

社會心理學

彭聲傑(衛生福利部玉里醫院臨床心理師)

- ▶ 1964的紐約街頭的故事
- ▶ 社會心理學家Milgram在60年代的電擊陌生人的實驗
- ▶ 請見兩段短片
- ▶ 社會因素如何影響我們個人的行為？

契子：社會心理學與我們的關係？

- ▶ 一門社會科學
- ▶ 研究個人行為如何受到社會刺激的影響
- ▶ 人際層次的研究取向：個人歷程、人際互動、團體歷程
- ▶ 期望研究能達成：描述、解釋、預測與控制行為的目標
- ▶ 1908年Edward Ross、William McDougall起算
- ▶ 理論與應用兼具的學門
- ▶ 用來幫助我們理解人類行為背後的相關成因；如：氣溫與暴力的關係、失業與家暴的關係→挫折—攻擊假說。

第一章：社會心理學的理論與研究方法

表1-1：社會心理學主要的研究課題

類別	研究課題舉例
個人歷程	人際知覺 態度形成與改變 自我 社會認知 歸因
人際互動	喜歡與愛情 人際關係 攻擊 助人 社會影響
團體歷程	角色與地位 領導 團體溝通 組織文化 從眾 歧視與刻板印象

整理自Feldman, R. S. (1998)

- ▶ 110年
- ▶ 1898年Norman Triplett第一個實驗：他人在場增快兒童纏線速度
- ▶ 1930期間，Kurt Lewin提出場地論：認為環境與人的特性會共同影響人類的社會行為。如：如何有效說服閱聽大眾。
- ▶ 1950年代，團體與團體行為被看重，如：戰爭的殘酷與從眾行為。
- ▶ 50年代，Leon Festinger發表「認知失調論」：人的認知、態度、行為不一致時會不舒服，後續會出現調整的行動。
- ▶ 60-70年，關心人們知覺與解釋社會事件的方式，如：社會知覺與歸因，並增進研究能力。
- ▶ 80年代：社會認知探討人面對社會環境如何主動組織、處理訊息。
- ▶ 90年代：看到不同文化影響的觀點。

社會心理學的發展歷史

- ▶ 1.本能論：心理分析觀點，生與死的本能、無意識的本能。如攻擊行為。
- ▶ 2.學習論：後天學習的結果，如古典制約、操作制約、觀察學習(模仿)。
- ▶ 3.角色論：從角色、社會脈絡與期待來解釋人的行為。如：老師與學生。
- ▶ 4.認知論：從刺激—反應 → 刺激—有機體的認知—反應。
- ▶ 5.動機論：一致性、追求正向自我、追求正確的傾向。

社會心理學的理論

- ▶ 形成問題與假設
- ▶ 選擇研究方法
- ▶ 收集與分析資料
- ▶ 解釋結果與做成結論

社會心理學的研究步驟

- ▶ 實驗室實驗法：操弄獨變項、觀察依變項、控制其他變項。
- ▶ 內在效度、外在效度的議題。
- ▶ 實地實驗法：紐約地鐵的助人行為研究。
- ▶ 自然實驗法：獨變項是自然因素(如：地震、政策)。
- ▶ 觀察法：參與/非參與。
- ▶ 文件檔案研究法：如團體迷思。
- ▶ 角色扮演法。
- ▶ 問卷調查法。

社會心理學的研究方法

表1-3：實驗室實驗法與實地實驗法的特性

	實驗室	實地
<u>實驗室的優點</u>		
變項控制	高	低
隨機分派	總是如此	不常見
方便與經濟	高	低
<u>實地的優點</u>		
真實	低	高
獨變項的影響	有較低的傾向	有較高的傾向
懷疑與偏差	有較高的傾向	有較低的傾向
外在效度	低	高

資料來源：Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (1997)

