

國立空中大學花蓮中心110下學期 期末報告題目

科目：消費者行為

班級：軍中專班 A、A2

教師：范國桁 老師

- 1)記憶連結網路是甚麼?在行銷上有何重要性?
- 2)情緒如何應用在產品定位、品牌塑造上?
- 3)何謂人格特質?哪些人格特質觀念與消費者行為有關?
- 4)何謂外在物質文化與內在精神文化?後者包含哪些抽象成分?