

榮譽第一 ※請務必期限內完成並繳交

國立空中大學 111 學年度上學期期末報告題目

科目：會展管理概論

面授老師：何秀蘭老師

繳交期限：112 年 1 月 13 日(星期五)

繳交方式：940150@gapps.nou.edu.tw

壹、選擇題(每題 2 分，共 60 分)

- () 1. Conference banquet 一般係指：a. 開幕酒會 b. 午餐演講會 c. 接待酒會 d. 正式大會晚宴
- () 2. 飛機上提供餐膳皆有其代號，其中 VGML 的意義是：a. 兒童餐 b. 海鮮餐 c. 素食餐 d. 低脂餐
- () 3. Complimentary” accommodation means: a. 免費禮遇 b. 加錢即贈送 c. 有條件贈送
d. 禮遇升等
- () 4. 舉辦會議展覽時何者是交通規劃重要因素：a. 人 b. 交通車 c. 旅遊景點 d. 以上皆是
- () 5. 下列何者不是會議的附加活動？a. 會後旅遊 b. 分組會議 c. 晚會 d. 會後參訪
- () 6. 以下何者為會議期間的工作項目？a. 會場安排. b. 會議佈置 c. 會議接待 d. 經費決算
- () 7. 2022 年世足賽舉辦國家是？a. 卡達 b. 泰國 c. 韓國 d. 英國
- () 8. 2020 東京奧運為下列哪一活動類型？a. 超大型活動 b. 特色活動 c. 地方活動 d. 區域活動
- () 9. 廁所、道路為以下那一活動公共設施類型：a. 重點設施 b. 基礎設施 c. 消費設施 d 環境設施
- () 10. 描述活動背景與活動目的應放在活動企劃書的那一部分：a. 前言 b. 內容 c. 結論 d. 附件
- () 11. 發現活動人數不如預期時應：a. 降低票價 b. 加強宣傳 c. 提早結束 d. 以上皆是
- () 12. 擬定活動核心策略，為下列那一項活動規劃工作：a. 活動策略規劃 b. 活動顧客規劃
c. 活動行銷宣傳規劃 d. 活動執行規劃
- () 13. 下列何者活動不宜作為刺激展覽現場銷售之利器？a. 有獎徵答 b. 免費獎品抽獎
c. AV 女優辣妹表演 d. 一元競標
- () 14. 下列哪一項非活動行銷組合？a. 活動通路 b. 活動價格 c. 活動促銷 d. 活動定位
- () 15. 活動安全工作，不包括以下那一事項： a. 活動場地保全 b. 活動無障礙空間
c. 活動消防防災 d. 活動收入規劃
- () 16. 以下何者不是活動現場服務工作？a. 活動入場 b. 活動購票 c. 交通 d. 活動設備器材
- () 17. 舉辦活動時，發生下列哪一種風險狀況，並非不可抗力因素？a. 強烈颱風來襲 b. 地震

- c. 參與人數超乎預期，造成交通壅塞 d. 發生禽流感
- () 18. 活動經費由多方來源提供贊助，稱為：a. 獨家贊助 b. 聯合贊助 c. 媒體贊助
d. 產品服務贊助
- () 19. 活動所促進人與人之間交流的活動效益為：a. 政治效益 b. 社會效益 c. 文化效益
d. 經濟效益
- () 20. 活動門票、餐飲與周邊商品收入為下列哪一類型活動績效？a. 顧客相關績效
b. 活動宣傳相關績效 c. 活動收入相關績效 d. 其他績效
- () 21. 2009 年於高雄市舉辦之世運會及台北市所舉辦之聽障奧運會屬於：a. Seminar
b. Incentive Travel c. Conference d. Event
- () 22. 議展覽服務業英文縮寫為 M. I. C. E.，其中何項代表獎勵旅遊？ a. M. b. I. c. C. d. E.
- () 23. 我國政府開放觀光是在哪一年？a. 1977 年 b. 1978 年 c. 1979 年 d. 1980 年
- () 24. 旅遊業者參與獎勵旅遊事務收穫以 6R 表示，何者不是 6R 之一？ a. Revenue
b. Reputation c. Responsiveness d. Return
- () 25. 需求層次理論之主要代表人為： a. 佛洛伊德 b. 馬斯洛 c. 亞得佛 d. 佛蘭琪
- () 26. 佛洛伊德心理分析理論中，認為人類的行為時常面對的衝突是： a. 我的衝突 b. 對自我
的衝突 c. 對超我的衝突 d. 以上皆是
- () 27. 一個完善規劃的獎勵旅遊必備元素有： a. 機票與陸面交通 b. 旅館與餐膳
c. 觀光地與門票 d. 以上皆是
- () 28. 下列何者非獎勵旅遊企畫書之必要內容？a. 特殊活動安排 b. 當地交通介紹 c. 美食安排
d. 專門技術參訪
- () 29. 獎勵旅遊主辦單位指派專責人員目的，下列何者錯誤？a. 固定溝通窗口，明定決策人員
b. 建立客服組織 c. 財務控管 d. 增加就業機會
- () 30. 下列那一項獎勵旅遊之展覽定期於德國舉辦？ A. IT&CMA b. IMEX c. EIBTM d. ICCA

貳、問答題(每題 10 分，共 40 分)

1. 規劃新展覽之 SMART 原則內涵為何？
2. 規劃獎勵旅遊時，企業社會責任 (Corporate Social Responsibilities, CSR) 是很重要的概念，而 CSR 規劃的三重點為何？
3. 請說明活動風險的類型？
4. 餐會規劃形式較常見的有哪六大類？