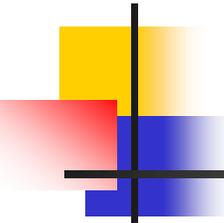


安全管理

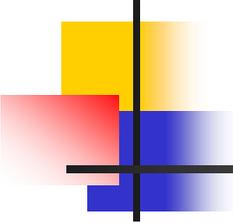
主講人：黃英田

(花蓮縣警察局公共關係科科長)



課程主要教學目標

- 一、認識社會安全網絡的時代需求
- 二、了解永續城鄉安全發展的理念與地方創生
- 三、認識電信詐欺防止之跨域協力
- 四、認識數位化政府資訊安全管理的發展趨勢
- 五、認識假訊息的內涵及其潛在的風險危害
- 六、認識COVID-19疫情的衝擊及後疫情時代的效應



大綱

第8章 社會安全填網路的跨域協作案例研討

第9章 永續城鄉安全發展與地方創生

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第12章 數位化政府的資訊安全管理

第13章 假訊息危害防治與公共溝通

第8章社會安全網絡的跨域協作案例研討

第1節少子化與老人化的趨勢與衝擊(P209)

一、少子化與高齡化是兩件事

少子化的趨勢為老人的照護支援體系埋下隱憂，獨生子女照護上一代的身分乏術與獨居老人問題也難成為非都市型地區基層公務機關一項繁重且棘手的關鍵任務。

二、那麼，台灣的未來年表呢？自1984年開始總生育率降至2.055人（低於人口替代率2.1人），2010年出生率更降至歷史最低0.9人。2018年65歲以上老人占總人口數比例14%以上，我國正式邁入高齡社會。

（一）少子化與高齡化趨勢對台灣產業未來的影響

直接影響政治、經濟、社會與科技等層面，少子化與高齡化成為政府不可忽視的國安危機警訊。

第8章社會安全網絡的跨域協作案例研討

第1節少子化與老人化的趨勢與衝擊(P209)

(二) 如何因應台灣的人口轉型？

《天下雜誌》2019年二月份專題報導（你的家鄉會消失嗎？）指出，台灣至2050年預計會有34個鄉鎮是人口減少四成以上，某些村落面臨的不只是少子化，而是無子化。情況一如花蓮縣光復鄉人口嚴重凋零。

舉例而言，花蓮縣鳳林鎮可因台鐵交通幹線的串聯晚安與同樣地管人妻的萬榮鄉光復鄉一起整併入壽豐鄉成為中區施政，由政府著手建構符合高齡者需求的大型養老村，廣設長青學院、社會福利服務據點、老人疾病研究機構、復健中心、大型長照聚落、老人商店街等友善銀髮家園，匯聚老人相關產業與公共建設，方便快捷高齡化的東部長者移住。

第8章社會安全網絡的跨域協作案例研討

第2節多元共生的正循環互助長照安全網(P213)

- 一、多元共生模式
- 二、開啟部落共生正循環

據國家發展會預估，台灣將在2025年邁入超高齡社會，65歲以上人口占比將超過20%，如何妥善照顧老年人口，無疑是台灣社會當下的挑戰。

經過多年的實驗及調整，伯拉罕團隊已經發展出多種照顧類別，包括：一天多次走動式服務、共生照顧、24小時居服、重症返家、居家安寧、智能照護等。

第8章社會安全網路的跨域協作案例研討

第3節社會安全網路的時代需求與困境(P218)

一、幽靈疫情

聯合國表示，日益嚴重的家暴情緒失控問題，成為另外一種幽靈疫情。全球在COVID-19疫情期間，受暴力侵害的婦女與女孩約有2.43億。

二、組織遭遇的限制與因應

疫情下受安全議體的跨越治理在組織面向遭遇的限制及因應：

- (一) 限制：在台灣雖然防疫措施發揮成效，但非營利組織提供服務時能受到的防疫措施的影響，需要的跨域整合社工系統與鄰里的民政系統、衛生單位的防疫系統，以充分提供弱勢家庭足夠的資源支持。
- (二) 因應：例如部分社區大學改採線上開課，或是社區照顧關懷據點改以供餐與送餐取代共餐。

