

榮譽第一

※請務必期限內完成並繳交

國立空中大學 110 學年度下學期期末報告題目

科目：行銷企劃

面授老師：何秀蘭 老師

繳交期限：111 年 6 月 24 日(星期五)

繳交方式：E-mail: 940150@gapps.nou.edu.tw

問答題

- 一、根據課本第六章，請說明新產品成敗的關鍵因素有哪六項？ 15%
- 二、根據課本第七章，請說明建立公關其訴求主要有哪三項特色？ 15%
- 三、根據課本第八章，指出對消費者常使用的促銷手法有哪八種？ 15%
- 四、請評論課本第九章，案例二：強化蝦聊功能企劃案之優劣。 15%
- 五、根據課本第十章，表 10-1 企劃的架構與重點檢核，主要包含六大項：
 1. 企劃背景 2. 企劃目標 3. 情況分析 4. 企劃方案 5. 預估效益
 6. 預算。請依據第六章案例二 Lexus Hybrid Drive 行銷企劃案範例，
撰寫一份行銷企劃案。(需 2-6 頁) 40%