

國立空中大學花蓮中心110下學期 期中報告題目

科目：消費者行為

班級：軍中專班 A、A2

教師：范國桁 老師

- 1) 哪一些市場區隔變數和消費者行為密切相關
- 2) 何謂產品涉入？他們對行銷有何重要性？
- 3) 簡略說明消費者行為的意義與特性
- 4) 何謂絕對門檻與差異門檻？在行銷應用上有何意義？