第8章社會安全網路的跨域協作案例研討

第3節社會安全網路的時代需求與困境(P218)

三、多元化的世界觀與跨域治理

(一) 多元化的世界觀：

「新常態」下需要多元化的世界觀，與學習對於未來的假設採取行動，非營利組織由傳統的金字塔組織模式，調整為具有前瞻性與彈性及多元世界觀的組織。

(二) 跨域治理

第8章社會安全網路的跨域協作案例研討

第4節社會安全網路的跨域協力有效治理(P222)

- 一、台北市社會安全網路的跨域協力案例。
- 二、新竹市社會安全網路的跨域協力案例。
- 三、「教會愛幫協會」的社會安全網路的跨域協力案例。

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第1節永續城鄉安全發展的理念與地方創生(P235)

聯合國於1980年首次使用（永續發展）一詞，要求世界各國須從研究自然、社會、生態、經濟，及利用自然資源過程中的相互關係，來達到全球永續發展。

聯合國大會於2015年9月25日決議通過「翻轉我們的社會：2030年永續發展議程」，提出全球2030年永續發展目標（SDGs），共有17項永續發展目標。（如P236）

地方創生不僅要追求經濟效益，也要考慮社會環境的影響，並尊重地方的多樣性和特色，以解決人口減少、少子、高齡化、經濟停滯等問題，並實現地方的自主發展和多元化。

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第2節日本地方消滅論與地方創生政策的背景(P237)

一、日本推動地方創生的背景

日本之所以推動地方創生政策，主要是因為在高齡，少子化的雙重夾擊下，偏鄉人口老化、人口流失、城鄉失衡問題嚴重，已達生死存亡「限界集落」（65歲以上人口超過人口一半的聚落）危機，及人口與資源過度集中於東京一處，造成地方失去發展動能。地方創生終極目標在於建構人與所在環境的永續關係，中心思想是「人、地、場」三位一體，以打造韌性、活力、永續的移居社區。

二、地方創生的意義與需求。

本文所指（地方創生的需求（是指地方普遍發生生存發展危機，例如：人口嚴重外移，老年人口比例過高，地方形象不良，地方政府財政困難等，透過居民、民意代表、媒體發生或政府主動發掘，有政府推動相關公共政策減緩地方衰退的程度或為地方開創生機謂之。日本地方創生政策主要內涵有三：

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第2節日本地方消滅論與地方創生政策的背景(P237)

第1支箭是資訊資源。

第2支箭是人才支援

第3支箭是財政支援

三、日本地方創生政策理念與精神

- (一) 無法推動到規模都市更新下的第一方再生或活化
- (二) 由下而上的草根運動，最終希望脫離官方色彩
- (三) 地方創生不是擔心政府破產，而是為地方找生機。
- (四) 地方傳承是事業的經營，利用政府干預作為施力支點
- (五) 地方創生具有強烈的務實色彩。
- (六) 「三生一體」的策略目標。
- (七) 地方創生仰賴良好的地方行銷策略。

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第3節臺灣創生政策的推動策略(P240)

一、台灣推動地方創生的背景

台灣推動「地方創生」是在過去「社區總體營造」和「農村再生」及後續的「青年、青農返鄉計畫」的基礎上開展的，但關注範圍已經從當地社區擴大到連接鄰近鄉鎮的地方生活圈。根據台灣人口趨勢推估，2020年總人數已呈現負成長，高齡人口占比將在2025年超過20%，邁入超高齡社會，2033年台灣老年人口比例將超過日本，成為全球最老的國家。

二、台灣的地方創生國家戰略計畫

依據行政院「地方創生國家戰略計畫」內容架構，該計畫以「優化地方產業，鞏固就業機會」、「建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉」及「推廣品牌台灣，擴大國際連結」等三大策略，規劃了5支箭（五大戰略）來促進地方創生：

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第3節臺灣創生政策的推動策略(P240)

