

空　大　媒　體　教　材

目次

- 媒體教材製作
  - 教材製作場域的演變
  - 教材製作時期的演進
  - 教材製作媒體的沿革
  - 教材製作的成品

- 媒體教材多元播授管道
- 媒體教材服務管理
- 推動磨課師課程

媒體教材製作

1. 75~93年：

學校成立初期教材製作場域及設備不足，課程製作量龐大，期間部份課程媒體教材分別由華崗、中視、唐朝、瑞智、倢立、東雲、夢工場、唐皇、萬世、米林迪克、真相、光啟社、華視等傳播公司承包製作，至民國81及83年建置完成第一攝影棚及第二廣播錄音室後，84年起課程部分課程進入自製階段。

2. 94~至今一全部課程媒體教材完全自製：

本校目前進行媒體教材錄製的場域有：

兩間專業攝影棚 - 錄製教材中的影音單元。

兩間數位廣播錄音室 - 錄製語音教材。

三間簡報錄音室 - 錄製網頁教材中的簡報部份。

其中，民國81年建置完成的第一攝影棚位於教學大樓地下一樓，佔地66坪；民國96年建置完成的第二攝影棚位於教學大樓六樓，佔地40坪。兩間數位廣播錄音室則分別於民國83、93年完工，位於教學大樓8樓。

2015年成立虛擬攝影棚

教材製作時期的演進:



教材媒體製作的沿革:

廣播媒體─ 語音教材

- 本校自1983年試辦期間開始，廣播教學節目均由教育廣播電台概括承製，由教學媒體處召開企劃、製作會議，再由教育電台派遣錄音師協助錄製作業。
- 1992年第一攝影棚啟用，棚內附設「第一廣播錄音室」開始製作溝通性廣播節目『空大橋』。
- 為掌握廣播教學節目錄製品質，本校於1995年規劃，1996年建置完成「第二廣播錄音室」，位於教學大樓八樓，可同時容納4-6人的專業錄音場地，廣播教學節目自同年起自製。
- 有鑒於廣播教學節目日益增加，互動式教學勢在必行，2004年完成「第一廣播錄音室」遷建至教學大樓八樓1806室(可容納6-8人)，並將錄音系統轉換成非線性數位系統，使後製剪輯更加便捷。除了強化提升本校廣播教學節目製作量與錄製品質，並可做為網路課程教學錄製等多用途場地。

電視媒體─影音教材

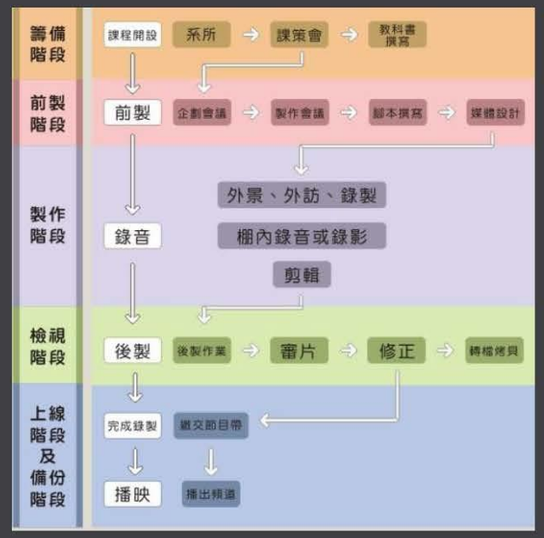
- 本校自1983年試辦期間開始，電視教學節目均依『教育部在華視增設UHF處理作業要點』，由華視教學部負責製作、播映。
- 為培養自主錄製能力及兼顧節目製作品質。本校於1991年著手規劃第一攝影棚，引進專業空間設計及廣播級錄製設備，1992年啟用後，即刻進行導播小組人員培訓與部分電視教學節目錄製作業。並設定本校第一攝影棚自製電視教學節目為示範性與實驗性課程。
- 1999年為配合政府採購法施行，除本校自製示範性與實驗性課程電視教學節目外，其他課程電視教學節目以公開招商承攬製作。
- 2001年起，本校導播小組已累積豐富的製作經驗，乃提升電視教學節目自製量，每學期以2-3科為原則，其他仍委外製作；2005年起，電視課程開課量銳減，第一攝影棚即負起全部錄製任務，從此委外製作成為歷史名詞。

