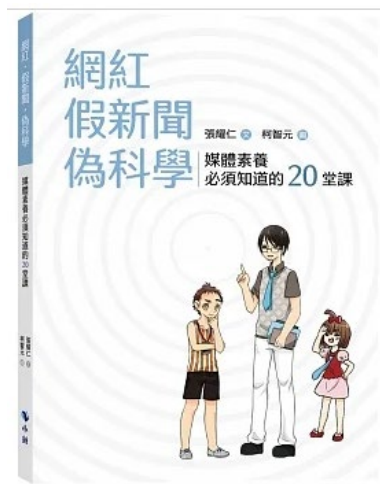


國立空中大學人文學系 112 學年度下學期「人文書房」4 月推薦閱讀

傳播類《網紅・假新聞・偽科學：媒體素養必須知道的 20 堂課》導讀



ISBN：9789865260095

在這個訊息爆炸的時代，我們每天都被各種各樣的訊息所包圍，網絡上的網紅、新聞報導和科學資訊不斷湧入我們的生活。然而，這其中也隱藏著許多誤導性的資訊，需要我們具備足夠的媒體素養來分辨真假、理性看待。

作者是屏東大學科學傳播學系的副教授，用漫畫的方式，幫助讀者了解當前媒體環境中的重要議題。首先，這本書闡述了媒體的基本概念，探討他們如何在網絡上塑造形象、引導觀眾觀點，以及他們在社群媒體上的影響力。這是一個引人深思的主題，讓讀者更加警覺地面對網絡上的各種訊息。

其次，書中深入討論了假新聞的現象及其對社會的影響。透過實例分析，讀者將了解到假新聞是如何散布、蔓延的，以及我們應該如何辨識和抵制這種訊息。媒體素養的提升不僅僅是個人的需求，更是建立健康社會的重要基石。

最後，本書也深入研究偽科學的問題，提醒讀者在面對各種科學訊息時要慎之又慎。這包括對統計數據的正確解讀、對科學研究的質疑以及如何辨識濫用科學名詞的情況。透過這些課程，讀者能夠培養更為全面的媒體素養，以更明智的方式與媒體互動。

這本書不僅提供了關於網紅、假新聞和偽科學的個案討論，為讀者提供了實用的媒體素養建議。無論是學生、教育工作者，還是一般讀者，都能從中獲益，提升對當前媒體環境的理解和應對能力。歡迎各位同學，一同踏上媒體素養的精彩之旅。