- (一) 企業投資故鄉
- (二) 科技導入
- (三) 整合部會創生資源
- (四) 社會參與創生
- (五) 品牌建立

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第4節地方創生的政策風險與成功關鍵因素(P242)

一、台日地方創生政策的比較

(一) 共同點：

- 1、人口發展趨勢相似
- 2、政策內涵相似

(二) 差異點：

- 1、政治體制及政策推動思維不同。
- 2、政策預算來源不同。
- 3、政策執行途徑不同。

二、地方創生政策的風險：從地方增生到地方寄生

地方創生的原始理念是希望政府政策與補助金的介入干預，讓地方產生生機，主要活化工具就是政府在地進行某項事項時，對不足資金以稅金進行資源填補。但重要的前提是地方自生的生存發展動機與需求，政府的政策只是地方創生的催化劑。與

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第4節地方創生的政策風險與成功關鍵因素(P242)

近年來醫學上的「增生療法」有異曲同工之妙。

換言之，地方增生的核心精神是一旦停止注射增生物，可藉自身再生能力自行修復，「不要依賴政府補助金」後產生的「自律活化性」是以地方增生來詮釋地方創生的真正意涵。地方創生真正需要的不是「金錢本身」，而是能不斷生出錢的引擎，是以投資金錢為基礎而能產生利潤而再行投資的良性循環。政府對地方創生所進行的地方增生措施，只能作為一種策略性的介入與干預手段，地方必須是為可利用的槓桿支點，並以雇用角度來看待外部專家，避免過度依賴，喪失地方創生的自主性。

三、推動地方創生的關鍵成功因素

(一)地方產業與程式行銷塑造

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第4節地方創生的政策風險與成功關鍵因素(P242)

(二)商業模式與地方行銷

- 1、故事力
- 2、市場感受力
- 3、美學力
- 4、資源再生力
- 5、風土設計力

(三)整合行銷全部的應用

Clarke、Caywood、Don E. Schultz等學者在1991年對IMC定義如下：整合行銷傳播是一種行銷傳播規劃的概念，這種概念體認到一個全方位計畫的附加價值，所謂全方位計畫是指該計畫會評估各種傳播專業領域的策略性角色，並將這些專業領域組合在一起，以便提供明確性、一致性，及最大的傳播影響力。

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第4節地方創生的政策風險與成功關鍵因素(P242)

此定義包括四種基本傳播類型：廣告、公關、促銷及直接行銷。

(四) 聯盟的行程與整合

地方組織（業者、顧問公司（或大學團隊與政府人員（中央與地方事實以策略聯盟的鐵三角，但各方也存在內部整合問題，特別需要處理：

- 1、績效管理的問題。
- 2、對事業發展計畫的失敗、終止、撤退存有共識，並詳載於契約，做為管理依據。
- 3、夥伴關係與意識的建立，打造以共享及互信為互動原則的夥伴關係。

(五)先進形象與理念共享。

(六)地方凝聚力與程式認同。

第9章永續城鄉安全發展與地方創生

第4節地方創生的政策風險與成功關鍵因素(P242)

(七)地方資產與基礎建設

廣義的地方資產除了無形的社會資本外（社會資本為兩種社會資源的總和，一種是社會上真實存在的資源，是指公共造產、公共設施等可資利用的公共資源。另一為隱藏與社會看不見的潛在之各種資源，是指社會、組織中的人際網絡、共同規範和彼此信任等特性），最主要是指地方現有的交通建設、觀光設施與公共設施。

(八)人流價值與吸引關係人口

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第1節 金融安全之跨域協議(P257)

一、金融安全網：應該包括下列五大項

- 1、存款保險
- 2、金融審慎監理
- 3、最後融通機制
- 4、無風險之支付清算系統
- 5、弱質金融機構之退場機制。

金融安全網的設計，旨在維持金融體系的穩定，以協助國家經濟發展，而央行在金安全網中扮演重要的角色，側重模式的是金融機構經營的體質及永續。

二、金融資訊安全

金融業是高度利用資訊科技的產業，營業模式也隨著電子化、數位化、大數據及人工智慧的運用而改變，客戶因科技創新

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第1節 金融安全之跨域協議(P257)

