

## 榮譽第一

※考試時間請關閉手機，手機鈴響，依規定扣分

國立空中大學 110 學年度下學期期中考試題

科目：行銷企劃

面授教師：何秀蘭

繳交期限：111年4月22日

電子郵件：940150@gapps.nou.edu.tw

### 壹、問答題(每題 20 分，共 5 題)

- 一、秉持專業精神，行銷企劃人員應具備哪四種基本功？
- 二、行銷問題是指在行銷實務上令管理人員費盡心力想克服的瓶頸、困難。問題的導火線有哪四種？
- 三、目標市場的描述通常用到哪兩大類變數？
- 四、為了讓情況分析發揮其應有的作用，企劃人員應該將內外部分析的結果即「優勢/劣勢」與「機會/威脅」--結合起來，然後思考四點因素，其中最後兩項是我們的劣對於市場上的機會有何意義以及我們的劣勢對於市場上的威脅有何意義，請說明前兩項的思考因素為何？
- 五、創意是企劃的靈魂，但它也可能是陷阱，最常見的陷阱有哪 4 項？