

國立空中大學花蓮中心 110 學年度上學期

科目：企業管理 班級：資管專班 E 老師：柯重焜

第二次作業

- 一、請說明何謂4P與4C的行銷組合？
- 二、請說明人力資源管理對組織的重要性。
- 三、為什麼企業要重視研究發展？
- 四、請說明研發與行銷互動的問題與解決之道。
- 五、財務報表分析的功能是什麼？

第一次作業

- 一、何謂管理矩陣？請簡述其內涵。
- 二、有效計畫的障礙有那些？如何克服這些障礙。
- 三、請說明持有存貨之顯著理由為何？
- 四、請簡要說明服務系統設計。
- 五、請說明目標市場行銷分為那三個主要步驟？