網頁教材

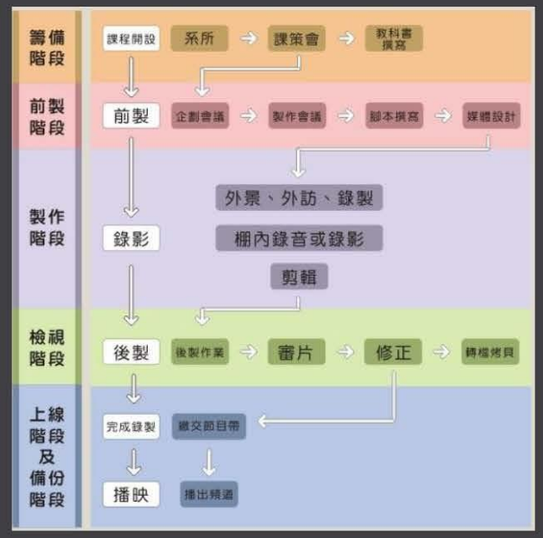
- 2005年起，在現有體制下運用現有資源，並外聘網頁美編人員，循序漸進發展網頁教材。
- 由於空大累積20多年的廣播、電視教學經驗，轉換成網路多元媒體呈現形式之後，語音與影音單元模組仍秉持廣播級專業訴求，結合網頁美編人員的藝術修養，建構屬於空大特有風格的網路教材製作環境。
- 近年來，網頁教材製作環境，除部分軟硬體資源的投資外，僅有人力成本支出，節省教學節目製作成本，並能順應教學策劃小組成員(學科委員、教學設計暨媒體委員)需求，增刪樹狀結構或變更媒體呈現形式等，對課程製作保留相當彈性。

空大媒體教材

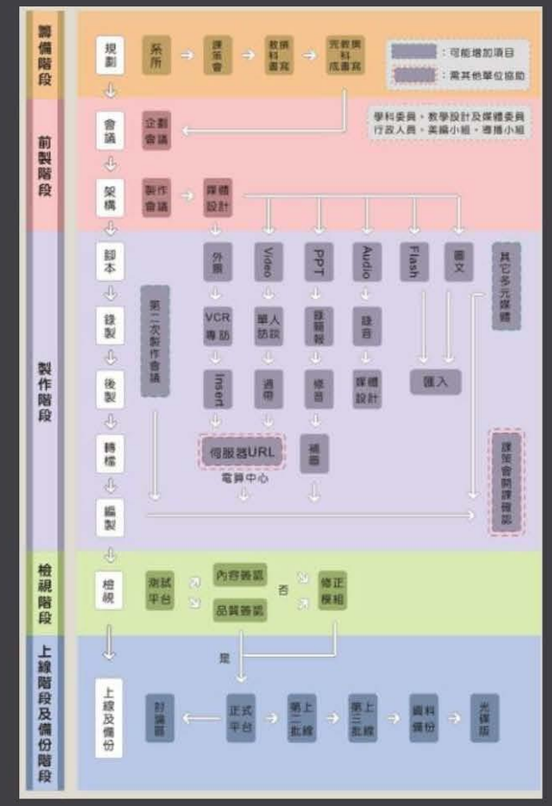
媒體教材製作流程圖:



語音教材製作流程圖



影音教材製製作流程圖



網頁媒體製作流程圖



媒體教材多元傳授管道

本校媒體教材之製作，採系統化教學設計理念與流程，結合各學科教學策劃小組進行規劃；教材型態區分：語音(廣播)、影音(電視)及網頁等三類媒體教材；為落實「以學習者為中心」的教學及服務目標，媒體教材進入以網路為主的多元播送管道，以上媒體教材全數置於本校首頁http://www.nou.edu.tw「數位學習平台」內，提供同學依選修之課程，隨選學習；其中語音、影音課程再在教育廣播電臺、無線數位及有線電視頻道另增第二播送管道。

