

國立空中大學110學年度下學期期中考試題

科目：消費者行為

班級：資管專班 E.H1

教師：柯重焜 老師

※全部試題共五題，請任選四題作答，請舉實例說明。

每題 25 分，不必抄題，但應註明題號，答題超過四題時，僅依序批閱前四題。

可參考教科書、其他資料，完全抄書者得0分，不得交談討論。

一、請說明消費者與行銷人員在各消費階段中關注的問題。

二、消費者行為和產品定位有何關聯？

三、請舉例說明消費者購買決策過程包含哪些階段？

四、請說明馬斯洛需求層級理論，以及它對行銷人員有何啟發？

五、請舉例說明知覺在行銷上的應用。