

國立空中大學 112學年度上學期 「管理與資訊學系」 建議新生選課科目一覽表

課程科目名稱	學分數	課程簡介	可對應工作職場與專業證照類別
科技產業分析與管理	3	課程目標： 1. 本課程的目標，在於教導學生瞭解科技產業與競爭分析的基礎概念、架構以及工具，以作為學生將來從事科技產業分析或管理決策之基礎 2. 本課程從個人電腦的蓬勃發展、硬碟機的曇花一現、面板的快速崛起，再到工研院的前瞻改革、園區新貴的誕生，以及台積電的獨領風騷，不僅涵蓋了科技產業的不同歷史與面貌，讓學生了解台灣科技產業少為人知的興衰際遇、產業競合以及意外奇緣。 課程概要： 第一章 時勢照英雄：科技三疊話創新 第二章 電腦的爭渡：追求成長的行動 第三章 硬碟的殞落：撞見制度的阻力 第四章 面板的相應：發揮制度的優勢 第五章 前瞻工研院：改造制度的行動 第六章 演繹新族群：行動/制度的協奏 第七章 照映台積電：進出制度的行動 第八章 卻顧所來徑：調和行動與制度 附錄 研究方法：質的分析	職業就業課程對應： 資訊行業專業人員 證照檢定課程對應： 管理顧問師相關證照
新媒體行銷	3	課程目標： 一、瞭解新媒體行銷的基本概念。 二、瞭解新媒體行銷的做法。	職業就業課程對應： 門市服務人員

		三、認識數位科技在商業行銷上的運用實例，了解創新商業模式。 四、結合學理與案例分析，將理論與實務結合。 五、瞭解如何運用新媒體行銷創造企業競爭優勢。 課程概要： 第一篇 數位行銷概述 第1章 數位行銷概論 第二篇 網路行銷概述 第2章 網路行銷概論（之1） 第3章 網路行銷概論（之2） 第三篇 臉書行銷與社群行銷概述 第4章 社群網站與社群行銷概述 第5章 Facebook（臉書）行銷與經營概述 第6章 部落格經營與行銷概述 第四篇 網路廣告、關鍵字廣告及網路廣告效果評估 第7章 網路廣告市場分析 第8章 關鍵字廣告的意義、功能、特性及其行銷運用原則與案例 第9章 網路廣告效果與網路行銷活動效果評估指標 第五篇 行動行銷、LINE行銷與App指尖經濟 第10章 App指尖經濟啟動 第11章 LINE行銷 第12章 行動媒體與行動行銷（Mobile Marketing）	證照檢定課程對應： 管理顧問師相關證照
--	--	--	-----------------------------------

ODF開放式簡報軟體應用	1	課程目標： 自由軟體具有跨平台、開源且免費使用的優勢，可滿足民眾在學習、工作、日常生活上的辦公室軟體瀏覽與編輯需求。另外，自由軟體的應用可符合國際標準的發展趨勢，不受限於特定商業軟體及檔格式，也是我國政府積極發展的資訊重要方向。 本課程目標為介紹以ODF開放式文件為基礎的LibreOffice自由軟體，並以其簡報工具Impress為主軸進行講解示範。課程將帶領同學實作此軟體的工作環境、基本操作、檔案管理、投影片設計編輯等基礎功能，課程也將涵蓋較進階技術操作，如母片設計應用、互動式操作、多媒體物件效果及簡報列印等。 課程概要： 1. 了解自由軟體的概念 2. 了解ODF的定義及優勢 3. 學習LibreOffice下載安裝方式、工作環境與基本操作 4. 學習如何進行ODF與微軟OFFICE的文件轉換 5. 學習簡報軟體Impress 工作環境 6. 學習簡報軟體Impress 基本操作與檔案管理 7. 學習簡報軟體Impress 投影片設計編輯 8. 學習簡報軟體Impress母片設計 9. 學習簡報軟體Impress多媒體物件應用 10. 學習簡報講義文件製作與列印	職業就業課程對應： 1. 國家考試資訊類人員 2. 資訊行業專業人員 證照檢定課程對應： 1. TQC相關證照 2. 電腦與應用系統相關證照
--------------	---	---	--

區塊鏈入門與應用	3	課程目標： 本課程透過淺顯易懂的概念介紹來讓學習者認識區塊鏈技術與相關的應用。學習者學完本課程將能夠： 1. 了解區塊鏈的基本概念與發展歷史 2. 認識區塊鏈技術與原理 3. 認識加密貨幣與去中心化金融的概念 4. 了解加密貨幣的各種投資、風險與效益。 5. 認識什麼是 NFT，並了解 NFT 的生成、交易與應用。 6. 認識什麼是 GameFi，並了解 GameFi 的發展與應用。 7. 了解區塊鏈技術的廣泛用途，例如：產銷履歷、學歷證書、區塊鏈政府、醫療去中心化等。 課程概要： 1. 區塊鏈的基礎概念 2. 認識區塊鏈技術 3. 認識加密貨幣 4. 加密貨幣投資應用 5. NFT 概念與應用實務 6. GameFi 概念與應用實務 7. 區塊鏈技術的其他應用	職業就業課程對應： 1. 金融證券人員 2. 國家考試管理、財經類人員 3. 國家考試資訊類人員 4. 資訊行業專業人員 證照檢定課程對應： 1. 金融證券相關證照 2. 電腦與應用系統相關證照 3. 資訊安全相關證照
現代行動與無線通訊	3	課程目標： 1. 培養電磁波及行動與無線通訊領域的專業知識背景 2. 了解通訊的原理 3. 認識各類的行動與無線通訊網路 4. 認識現代行動與無線通訊的專業術語 5. 了解現代行動與無線通訊的環境與建置實務	職業就業課程對應： 1. 軟體開發工程師 2. 資訊行業專業人員 證照檢定課程對應： 1. 電腦與應用系統相關證照

	6. 認識現代行動與無線通訊的應用 7. 了解現代行動與無線通訊的開發 8. 了解現代行動與無線通訊的資安問題 9. 培養對於行動與無線通訊未來發展的了解 課程概要： 本課程完整地介紹現代行動與無線通訊的基礎知識與應用發展，並特別強調技術面與管理面的實務，使學習者在完成學習之後，能在行動與無線通訊的領域建立完整的專業知識與技能。 1. 認識圍繞著我們的鄰居：電磁波(electromagnetic wave) 2. 承載訊號的傳輸介質 3. 訊號與通訊 4. 隱藏在訊號中的資訊 5. 通訊的工程：談多工(multiplexing)與交換(switching) 6. 無線通訊的多重存取(multiple access)技術 7. 電信與電腦網路 (Telecommunications and computer networks) 8. 無線通訊網路 9. 無線通訊系統的工程實務 10. 無線通訊的世代 (generations in wireless networks) 11. 無線廣域網路(WWAN) 12. 無線區域網路	2. 資訊安全相關證照
--	---	-------------