國立空中大學花蓮中心 111 上學期

期末考試題

科目：整合行銷傳播

班別：軍中專班 A、A2；鳳林專班 K

命題老師：王屏非 助理教授

題目：

1. 要建立與維護一個成功的品牌，需要執行四個主要工作？
2. Keller(2008)指出：決定品牌定位的三個關鍵？
3. 定位的八種類？
4. CRM 的核心議題與終極目標？
5. 留住忠誠顧客要靠甚麼？請繪圖顯示如何留住忠誠顧客？
6. Hayes(2008)指出用三個指標衡量忠誠度？
7. 企劃書的五個基本結構與企劃書的關鍵？