

商學系課程位階表 (114 學年以後)

				每年開課	114 年開課	115 年開課
學類	先修課程	基礎課程	專業課程	進階課程	專班專屬	
行銷		消費者行為 ^①	國際行銷學 ^①	連鎖管理學 ^⑦	廣告管理	
		行銷企劃 ^⑦	會展管理概論 ^①	流通管理學 ^⑦	文化行銷 ^⑧	
		策略行銷分析 ^⑦	品牌經營管理 ^⑦	服務業行銷與管理實務 ^⑦		
	行銷學原理 ^①	公共關係學 ^⑧	廣告學原理 ^①			
			整合行銷傳播 ^①			
			金融服務行銷 ^⑦			
			綠色行銷 ^⑧			
			文創行銷 ^⑧			
			*數位時代的行銷思維 ^{④⑦}			
國際經貿		全球化的經濟觀點與反思 ^{④⑦}	*國際貿易與區域整合 ^①	國際金融與匯兌 ^⑦		
			產業經濟學 ^①	貿易證照檢定實務 ^⑦		
	經濟學入門 ^①		國際貿易實務 ^⑦			
			個體經濟學 ^①			
			總體經濟學 ^⑦			
職場經營			商用微積分 ^①			
		個人行銷與形象管理 ^①	商業簡報理論與實務 ^①	專案企劃之理論與實務 ^⑦		
		人際關係與協商 ^⑦ 115 為專業課程	連鎖經營實務 ^①	*職場心理測驗 ^{④⑦}	員工激勵與績效管理 ^⑧	
	商業倫理 ^⑧	*職場人際與溝通 ^⑦	*高齡服務事業概論 ^①		領導與團隊管理 ^⑧	
			時尚經營管理 ^⑦			
			*家族企業管理 ^⑦			
			顧客服務管理 ^①			
			商業應用軟體與生活應用實務 ^①			
財務金融			職場個人魅力經營 ^⑦			
	*金融市場常識與職業道德 ^⑧	會計學概要 ^①	商用統計學 ^⑦	證券市場與交易實務 ^⑦	會計學	
		*初等會計學 ^①	成本與管理會計學 ^⑦	銀行實務 ^①		
		理財規劃與實務 ^①	財務報表分析 ^①	財務資訊分析與應用 ^①		
		貨幣銀行學 ^⑦	投資理論與分析 ^⑦			
不動產		*保險學 ^⑦	稅務法規 ^⑦			
		不動產經紀法規 ^①	不動產估價 ^①	不動產投資分析 ^⑦		
		不動產稅法 ^⑦	不動產經濟學 ^⑦			
		不動產契約書實務 ^{④⑦}	土地法規 ^①			

各學類課程依難易程度，以及跨學類先修之必要性，劃分為先修、基礎、專業、進階四階段課程，先修與基礎課程每年開設一次，專業和進階課程間隔一年開設。

㊦ = 上學期開課； ㊧ = 下學期開課； ㊨ = 暑期開課； * 為新開課程； * = 即將新開課程。