發展而享有極大的便利，但在金融科技那朝下，駭客攻擊事件頻傳，資安問題是嚴重。

為超前部署做好國內金融資安規範，金融監督管理委員會啟動「金融資安行動方案計畫」將從強化主管機關資安監理、深化金融機構治理、精實金融機構資安作業韌性、發揮資安聯防功能等四大面向。金融資安行動方案八大重點如下：

- (一) 形塑金融機構重視資安的組織文化
- (二) 強化新興科技的資安防護
- (三) 系統化培育金融資安專業人才
- (四) 深化資安情資分享與國際合作
- (五) 建構資料共享的資安應變機制
- (六) 建置金融治安監控協同體系
- (七) 鼓勵導入資安國際標準

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第1節 金融安全之跨域協議(P257)

(八) 落實復原應變運作機制

三、全球治安行威脅和後疫轉型新風險

(一) 金融之安行動方案1.0版發揮階段成效

到了2022年在執行面上，已經設置治安監控機制（SOC）能即時偵測和因應網路異常的金融機構更超過了91家。

(二) 全球治安情勢在變，疫情加速轉型帶來新數位風險

以2022年9月以前過去兩年，全球金融治安情勢又有不少重大變化，SWIFT跨國電匯系統遭盜轉、ATM遭盜領、金融機構DDoS攻擊勒索事件仍舊頻傳，金融機構仍是攻擊者頭號目標。

(三) 公、私協力防堵，建立更全面的治安防護網

蔡總統第二任就職隔年上半，提出進階的「資安即國安2.0」

，訂出三大目標充實資安卓越人才、強化人民家園安全防護與₂₂

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第1節 金融安全之跨域協議(P257)

鞏固之安外交網路防禦、促進產業繁榮發展策略由想，簡稱TRUST頭尾兩個T是Talent、Technology對應於人才與產業，R、U、S對應Resilience（彈性）、Unity（聯合）、security（安全）等三大關鍵。具體而言，臺灣資安需要做到下列幾件事：(1)提升防護韌性；(2)促進資安國際合作，建構國內外聯防體系；(3)發展精實防禦機制，打擊網路犯罪。

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第2節 電信詐欺防止之跨域協力(P263)

一、成立打擊電信網路詐欺犯罪的專責機關

2023年5月3日行政院長陳建仁主持台灣高等檢察署「查緝詐欺及資通犯罪督導中心」正式揭牌，成立打擊電信網路詐欺犯罪的專責機關，結合地方政府通力合作運用公、私協力推動各項防詐作為，提出識詐、堵詐、阻詐、懲詐等4個面向。

二、金管會與內政部警政署共同建置疑涉詐欺境外金融帳戶預警機制。

- (一) 在網路銀行約定轉帳方面
- (二) 在防制人頭帳戶，進行詐騙方面
- (三) 在強化虛擬帳號管控方面
- (四) 在於執法機關合作方面
- (五) 在加強防詐騙教育宣導方面。

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第2節 電信詐欺防止之跨域協力(P263)

三、由行政院主導聯手成立打詐國家隊

- (一) 詐騙金額第一名仍是投資詐騙案
- (二) 網紅替非法投資者代言，目前只能靠業者自律。
- (三) 金管會和內政部，在詐騙案定罪很關鍵
- (四) 行政院結合四部會等，組成打詐國家隊
- (五) 人頭帳戶氾濫，打詐國家隊怎麼加快部會和企業合作、從源頭「阻詐」

- 1、限制人頭帳戶成爲詐欺工具，喝止犯罪金流移動。
- 2、吸取新加坡經驗，打詐中心建議延長圈存時間。
- 3、未來兩方向：和Line協商阻斷詐騙訊息、修法增設「人頭帳戶罪」

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第2節 電信詐欺防止之跨域協力(P263)

