修程 對	進應	 □中國文學相關研究所 □歷史類 □臺灣文化類 □族群與文化類 □漢學類 □宗教、哲學研究所 ■大眾傳播 ■新聞
職路	業課	就 業 程 對	進應	■教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員) ■傳播類(記者、編輯、文字工作者等) □藝文類(作家、文藝工作者) □文書行政類(助教、研究助理、約聘人員、文書行政人員、秘書) ■公職類(通過高、普考、各類特考之公務員)

			、證照、) 應	□普通考試導遊人員考試
國家考試檢課				□普通考試領隊人員考試
				□高、普、特考試之英文科
	シャンド(ハコ	佐) 旦		□全民英語能力分級檢定測驗
	•	勝人貝 定 對		□劍橋大學英語能力檢測
				│
	程			· □托福英語測驗
				□ 多益英語測驗
				□ 雅斯測驗
				GRE
ıL s	工应田伯川	しょも	羊道人	人文生活基礎素養
	活應用與生			■八文 东 後 1 / 勾 敬 依
課	程	對	應	一大大水長工作池内
教	學	方	法	 講述法 討論法 演示法 學生專題報告(研究) □實習/實作 □實地考察、參訪 □合作學習 域體融入教學 □其他:
指	定	教	材	■本校自製教科書 + 空大媒體教材 □選用坊間教科書 + 空大媒體教材 ・□僅空大媒體教材 □授課教師自編教材 □其他
其	他	事	項	□空大自製教科書修訂改版訊息□坊間教科書的資訊
課	程 教 學	資 源	網站	■數位學習平台 ;□跨中心網路視訊 □其他