表 1-4：以人類為對象的研究之倫理原則

1. 研究者個人有責任仔細地評量其研究的倫理性。
2. 研究者必須判斷受試者是否處於身體或心理的風險。
3. 僱員、研究助理、與學生研究者對受試者所做的處理，研究者要負全責。
4. 研究進行之前，研究者必須和受試者建立清楚而公平的協定。（「知情的同意」原則）
5. 只有在絕對必須的時候，以及有提供足夠的澄清（debriefing），才可以採取欺騙的方式。
6. 受試者永遠有權利在任何時間拒絕參與以及退出研究。
7. 研究者必須保護受試者免於受到身體或心理的傷害，其中包括事先告知受試者有風險，並提供方法讓受試者在研究結束後可以和研究者連繫。
8. 只要有可能，都應該在研究結束後，向受試者解釋研究結果與假設。
9. 研究者有責任找出並去除研究對受試者持續造成的任何負面影響。
10. 研究中有關受試者的資料是機密的，應該告知受試者誰會看到這些資料，以及會如何保護資料的機密性。

資料來源：American Psychological Association (1982)

研究倫理

- ▶ 社會認知：研究人如何了解自己、他人及社會的學問。
- ▶ 基模：人的認知結構
- ▶ 基模對人的心理歷程與社會互動、行為的影響。
- ▶ 常見的思考截思的錯誤

第二章：社會認知

- ▶ 基模是一種認知結構，是個人基於過去經驗而形成對人事物的知識。
- ▶ 自我基模：性格、社會角色等。
- ▶ 角色基模：不同角色位置的預設。
- ▶ 事件基模：常有的事件腳本，如演唱會、婚禮、畢業典禮。

基模的種類與功能

- ▶ 提供訊息處理的架構
- ▶ 有助於模糊訊息的解釋
- ▶ 幫助回憶

基模的作用

- ▶ 突顯性：最先考量的點
- ▶ 可接觸性：自身最先在意的考量
- ▶ 初始性：初始印象
- ▶ 角色：職業或外型等分類標定

影響基模使用的因素

- ▶ 對知覺的影響：先見影響對事情的解讀
- ▶ 對記憶的影響：我們比較記得住自己想記住的樣子，不想的就記不好
- ▶ 對人際行為的影響：自我應驗的預言，好學生壞學生的例子。

基模對心理歷程與人際行為的影響

- ▶ 可得性捷思：最快想到的就當真。
- ▶ 代表性捷思：忽略基本訊息，過重特質訊息的結果。
- ▶ 定錨捷思：以過往數值來大略估算。
- ▶ 模擬性捷思：如果.....就好了。

常見的心理捷思的錯誤

- ▶ 「人際知覺」探討的是對人的認知過程，包括對他人的印象形成、對他人行為尋找原因的歸因歷程。
- ▶ 本章還要介紹多種「歸因理論」，以及常見的歸因偏誤。即：多方理解人是怎麼產生認識的？有沒有可能因瞭解而避免明顯的錯誤歸因。

第三章：人際知覺

- ▶ 外表特徵：第一印象的重要性。
- ▶ 行為表現：隱含的人格理論、月暈效果。
- ▶ 類別特徵：刻板印象。
- ▶ 突顯特徵。

印象形成

- ▶ 加成或累加模式。
- ▶ 平均模式。
- ▶ 加權平均模式。

整體印象

- ▶ 歸因：對行為推論原因的過程與結果。嘗試的理解。
- ▶ Heider的自然心理學：內在/外在；穩定預測/不穩定預測。
- ▶ Jones和Davis的相當推論說：那些因素使我們歸因行為至個人？(1)不符合社會角色的預期行為；(2)行為是否有選擇權。
- ▶ Kelly的歸因理論：一次觀察→折扣原則、擴大原則；多次觀察→區別性、同意度、一致性等共變訊息來做判斷。
- ▶ Bem的自我知覺理論：內在線索不明顯時，人必須根據行為及情境來推論行為發生的原因。

歸因理論

- ▶ 高估個人而低估情境因素
- ▶ 行為者與觀察者的不同歸因
- ▶ 錯誤的同意性效果：認為自己和多數人一樣。
- ▶ 自利的歸因謬誤：自我顯揚跟自我防衛

常見的歸因偏誤