四、後疫情時代加入國際合作，更有利打擊跨境電信詐欺。

(一) 後疫情時代，詐欺擾亂國民生計

(二) 虛擬貨幣涉洗錢，跨國合作共打擊

(三) 詐欺集團涉及人口販運，警方維護人性尊嚴不遺餘力。

五、強化及精進打詐力度，並提出三減策略

即減少接觸、減少誤信及減少損耗的方向，由各部會研議，全面嚇阻電信網路詐欺犯罪。

第10章 金融安全與電信詐欺防止

第3節 以「第三方警政」深耕跨部門合作(P272)

- 一、透過聯繫、鼓勵、說服及強制等四個方式強化跨部門協力防治
- 二、利用「第三方警政」結合民間資源導入犯罪防治領域
- 三、主動結合業者建構點、線、面的打詐網。

第12章數位化政府的訊安全管理

第1節數位化政府的資訊安全議題(P299)

一、數位化政府資訊安全內涵

依照我國《資通安全管理法》的定義，資訊安全涵蓋資訊與通訊的安全，其意義是指：「防止資通系統或資訊遭到未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、篡改、銷毀或其他侵害，以確保其機密性、完整性及可用性。依據前述定義，資訊安全的構成要素有三，分別是：

（一）機密性：是確保未經授權不會被看到。

（二）完整性：是確保資料無法被竊改，以保持資料的正確性和可靠性。為確保資料的完整性，管理者需確保資訊系統使用能符合以下3種要求：

- 1、可歸責性。
- 2、可驗證性。
- 3、不可否認性。

第12章數位化政府的訊安全管理

第1節數位化政府的資訊安全議題(P299)

(三) 可用性：是維持資訊服務的正常運作。

二、資訊安全檢核的3層機制，簡稱3A（或AAA）機制，其內容為：認證、授權、記錄（或記帳）。

第12章數位化政府的訊安全管理

第2節數位政府資訊安全風險分析(P303)

對政府機關而言，資訊安全的危害最可能來自以下五種風險類型：

- 一、勒索軟體或病毒威脅
- 二、資料儲存安全威脅。
- 三、軟硬體資訊安全威脅。
- 四、網路釣魚攻擊威脅。
- 五、雲端服務的安全威脅。

為避免前述的資安威脅，數位發展部對政府單位以及公家機關提出以下防護對策：

- (一) 雲端服務應注意防範駭客利用掩護非法行為。
- (二) 資料外洩為重要處理議題

第12章數位化政府的訊安全管理

第2節數位政府資訊安全風險分析(P303)

針對持有全國性資料之機關，應注意下列事項：

1、連結機關方面

2、資料保護方面

3、使用權限方面

4、核心系統管理方面

5、使用者管理方面

(三) 萬物聯網衍生資安風險應納入資安防護規劃

(四) 強化供應商資安管理

(五) 釣魚網站仍是主要攻擊手法，應落實黑名單阻擋，並加強資安意識。

第12章數位化政府的訊安全管理

第3節數位化政府資訊安全管理體系(P307)

一、建立資訊安全管理體系的目的與保護對象ISMS保護的資訊資產類型包括資料、硬體設備、軟體、環境、文件、人員和通訊。

二、持續管理資訊安全PDCA循環

PDCA循環是一套循環式的流程管理方法，分別代表著規劃、執行、查核、行動。

三、資訊安全管理系統的國際通用標準。

ISO/IEC27000系列標準的核心就是建立一個資訊安全作業準則的平台，其從隱私強化技術的角度，採取各種有用於保護資料隱私或資料機敏性之技術方法，建立技術上防線以建立ISMS。

具體措施包括：（一）管理過程。（二）控制措施。

第12章數位化政府的訊安全管理

第3節數位化政府資訊安全管理體系(P307)

一般而言，ISO/IEC27000系列標準的內涵，包括以下幾項：

- (一) 詞彙標準。
- (二) 要求事項標準
- (三) 指導綱要標準
- (四) 行業特定指導綱要標準
- (五) 控制措施行業指導綱要標準。

四、執行安全治理框架

自我國國家資通訊安全發展方案第3期發展方案開始，業將資訊安全治理（ISG）列為行動方案之一，並進而設立績效指標規範。ISG可區分為治理面及管理面，治理面包括組織議題與法律規章等層面，管理面包括資訊科技基礎建設、資通安全風險及績效、標準與最佳實務等層面。總體而言，ISG的框架除

