

國立空中大學 109 學年度下學期期末報告題目

科目：消費者行為（水上班）

一律橫式作答

面授老師：何秀蘭老師

繳交期限：110 年 6 月 27 日（星期日）

繳交方式：940150@gapps.nou.edu.tw

消費者行為期末報告題目

壹、問答題（每題 20 分，5 題共 100 分）

- 一、請說明消費者在情緒的相關反應中，生理與認知反應為何？請加以舉例說明。
- 二、有些心理學家認為人格多是受到個人與社會互動的影響，每個人都有著自己獨特的行為方式，請說明行為是來自於那些基本人際傾向？
- 三、社會環境是由眾人共同造出來的氣氛，或由人際互動形成的群體特色，請問社會環境主要可分成哪些層面？請各舉例詳細說明。
- 四、參考團體之所以能夠對消費者發揮影響力，主要是其擁有影響消費者的各種權力來源，請說明有那些權力來源？
- 五、請說明家庭決策的主導類型有哪幾種？