

國立空中大學 109 學年度下學期期末考試題

科目：消費者行為（海巡班）

一律橫式作答

面授老師：何秀蘭老師

繳交期限：110 年 6 月 27 日

繳交方式：940150@gapps.nou.edu.tw

消費者行為期末報告題目

壹、問答題（每題 20 分，5 題共 100 分）

- 一、請說明消費者情緒可做為行銷策略的要素有哪些？請舉例說明。
- 二、請說明人格特質的意義為何？人格特質分類構面有哪些？
- 三、何謂心理時間？請說明並舉例與心理時間有關的觀念有那些？
- 四、通常將消費者分為哪幾個世代？請比較不同世代的特點有何不同？
- 五、何謂口碑？口碑為何比許多商業溝通更有效？