第12章數位化政府的訊安全管理

第3節數位化政府資訊安全管理體系(P307)

除以資訊安全管理體系為基礎外，還包含以下幾點重要的元件：

- (一) 指揮
- (二) 監督
- (三) 評估
- (四) 報告
- (五) 督導

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第1節社群媒體與假訊息傳播(P331)

一、Web2.0與社群媒體

“Web2.0”一詞源自美國電腦出版商O’Reilly公司創辦人暨執行長Tim O’Reilly與副總裁Dale Dougherty於2003年4月在美國舊金山召開的一場探討網際網路產業未來發展趨勢的研討會中，提出的一種新型態的網站應用服務。Web2.0技術建構的新型態網站應用服務（簡稱Web2.0網站），是提供用戶在網站平台雙向資訊交流互動，以鼓勵用戶參與、協同合作產生數位內容。如大家所熟悉的社群媒體如臉書、IG、推特、YouTube。

根據學者陳敦源與潘敬恆（2011）的說法，社群媒體對民眾參與公共事務的影響有三：首先，社群媒體讓公民參與的交易成本降低，社會團體能運用社群媒體倡議公共議題並集結民眾³⁵

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第1節社群媒體與假訊息傳播(P331)

影響政府的決策。再者，社群媒體讓政府專業壟斷削弱，不論從溝通後者決策的角度來看，受到網路群眾智慧所支持的公民，不斷挑戰公務體系的專業話語權。最後，官僚與網民溝通認知落差過大，公務人員與民眾的溝通模式要以從上對下的文字為主，但是網路時代非以文字為主的多媒體溝通模式，並不是傳統公務體系所擅長的。

論者認為Web2.0是形成社群媒體「平台」的重要「觀念」與「技術」基礎，而引導社群網上蓬勃發展的重要概念有下列2項：

(一) 使用者自製內容 (UGC)

長尾理論 (the long tail) 即任何在網路上分享的內容，不管發佈時是熱門或冷僻，只要持續存在網路上，都能累積一定的瀏覽量。

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第1節社群媒體與假訊息傳播(P331)

(二) 社會網絡服務(SNS)

利潤基礎是「六度分隔理論」，預計世界上的任意兩個人最多只需透過六個人即可，相互建立關係。

Pariser (2011) 將社群網站為迎合用戶偏好資訊，和透過演算法為用戶篩選資訊的機制，稱為【過濾泡泡】，並擔憂過濾泡泡將讓用戶暴露於自我肯定的反饋循環情況裡，使得網際網路成為充滿各種志同道合至訊息的極化空間，稱之為「迴聲室」或我們習慣稱呼的「同溫層」。

二、後真相時代與假訊息

以台灣的情況為例，2023年台灣18歲以上民眾的上網率為84.67%，其中18至49歲的民眾有高於95%的上網率，社群媒體的使用率為71.12%，最常使用的社群媒體為臉書；9成以上

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第1節社群媒體與假訊息傳播(P331)

的網路使用者有使用即時通訊軟體，其中Line的使用率高達93%。

假訊息是一個不夠精確的用語，因為一般慣稱的假訊息或常交替使用的假新聞一詞，其實包含了三種訊息類型，分類是錯誤訊息、不實訊息及惡意訊息。

學者鄭宇君（2020）進一步將常見諸於網際網路的假訊息分為七種樣態，包括：諷刺、錯誤的連結、誤導的內容、仿冒來源、完全捏造的內容、假脈絡及刻意操弄的內容。

媒體素養又稱為「媒體試讀」或是「媒介素養」，只個體對於大眾傳播媒體的訊息解讀與傳播使用的能力，包括如何取得、分析、評估與使用的能力。後真相為2016年牛津字典選出的年度代表字，意指「有關或意味者，客觀事實對形塑輿論的影響力，不如訴諸情感和個人信念的情勢。」

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第2節假訊息傳播的媒體環境與風險(P337)

