

空大花蓮中心 111 學年度下學期 「品牌經營管理」第一次作業

面授班別：教準部資管專班 E、飛指部資管專班 H1、軍中專班 A、A2

面授教師：廖妃玲 老師

-
-
- 一、 知名品牌有哪些效果？
 - 二、 成功的品牌要具備哪些要素？試說明之！
 - 三、 在品牌發展策略的行銷策略的顧客訊息規劃階段，有哪些重點？試說明之！
 - 四、 試述品牌建立之步驟？
 - 五、 試說明訂定產品價格應考量的因素有哪些？

作業寫作說明：

1. 請使用**中心的作業紙書**寫作業。
2. 作業可以手寫也可以電腦輸出到作業紙上。
3. 做作業一定要有作業題目，再接續作業答案，不可以忽略題目。
4. 作業解答以教科書的內容為準，請不要網路 google 再貼上。
5. 務必書寫自己的**班級、學號與姓名**。
(成績登錄必須要用！)

空大花蓮中心 111 學年度下學期 「品牌經營管理」第二次作業

面授班別：教準部資管專班 E、飛指部資管專班 H1、軍中專班 A、A2

面授教師：廖妃玲 老師

-
- 一、 試說明通路策略受到哪些內外部因素影響？
 - 二、 何謂企業識別體系(corporate identity system；CIS)？試說明之！
 - 三、 促銷之特性有哪些？試說明之！
 - 四、 公共關係與顧客購買促進間之關係為何？試說明之！
 - 五、 如何強化品牌？試說明之！

作業寫作說明：

6. 請使用**中心的作業紙書**寫作業。
7. 作業可以手寫也可以電腦輸出到作業紙上。
8. 做作業一定要有作業題目，再接續作業答案，不可以忽略題目。
9. 作業解答以教科書的內容為準，請不要網路 google 再貼上。
10. 務必書寫自己的**班級、學號與姓名**。(成績登錄必須要用！)