

商學系課程位階表 (112 學年以後)

每年開課	112 年開課	113 年開課
------	---------	---------

學類	先修課程	基礎課程	專業課程	進階課程	專班專屬
行銷		消費者行為 <sup>⊕</sup>	國際行銷學 <sup>⊕</sup>	連鎖管理學 <sup>⊖</sup>	廣告管理
		行銷企劃 <sup>⊖</sup>	會展管理概論 <sup>⊕</sup>	流通管理學 <sup>⊖</sup>	文化行銷 <sup>⊖</sup>
		策略行銷分析 <sup>⊖</sup>	品牌經營管理 <sup>⊖</sup>		
	行銷學原理 <sup>⊕</sup>	公共關係學 <sup>⊖</sup>	廣告學原理 <sup>⊕</sup>		
			整合行銷傳播 <sup>⊕</sup>		
			金融服務行銷 <sup>⊖</sup>		
			綠色行銷 <sup>⊖</sup>		
國際經貿		全球化的經濟觀點與反思 <sup>全</sup> <sup>⊖</sup>	國際經貿發展與趨勢 <sup>⊕</sup>	國際金融與匯兌 <sup>⊖</sup>	
			產業經濟學 <sup>⊕</sup>	貿易證照檢定實務 <sup>⊖</sup>	
	經濟學入門 <sup>⊕</sup>		國際貿易實務 <sup>⊖</sup>		
			個體經濟學 <sup>⊕</sup>		
			總體經濟學 <sup>⊖</sup>		
職場經營		顧客服務管理 <sup>⊕</sup>	商業簡報理論與實務 <sup>⊕</sup>	專案企劃之理論與實務 <sup>⊖</sup>	*時尚商品採購實務
		個人行銷與形象管理 <sup>⊕</sup>	連鎖經營實務 <sup>⊕</sup>		員工激勵與績效管理 <sup>⊖</sup>
	商業倫理 <sup>⊖</sup>	職場個人魅力經營 <sup>⊖</sup>	時尚經營管理 <sup>⊖</sup>		
		人際關係與協商 <sup>⊖</sup>	商業應用軟體與生活應用實務 <sup>⊕</sup>		領導與團隊管理 <sup>⊖</sup>
			家族企業管理 <sup>⊕</sup>		
財務金融	金融市場常識與職業道德 <sup>⊖</sup>	會計學概要 <sup>⊕</sup>	商用統計學 <sup>⊖</sup>	證券市場與交易實務 <sup>⊖</sup>	會計學
		理財規劃與實務 <sup>⊕</sup>	*成本與管理會計學 <sup>⊖</sup>	銀行實務 <sup>⊕</sup>	
		貨幣銀行學 <sup>⊖</sup>	財務報表分析 <sup>⊕</sup>	財務資訊分析與應用 <sup>⊕</sup>	
			投資理論與分析 <sup>⊖</sup>		
不動產		不動產經紀法規 <sup>⊕</sup>	不動產估價 <sup>⊕</sup>	*不動產投資分析 <sup>⊖</sup>	
			不動產經濟學 <sup>⊖</sup>	*土地法規 <sup>⊖</sup>	

各學類課程依難易程度，以及跨學類先修之必要性，劃分為先修、基礎、專業、進階四階段課程，先修與基礎課程每年開設一次，專業和進階課程間隔一年開設。

⊕ = 上學期開課；⊖ = 下學期開課；⊖ = 暑期開課；\* 為新開課程。