

國立空中大學花蓮中心110學年度下學期 期末報告題目

科目：消費者行為

班級：資管專班 E.H1

教師：柯重焜 老師

※全部試題共五題，請任選四題作答，請舉實例說明。

每題 25 分，不必抄題，但應註明題號，答題超過四題時，僅依序批閱前四題。

可參考教科書、其他資料，完全抄書者得0分，不得交談討論。

一、何謂態度?請舉例說明態度的四種功能。

二、何謂情緒?請舉例說明情緒的四種功能及在行銷上的意義。

三、請舉例說明人格觀念與品牌個性的塑造有何關聯?

四、請簡要說明影響消費者決策的三種情境因素。

五、何謂文化? 文化具有哪些特性?