

榮譽第一

※報告請務必期限內完成並繳交

國立空中大學 110 學年度上期期末報告

科目：策略行銷分析

面授老師：何秀蘭

繳交期限：110 年 1 月 14 日(星期五)

繳交方式：940150@gapps.nou.edu.tw

壹、問答題(每題 20 分)

- 一、請說明顧客忠誠有哪兩層面？請各自舉例說明。
- 二、請說明通路策略可分為哪兩種策略？請各自舉例說明。
- 三、請說明影響買者資訊搜尋成本的主要因素有哪些？
- 四、請說明品牌廠商與通路商的關係為何？
- 五、請說明先進者優勢的權變因素有哪些？