

國立空中大學花蓮中心 111 上學期第二次作業題目

面授班別：軍中專班 A、A2、鳳林專班 K

面授科目：整合行銷傳播

面授老師：王屏非 助理教授

簡答題：

1. 品牌對於消費者與供應商的功用？(209)
2. 根據關聯性記憶模式，品牌知識的特徵可用哪兩個構成要素來描述？(p.212)
3. 選擇品牌元素要遵守的準則？(p.222)
4. 請列出：顧客關係管理的摘要重點？(p.250)