

國立空中大學 109 學年度下學期期末報告題目

科目：消費者行為（白河班）

一律橫式作答

面授老師：何秀蘭老師

繳交期限：110 年 6 月 27 日(星期日)

繳交方式：940150@gapps.nou.edu.tw

消費者行為期末報告題目

壹、問答題（每題 20 分，5 題共 100 分）

一、由於人們會產生自我防衛機制來避免或減低因挫折而生的焦慮。

請說明主要的自我防衛機制有哪些項目？請各舉例詳細說明。

二、文化是指一個區域或社群共同享有的風俗習慣、生活方式、價值、規

範、語言、符號等。請問文化共具有哪些特性？請各舉例詳細說明。

三、參考團體之所以能夠對消費者發揮影響力，主要是因為參考團體擁有

能夠影響消費者行為的權力來源，請說明這些權力來源總共有哪些？

請各舉例詳細說明。

四、請解釋一個人所屬的社會階層是由那幾個因素綜合而成的？

請舉例說明之。

五、請說明家庭決策的主導類型有哪幾種？