一、當代的媒體環境

- (一) 傳統與新媒體的數位匯流
- (二) 大量且複雜訊息的真偽難辨
- (三) 溝通管道的多元化發展
- (四) 點擊率為傳播重點
- (五) 同溫城言論的極化

二、假訊息傳播的風險

Wardle 和Derakhsan (2017)認為社群科技發展與普及所造成的假訊息快速傳播的狀態，已經產生以下五大負面影響，包括：(一) 全球層次的資訊污染；(二) 出現創造、傳播和消費這些送「污染」訊息，亦即假訊息的複雜動機網絡；(三) 發展出無數的內容類型而擴散這些內容的技術；(四) 出現無數的社群平台脫管和複製假訊息；(五) 假訊息能在受信任的₃₉

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第2節假訊息傳播的媒體環境與風險(P337)

同儕之間以極快的速度傳遞等。

為了解在數位時代的假訊息傳播所帶來的風險危害，作者從以下三個面向來進一步剖析：

- (一) 政治危害
- (二) 經濟危害
- (三) 社會危害

三、假訊息的傳播策略

Wardle 和Derakhsan (2017)指出假訊息造成的資訊失序由代理人、訊息本體及解釋者等3個要素而構成。

假訊息的發展會經歷3個階段分別是：（一）創作訊息的創造階段；（二）將訊息轉化為媒體內容的生產階段；（三）將訊息散步給大眾或開放大眾閱讀的散布階段。

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第2節假訊息傳播的媒體環境與風險(P337)

學者Ecker等人（2022）認為驅使個人產生錯誤信念的趨力（driver）來源有二：

一是源自個人的認知驅力：有3種類型，分別是：（一）「直覺性思考」意指缺乏分析思維與慎思明辨的思考方式；（二）「認知失靈」意指忽略來源線索和知識以及忘記來源和反證而導致的認知錯誤；（三）「虛幻的真實」意指對不存在的事實感到熱悉、流暢和一致的幻想而誤將虛幻視為現實。

二是來自社會的社會影響驅力：

（一）「提示來源」意指訊息來自社會菁英、所屬團體以及仰慕對象所發布；（二）「情緒」一直被訊息所引起的情緒反應；（三）「世界觀」一直訊息能和個人或團體夥伴熟悉的觀點一致的情況。

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第2節假訊息傳播的媒體環境與風險(P337)

假訊息的發佈者為達成前述的目的其傳播假訊息的策略通常是經過精心策劃的，目前已知他們經常會採取的傳播策略有以下7種類型（羅世宏、羅靜文譯，2020）：

- （一）使用誘餌式標題
- （二）使用懶人包
- （三）加入一部分事實
- （四）模仿新聞格式
- （五）引用「目擊者」的說法
- （六）利用人性弱點
- （七）動之以情

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第3節假訊息防制的臺灣經驗(P342)

一、臺灣遭受假訊息威脅的情況

根據瑞典哥德堡大學主導的V-Den於2023年發布的報告指出，臺灣已連續10年成為全球接收境外假訊息情況最嚴重的國家。行政院綜整我國即有法制對於不實訊息的規範意旨，並參考相關國家的類型定義，在政策實務上將「假訊息」定義為「行為人在主觀上基於特定意圖（如政治、經濟、國安等特定），且有將訊息散布於眾的故意『惡』，客觀上所製造、傳播、利用的訊息或事件，全部或部分可證明為不實『假』，因而造成個人、社會或國家法益產生危害或實害結果『害』，亦即假訊息應具備上述『故意、虛假、危害』等3要素。從前述行政院將前防制訊息的政策目標，優先設定在防制本章第1節所稱的『不實訊息』。

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第3節假訊息防制的臺灣經驗(P342)

二、行政院防制假訊息危害的對策

- (一)識假
- (二)破假
- (三)抑假
- (四)懲假

第13章假訊息危害防治與公共溝通

第4節政府公共溝通的良好實踐原則 (P347)

- 一、制度化
- 二、公共利益導向
- 三、面向未來與專業化
- 四、透明
- 五、及時
- 六、預防
- 七、循證
- 八、涵容
- 九、全社會