商學系課程位階表 (114 學年以後)

每年開課　114 年開課　115 年開課

學類	先修課程	基礎課程	專業課程	進階課程	不定期開課
行銷		消費者行為㊤	國際行銷學㊤	連鎖管理學㊦	廣告管理
		行銷企劃㊦	會展管理概論㊤	流通管理學㊦	文化行銷暑
		策略行銷分析㊦	品牌經營管理㊦	服務業行銷與管理實務㊦	
	行銷學原理㊤	公共關係學暑	廣告學原理㊤		
			整合行銷傳播㊤		
			金融服務行銷㊦		
			綠色行銷暑		
			文創行銷暑		
			*數位時代的行銷思維全㊦		
國際經貿		全球化的經濟觀點與反思全㊦	*國際貿易與區域整合㊤	國產業經濟學㊤ ㊦	全球經貿個案解讀(一)
			*國際金融市場㊦	貿易證照檢定實務㊦	
	經濟學入門㊤		國際貿易實務㊦		
			個體經濟學㊤		
			總體經濟學㊦		
			商用微積分㊤		
職場經營		個人行銷與形象管理㊤	商業簡報理論與實務㊤	專案企劃之理論與實務㊦	員工激勵與績效管理暑
		人際關係與協商㊦115 為專業課程	連鎖經營實務㊤	*職場心理測驗全㊦	領導與團隊管理暑
	商業倫理暑	*職場人際與溝通㊦	*高齡服務事業概論㊤		
		*職涯發展與形象經營㊤116	時尚經營管理㊦		
			*家族企業管理㊦		
			顧客服務管理㊤		
			商業應用軟體與生活應用實務㊤		
			職場個人魅力經營㊦		
財務金融	*金融市場常識與職業道德暑	*初等會計學㊤	商用統計學㊦	證券市場與交易實務㊦	會計學
		理財規劃與實務㊤	成本與管理會計學㊦	財務資訊分析與應用㊤	
		貨幣銀行學㊦	財務報表分析㊤		
		*保險學㊦	投資理論與分析㊦		
			稅務法規㊦		
不動產		不動產經紀法規㊤	不動產估價㊤	不動產投資分析㊦	
		不動產稅法㊦	土地法規㊤	不動產經濟學㊦	
		不動產契約書實務微㊦	民法概要㊤	*土地利用法規㊤	

各課程分為先修、基礎、專業、進階四階段課程，先修與基礎課程每年開設一次，專業和進階課程間隔一年開設。㊤=上學期；㊦=下學期；暑=暑期；*為新開；*＝新課程。