國立空中大學附設專科部【企業資訊管理科】開課課程一覽表(113 上)

一、校共同課程：8學分

說明：由共同課程總表任選以下科目 8 學分，超過之學分列入畢業學分之相關課程學分範疇：

1.國文文選(3)	2.實用英文(3)	3.對聯的文學趣味(3)
4.日語入門(3)	5.全球環境變遷與生態永續(2)	6.職場倫理與人際關係(2)
7.生活美學(3)	8.公民社會(3)	9.民主與法治(3)
10.性別、健康與多元文化(3)	11.生活中的資訊安全(3)	12.哲學與人生(3)
13.智慧手機與生活(2)	14.幽默與人生(2)	15.現代社會與婦女權益(3)
16.運動休閒與健康(3)	17.社會倫理關懷(2)	18.社區營造與生活(3)
19.成人自主學習(2)	20.資訊科技與學習(3)	21.健康生活(2)
22.生活中無所不在的經濟(2)	23.空大數位學習環境的操作與應用(1)	24.多元性別平等教育~性別知多少(1)

二、科專業課程：43至72學分【所列科目至少任選43學分】

過去曾開設之可採認課程：

1.行銷管理(3)	2.工業市場行銷(3)	3.台灣經濟發展(3)
4.風險管理(2)	5.投資理財(2)	6.經濟學(3)
7.辦公室自動化管理(2)	8.企業資訊系統(3)	9.辦公室應用軟體(3)
10.多媒體系統(3)	11.企業 E 化與個案探討(2)	12.證券投資管理(2)
13.金融市場與機構管理(3)	14.基金管理(2)	15.專案管理(2)
16.台灣集團企業(3)	17.服務業管理(3)	18.企業個案研究(3)
19.企業政策(3)	20.管理經濟學概論(3)	21.財政學概論(3)
22.資訊經濟學(3)	23.管理數學(3)	24.電子商務系統應用(2)
25.知識管理與資訊科技(3)	26.網路應用系統設計與開發實務(2)	27.資訊倫理與法律(2)
28.網頁設計實務(3)	29.供應鏈管理應用(3)	30.廿一世紀資訊科技前瞻專題(3)
31.電腦科學的理論基礎(3)	32.系統整合與軟體系統開發實務(2)	33.資料結構與演算法(3)
34.程式語言(3)	35.網路與教育(2)	36.商業智慧與資訊科技(3)
37.軟體工程(3)	38.網際網路應用開發實務(2)	39.人性化互動設計(3)
40.Dreamweaver 動態網頁設計實務(3)	41.網際網路與生活(3)	42.數位典藏導論(2)
43.多媒體影音製作應用(2)	44.學習科技入門(3)	45.數位學習與資訊素養(1)
46.服務業行銷與管理(3)	47.競爭優勢與卓越管理(3)	48.創意技巧與 Flash 動畫(2)
49.智慧手機操作與應用(2)	50.資訊分析與圖表化(3)	51.事業組織市場行銷-B2B 行銷(3)

現有課程：

1.企業管理(3)	2.企業人力資源管理(3)	3.科技管理概論(3)
4.商業談判與協商(2)	5.企業倫理(2)	6.管理與生活(2)
7.採購管理實務(3)	8.企業財務分析(2)	9.行動商務與娛樂(2)
10.電子計算機概論(一)(3)	11.電子計算機概論(二)(3)	12.資訊管理導論(3)
13.電腦網路(3)	14.財務管理(3)	15.中小企業管理(2)
16.管理會計學(3)	17.企劃與研究開發(3)	18.作業系統(3)
19.資料庫系統(3)	20.影像處理與 Photoshop(3)	21.資訊安全(3)
22.計算機組織(3)	23.電子商務導論(3)	24. Java 程式語言與系統開發(3)
25.電腦病毒防護入門(3)	26.辦公室套裝軟體應用實務(3)	27. Linux 作業系統管理(3)
28.多媒體簡報實務(3)	29.Java 資料結構與應用(3)	30.問題與個案分析(2)
31.開放原始碼軟體入門(2)	32.行動無線通訊與應用(3)	33.生產與作業管理(3)
34.Word 專業文件排版(3)	35.商業自動化概論(2)	36.門市服務與管理(3)
37.策略管理(3)	38.物件導向系統分析與設計(3)	39.臺灣企業卓越管理實務導論(3)
40.企業資源規劃實務(3)	41.數位教材製作實務(3)	42.數位家庭規劃(2)
43.新風險管理精要(3)	44.顧客關係管理實務(3)	45.數位攝影與影像處理(3)
46.社會企業經營管理(3)	47.餐飲連鎖加盟管理(3)	48.數位出版與電子書(3)
49.Access 資料庫應用實務(3)	50.前瞻資訊科技發展與應用(3)	51.服務業經營管理(3)
52.行動裝置應用設計與開發(3)	53.雲端與行動生活實務(2)	54.專案管理概論(3)
55.Excel 進階技巧與專業應用實務(3)	56.金融機構管理(3)	57.電腦網路規劃與管理(3)
58.Google 雲端實務應用(3)	59.手機動畫文宣製作:HTML5 之行動裝置應用(1)	60.多媒體動畫設計(2)
61.大數據入門(3)	62.行動網頁製作與應用(3)	63.無人機與空拍攝影入門(1)
64.網路拍賣與團購管理(3)	65.巨量資料處理與應用實務(3)	66.程式設計與運算思維(3)
67.創業管理(3)	68.大數據戰略-各行業應用(3)	69.生活化的資料科學(2)
70.現代宅配與物流管理(3)	71.機器學習的原理與應用(2)	72.商業溝通與管理(2)
73.生活中的金融科技服務(3)	74.資料科學的基礎(3)	75.新零售時代趨勢(3)
76.跨境電子商務(3)	77.Python 與程式設計的運算思維(3)	78.生活中的多媒體剪輯與製作(2)
79.基金管理(3)	80.數據分析建模的理論與實務(3)	81.生活化的 R 語言資料科學應用(3)
82.就業服務管理(3)	83.服務創新個案分析(3)	84.機器學習在資訊安全的運用(3)
85.遊戲程式設計入門(2)	86.資訊安全專業與實務養成(3)	87.區塊鏈入門與應用(3)
88.內部稽核概論(3)	89.數位創新(3)	90.Python 程式設計與實務應用(3)
91.作業系統的理論基礎(3)	92.科技產業分析與管理(3)	93.新媒體行銷(3)
94.ODF 開放式簡報軟體應用(1)	95.現代行動與無線通訊(3)	96.現代軟體工程的創新發展與實務應用(3)
97.企業永續經營-ESG 及 CSR (2)	98.服務創新與管理(3)	99. Microsoft 365 應用實務(3)
100.現代數位學習的基礎(3)		

三、相關課程：0 至 29 學分(企業資訊管理科以外之本校各系科每學期所開設之科目中，任選最多 29 學分，超過之學分不列入畢業學分。)

備註：1.學生必須依照上列開課課程一覽表修滿規定之學分，才可畢業。 2.校必修8學分、科專修43-72學分、相關選修0-29學分，合計80學分。 3.專科部所修讀之課程屬性皆以修讀時之學年期公告的開課課程一覽表為準，爾後課表新增或異動時，其原所修讀之課程屬性亦不會變動。 4.大學部及專科部之學生辦理學分採認者，皆以申請辦理學分採認之學年期公告之開課課程一覽表為準。5.已修讀本系專科部開設之「工業市場行銷」(3)與「事業組織市場行銷－B2B行銷」(3)者，畢業採計以乙科為限。