為達本校社會教育之功能目標，滿足學生與民眾學習需要及發揮視聽教學服務效益，開闢以下教學網站及場地服務設施：

(1) 課程博覽網站http://prompt.nou.edu.tw：藉由網際網路無遠弗屆的特性，提供學生、民眾最新課程開設及學習資訊，作為課程選修之參考依據。

(2)「空大開放課程」平台http://ocw.nou.edu.tw/moodle/：提供部份較具社教性、通識性課程開放社會大眾瀏覽。

(3) 各地學習指導中心設置視聽室，開放收看(聽) 語音、影音媒體教材，並發行語音、影音媒體教材光碟服務。

空大媒體教材

媒體教材多元傳授管道

媒體教材多元播送管道

數位學習平台

學生學習歷程統計分送各學系參辦

廣播、電視頻道

語音(廣播)、影音(電視) 媒體教材檢視

播出側錄紀錄

學生意見反映及視聽教學服務問題處理

視聽教學服務

媒體教材影音光碟拷貝、使用及視聽室服務

媒體教材影音光碟品質異常情形處理

課程博覽網站

空大開放課程平台

臺北e大數位學習網

問題、意見處理回報及追蹤

空大媒體教材

媒體教材服務管理

1. 行銷推廣課程媒體教材業務
2. 開拓多元媒體教材播送管道
3. 媒體教材服務與管理



廣播、電視教學節目播出之錄音錄影帶 (民國73年至88年)


SONY
32
BCT-D32
METAL TAPE / BANDE METAL
Digital BETACAM
Digital BETACAM
for Digital
SONY
AMPEX
196
04-416 (30分)
QUANTEGY
數位傳播概論
VCD
Copyright © 2010 National Open University

推動摩課師課程

磨課師（Massive Open Online Courses, MOOCs）是最近國內外大學興起的大規模免費線上開放式課程，以5至10分鐘小單元的分段影片課程，在段落間配合即時線上討論與回饋、線上同儕合作學習與討論、虛擬線上實驗及線上練習與評量的課程，學生可以依自己學習的速度安排學習進度。有些磨課師(MOOCs)線上學習平台會給予通過評量者學習證書。目前全球最受歡迎的磨課師(MOOCs) ，如由麻省理工學院、哈佛以及柏克萊大學共同合作的edX，由史丹佛大學兩位資訊工程教授創辦的Coursera，由麻省理工學院和哈佛大學所創辦的Khan Academy，以及由Sebastian Thrun、David Stavens及Mike Sokolsky投資的Udacity等。



夥伴學校

磨課師(MOOCs)在國內也同樣受到關注與推動，教育部於 2014 年啟動為期四年的磨課師推動計畫，補助大學發展經典磨課師課程。為服務台灣學子，本校與國立交通大學合作，於2014年推出「Taiwan LIFE」全民學習平臺，為臺灣打造一個全民終身學習的優質環境。學習者在Taiwan LIFE平臺可免費獲得充分的學習支持及服務，包括隨時隨地透過個人電腦及行動裝置閱覽優質磨課師的線上教材、進行自我測驗以及參與同儕社群討論的學習資源。



臺灣全民學習平台

截至2016年5月底止，已有包含交大、陽明大學、中央大學等49間大專校院與學術機構加入平臺的伙伴學校，提供影音教材開放大眾學習。本校更自2014年9月起至2017年4月，在教育部的經費補助下，陸續推出8門磨課師課程，包含「達爾文與人」、「生活、科技與法律」、「人口變遷大震盪」、「初階行銷企劃與模擬經營」、「懷舊樂園心科技—3D列印文創故事」、「時尚經營概論」、「公共生活倫理」、以及「犯罪問題搜查線」的優質磨課師課程，以服務台灣社會民眾，進行自主性的學習。



國立空中大學之磨課師課程

台灣全民學習平台除提供一般民眾自由選讀之外，更與行政院人事行政總處地方行政研習中心合作，於「e學中心」設立「MOOCs學習專區」，並以「Taiwan LIFE台灣全民學習平台」作為推動公務人員MOOCs學習平台，提供更多元化之數位學習模式，參與e學中心「MOOCs學習專區」推薦課程完課者，



e學中心的MOOCs平台—台灣全民學習平台

可獲得公務人員終身學習時數，自105年3月起，本校即提供「生活、科技與法律」、「人口變遷大震盪」、「初階行銷企劃與模擬經營」3門磨課師課程，作為公務人員選讀與研習，105年10月推出「公共生活倫理」、以及「犯罪問題搜查線」，獲得高度肯定。



空 大 媒 體 教 材