

國立空中大學花蓮中心 112 學年度上學期第二次作業

班別：軍中專班

科目：新媒體行銷

教師：林進發 老師

一、問答題(100%，每題 20 分)

1. 何謂關鍵字廣告的特性？
2. 請說明 KOL 行銷的優勢效益。
3. 何謂 IG 的社群特性？
4. 請簡要列舉說明網路廣告成效的五大指標。
5. 試說明經營部落格的四大重點。