

國立空中大學花蓮中心

111 學年度上學期第二次作業

科目：整合行銷傳播

班級：資管專班 E.H1

老師：柯重焜

- 一、 試簡要說明針對消費者促銷的推廣工具。
- 二、 請舉例說明社群媒體行銷。
- 三、 品牌對於消費者與供應的廠商有那些功用？
- 四、 請舉例說明口碑行銷之效益。
- 五、 試簡要說明行銷企劃基本架構。